

Nr postępowania: D.DZP.262.917.2024

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Wpuść dziecko do kuchni” – Kampania i materiały edukacyjne video skierowane do rodziców zachęcające do domowej edukacji żywieniowej dzieci w każdym wieku poprzez wspólne gotowanie z opiekunami.

1. Wprowadzenie

Dzieci, które zachęcane są do gotowania i eksperymentowania w kuchni są bardziej otwarte na poznawanie nowych produktów spożywczych i częściej podejmują korzystniejsze dla zdrowia decyzje żywieniowe w życiu dorosłym. Wspólne gotowanie zacieśnia więzi rodzinne i daje rodzicom możliwość organizowania dzieciom ciekawej zabawy edukacyjnej w domowej kuchni. Edukacja żywieniowa oparta o codzienną praktykę może zaszczepić w dziecku chęć do poznawania nowych smaków oraz otwartość na potrawy i produkty będące częścią Talerza Zdrowego Żywienia.

Cykl szkoleń składa się z 8 tematycznych filmów szkoleniowych skierowanych do rodziców dzieci w różnych grupach wiekowych. Wszystkie filmy edukacyjne promują zdrowy model żywienia oparty o Talerz Zdrowego Żywienia, co wspiera działanie profilaktyczne zapewniające dłuższe życie w zdrowiu.

Filmy edukacyjne skierowane do rodziców/opiekunów przekazują praktyczne narzędzia, dzięki którym praca z dzieckiem w kuchni staje się przyjemną zabawą, za pomocą której dziecko naturalnie przyswaja zasady zdrowego żywienia i poznaje nowe produkty i techniki kulinarne. Dzięki dostosowaniu filmów do różnych grup wiekowych, rodzice/opiekunowie będą lepiej znali możliwości dziecka w danym wieku, co pozwoli na bezpieczne i bardziej komfortowe obchodzenie się z żywnością oraz sprzętami i narzędziami kuchennymi.

NIZP PZH-PIB jest kluczową instytucją w zakresie zdrowia publicznego w Polsce. Możliwość dotarcia do szerokiej grupy odbiorców umożliwi udostępnienie i spopularyzowanie zweryfikowanej wiedzy oraz praktycznych narzędzi z zakresu wpływu domowej edukacji żywieniowej na nawyki żywieniowe dzieci w każdym wieku, a także w ich życiu dorosłym.

2. Zamówienie główne

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

Zadanie realizowane przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy finansowane przez Ministra Zdrowia na podstawie umowy nr NIZP PZH-PIB/2021/1094/1056.

1. Opracowaniu ogólnej koncepcji kreatywnej, w tym stworzenie logotypu/key visual kampanii wraz z wersją wektorową logo, stworzenie oprawy graficznej i dźwiękowej filmów (czołówka z wykorzystaniem logo NIZP PZH-PIB, dźwięki, intro, tyłówka, grafiki i/lub ikonografiki, oprawa graficzna kadru filmów), stworzenie koncepcji trailerów (treść promocyjna), stworzenie koncepcji promocji filmów;
2. Zakupie akcesoriów kuchennych i innego wyposażenia dodatkowego niezbędnego do realizacji nagrań zgodnie z opisem szczegółowym;
3. Nagrani i postprodukcji **8 filmów** z zakresu edukacji żywieniowej i psychodietetycznej (tematy ustalone przez Zamawiającego) - czas trwania gotowego odcinka od 25 do 35 minut każdy;
4. Przygotowaniu zapowiedzi każdego z 8 filmów edukacyjnych oraz całego cyklu (łącznie **9 zapowiedzi**), do umieszczenia w social mediach Zamawiającego - czas trwania każdej zapowiedzi od 30 do 40 sekund;
5. Dostarczeniu **5 zdjęć** z nagrania każdego filmu edukacyjnego, do wykorzystania przez Zamawiającego w celach promocyjnych;
6. Promocji kampanii edukacyjnej w Internecie zgodnie z opisem szczegółowym.

3. Okres realizacji zamówienia

Działania Wykonawcy rozpoczynają się z dniem podpisania umowy i kończą z dniem zaakceptowania przez Zamawiającego protokołu odbioru przedmiotu zamówienia, nie później niż **13 grudnia 2024** roku.

Wykonawca obowiązany jest do sporządzenia Harmonogramu realizacji zadania, w którym uwzględnione zostaną wszystkie etapy jego realizacji. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji Harmonogram realizacji zadania w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.

4. Grupa docelowa:

Grupą docelową kampanii edukacyjnej są dorosłe osoby, w szczególności rodzice/opiekunowie i inni członkowie rodziny dzieci w różnym wieku, nauczyciele szkolni oraz pracownicy pediatrycznej opieki zdrowotnej, a także osoby pracujące z dziećmi w zakresie m.in. edukacji pozaszkolnej czy rozrywki. Jest to grupa, która ma duży wpływ na kształtowanie, rozwój i utrzymanie prawidłowych nawyków żywieniowych u dzieci, co może się przełożyć na duże korzyści zdrowotne dla dzieci zarówno w młodym

wieku jak i w życiu dorosłym. Ze względu na format kampanii nie ma ograniczeń geograficznych ani liczbowych co do odbiorców, co pozwoli na dotarcie do szerokiej grupy docelowej.

5. Cel zadania:

Celem kampanii szkoleniowej jest edukacja rodziców z zakresu zdolności psycho-motorycznych dziecka w różnym wieku w kontekście wdrażania zdrowych nawyków żywieniowych. Edukacja żywieniowa oparta o codzienną praktykę może zaszczepić w dziecku chęć do poznawania nowych smaków oraz otwartość na potrawy i produkty będące częścią Talerza Zdrowego Żywienia.

6. Wymagania dotyczące produkcji materiałów video

Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja w oparciu o uzgodnione z Zamawiającym scenariusze:

- 8 filmów edukacyjnych,
- 1 zapowiedzi całego cyklu filmów,
- 8 zapowiedzi filmów edukacyjnych (po 1 zapowiedzi dla każdego odcinka).

Działania będą realizowane w trzech etapach:

- Etap 1: opracowanie szczegółowej koncepcji kreatywnej na podstawie przekazanego przez Zamawiającego szablonu scenariusza, w tym: stworzenie logotypu/key visual kampanii wraz z wersją wektorową logo, stworzenie oprawy graficznej i dźwiękowej filmów (czołówka z wykorzystaniem logo NIZP PZH-PIB, dżingiel, intro, tyłówka, grafiki i/lub ikonografiki, oprawa graficzna kadru filmów), stworzenie koncepcji trailerów (treść promocyjna), stworzenie koncepcji promocji filmów, zakup akcesoriów kuchennych i innego wyposażenia dodatkowego do realizacji nagrań;
- Etap 2: produkcja 8 filmów edukacyjnych wraz z 9 zapowiedziami;
- Etap 3: promocja kampanii edukacyjnej.

Poniżej zakres tematyczny odcinków, który powinien zostać zrealizowany:

1. Rozszerzanie diety niemowlaka
2. Dziecko 1-2 lata
3. Dziecko 3-4 lata
4. Dziecko 5-6 lat
5. Dziecko 7-9 lat

6. Dziecko 10-12 lat
7. Dziecko 13-15 lat
8. Samodzielne gotowanie nastolatków

Każdy film szkoleniowy składa się z 3 części:

1. Edukacja dotycząca możliwości fizycznych, zdolności psycho-motorycznych oraz potrzeb żywieniowych dziecka w zależności od etapu rozwoju.
2. Pokaz przykładowych technik, ćwiczeń i zabaw kulinarnych, które można stosować z dziećmi w danej grupie wiekowej.
3. Pokaz kulinarny z udziałem dzieci i ich opiekunów przedstawiający przykładowe wspólne działanie w kuchni dostosowane do wieku i zdolności dziecka, a także biorące pod uwagę preferencje organoleptyczne.

W każdym filmie występować będzie:

- 2 specjalistów - psycholog i dietetyk,
 - 1-2 rodziców/opiekunów wraz z 1-2 dziećmi.
- (Zamawiający zapewnia wszystkich uczestników nagrań)

Wymagania szczegółowe:

1. Zamawiający przewiduje spotkanie robocze wraz z przekazaniem szablonu scenariusza w terminie do 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy. Wykonawca ma obowiązek uczestniczenia w spotkaniu. Po każdym spotkaniu Wykonawca sporządzi w terminie 2 dni roboczych notatkę z przebiegu rozmów i ustaleń i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji.
2. Na podstawie przekazanego przez Zamawiającego szablonu scenariusza, Wykonawca przygotuje i przedstawi, w terminie do 5 dni roboczych od daty przekazania scenariusza szczegółową koncepcję kreatywną.
3. Koncepcja kreatywna musi zawierać również propozycję planu promocji filmów.
4. Zamawiający może zgłosić uwagi do przedstawionej propozycji koncepcji kreatywnej. Wykonawca w terminie do 2 dni roboczych powinien uwzględnić uwagi Zamawiającego, procedura akceptacji będzie powtarzana aż do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

5. Wykonawca zapewni Zamawiającemu udział w pracach w celu umożliwienia merytorycznego nadzoru. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający przewiduje bieżącą współpracę z Wykonawcą, gdzie będzie informowany przez Wykonawcę o postępie prac na każdym etapie.
6. Wykonawca zakupi akcesoria kuchenne oraz inne wyposażenie dodatkowe niezbędne do realizacji nagrań zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Lp.	Nazwa produktu	Wymagania
1	Krzeseł do karmienia	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał tworzywo sztuczne i stal • Możliwość regulacji tacy • Pas bezpieczeństwa • Nóżki antypoślizgowe • Maksymalne obciążenie 15 kg • Podnózek
2	Grill elektryczny, opiekacz	<ul style="list-style-type: none"> • Moc min. 2000 W • Płyty pokryte powłoką nieprzywierającą • Regulacja mocy/temperatury • Nienagrzewająca się rączka
3	Czajnik elektryczny	<ul style="list-style-type: none"> • Moc min. 2100 W • Pojemność min. 1,7 L
4	Zestaw sztućców dla niemowląt do nauki samodzielnego jedzenia (łyżka i widelczyk)	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia (WE) NR 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia Komisji (WE) nr 10/2011 z dnia 14 stycznia 2011 r. w sprawie materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością
5	Talerzyk na przyssawkę dla niemowlaka	<ul style="list-style-type: none"> • 3 komorowy • Materiał silikon • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia (WE) NR 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia Komisji (WE) nr 10/2011 z dnia 14 stycznia 2011 r. w sprawie materiałów i wyrobów z tworzyw

		sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością
6	Komplet sztućców dla dzieci - 18 szt. (nóż, widelec, łyżka)	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał tworzywo sztuczne • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia (WE) NR 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia Komisji (WE) nr 10/2011 z dnia 14 stycznia 2011 r. w sprawie materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością
7	Zestaw 6 talerzy i 6 misek dla dzieci	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał tworzywo sztuczne • Możliwość mycia w zmywarce • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia (WE) NR 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością • Produkt spełnia wymagania Rozporządzenia Komisji (WE) nr 10/2011 z dnia 14 stycznia 2011 r. w sprawie materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością
8	Tarka kuchenna ręczna ceramiczna (do imbiru)	<ul style="list-style-type: none"> • Materiał ceramika • Możliwość mycia w zmywarce
9	Mata piankowa puzzle	<ul style="list-style-type: none"> • Kolor zielony • Antypoślizgowa • Wymiar złożonej maty 240-300 cm x 240-300 cm • Grubość min. 1 cm

Zakupione przez Wykonawcę ww. akcesoria kuchenne i wyposażenie dodatkowe po realizacji nagrań pozostają jako własność Zamawiającego.

7. Wymagania dotyczące filmów:

- a. Długość pojedynczego gotowego filmu edukacyjnego nie może być krótsza niż 25 minut i nie dłuższa niż 35 minut.

- b. Wszystkie materiały powstałe w ramach realizacji przedmiotu zamówienia muszą być przygotowane zgodnie z wymogami w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (WCAG 2.1), które określa ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848 z póź. zm.), w tym przygotowanie napisów do filmów.
 - c. Materiały zostaną przygotowane w odpowiednich formatach, zgodnie z wytycznymi dostosowanymi do wymagań platformy Youtube.
 - d. Wykonawca umieści informację o źródle finansowania zgodnie z wytycznymi rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. poz. 953). W celu prawidłowego oznakowania materiałów Zamawiający przekaze Wykonawcy logotypy i treści niezbędne do realizacji umowy w terminie do dwóch dni roboczych od daty podpisania umowy.
 - e. Zamawiający nie dopuszcza, by powstałe materiały zawierały logo Wykonawcy.
 - f. Produkcja filmów będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu, a w ramach wykonywanej usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne udźwiękowanie i utwalenie obrazu, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, makijażystę/-kę i inne działania niezbędne do uzyskania odpowiedniego efektu.
 - g. Nagrania odbędą się w klasopracowni Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – Państwowego Instytutu Badawczego przy ul. Chocimskiej 24 w Warszawie.
7. Wykonawca nagra i wyprodukuje 1 krótki trailer audio-video do wszystkich filmów edukacyjnych - tzw. zapowiedzi cyklu trwającej 30-40 sekund.
 8. W ramach nagrywania każdego filmu edukacyjnego Wykonawca nagra i wyprodukuje krótki trailer audio-video - tzw. zapowiedzi filmu, trwającej 30-40 sekund (łącznie 8 zapowiedzi filmów).
 9. Podczas nagrywania każdego filmu Wykonawca wykona i przekaze Zamawiającemu 5 fotografii z nagrania do wykorzystania przez Zamawiającego w celach promocyjnych.

10. Nagrania zaplanowane będą na 5 dni zdjęciowych (1 dzień – część teoretyczna 8 filmów; 4 dni – części praktyczne, po 2 filmy na 1 dzień nagrań). Terminy nagrań zostaną ustalone z Zamawiającym i uwzględnione w Harmonogramie realizacji zadań.
11. W przypadku wystąpienia utrudnień uniemożliwiających realizację nagrań w planowanych 5 dniach zdjęciowych Wykonawca zapewni 1 dodatkowy dzień zdjęciowy w ramach niniejszego zamówienia.
12. Postprodukcję Wykonawca zrealizuje najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia realizacji nagrania.
13. Zamawiający zaakceptuje produkty finalne lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych. Procedura akceptacji będzie powtarzana aż do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
14. Komunikacja w sprawie uwag do postprodukcji odbędzie się drogą poczty elektronicznej.
15. Po akceptacji ostatecznej formy każdego filmu Wykonawca dostarczy gotowe materiały video Zamawiającemu drogą komunikacji elektronicznej.
16. Promocja kampanii:
 - A. Akcja informacyjna w mediach społecznościowych
Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia kampanii informacyjnej z wykorzystaniem kanałów społecznościowych należących do Zamawiającego:
 1. Facebook
 2. Instagram
 - a) Wykonawca będzie prowadził działania promocyjne przez cały okres realizacji umowy, według uzgodnionego z Zamawiającym Harmonogramem realizacji zadań.
 - b) W ramach umowy Wykonawca będzie odpowiadał za publikowanie i tworzenie treści i grafik na profilach Facebook i Instagram mających na celu promocję kampanii edukacyjnej, w tym z użyciem stworzonych trailerów;
 - c) Wykonawca przygotowuje minimum 3 dark posty i zaplanuje kampanię sponsorowaną na Facebooku i Instagramie. Kampania zostanie przygotowana przez Wykonawcę zgodnie z zasadami publikowania reklam na Facebooku i Instagramie.

- B. Zamieszczanie treści w mediach społecznościowych należących do Zamawiającego
- a) Materiały do publikacji dostosowane będą formą i treścią do poszczególnych mediów społecznościowych, różnych nośników (urządzeń mobilnych, komputerów stacjonarnych) oraz grup docelowych kampanii;
 - b) Materiały będą angażujące i zróżnicowane pod względem audiowizualnym;
 - c) Wszystkie materiały wizualne powinny zawierać logo lub link do strony internetowej, na której będą umieszczone filmy edukacyjne.
 - d) Publikowane posty w mediach społecznościowych muszą spełniać wymogi WCAG 2.1.
- C. Opracowanie we współpracy z Zamawiającym oraz publikacja 1 artykułu sponsorowanego na jednym z głównych portali parentingowych liczących się na rynku krajowym. Artykuł ma być widoczny przez co najmniej 5 dni.
- D. Opracowanie we współpracy z Zamawiającym oraz publikacja 1 artykułu sponsorowanego na ogólnopolskim portalu lifestyle-owym. Artykuł ma być widoczny przez co najmniej 5 dni.
- E. Wykonawca wykupi w aplikacji mobilnej dziennika elektronicznego usługę adresowania komunikatu bezpośrednio do rodziców uczniów. Zamawiający dopuszcza wykupienie mailingu lub wykupienie usługi In-app native timeline message u jednego lub kilku dostawców takich usług obejmującą łącznie 250 000 wyświetleń rozłożonych w czasie tygodnia.
17. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu raportu końcowego, w terminie do 2 dni roboczych od zakończenia kampanii promocyjnej. Zamawiający zaakceptuje raport końcowy bądź zgłosi uwagi w terminie do 2 dni roboczych. W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca poprawi raport końcowy w terminie 1 dnia roboczego. Zamawiający zaakceptuje poprawioną wersję raportu końcowego bądź zgłosi kolejne uwagi w terminie 1 dnia roboczego. Procedura może być powtórzona maksymalnie 2 razy.
18. Wraz z raportem końcowym Wykonawca przekaże Zamawiającemu materiał w plikach otwartych na nośniku. Format pliku powinien umożliwiać proste odtworzenie na komputerach PC i Mac każdego typu.
19. Zaakceptowany raport końcowy jest podstawą do podpisania protokołu odbioru przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego.

20. Podpisanie protokołu odbioru nastąpi w terminie do 2 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego raportu końcowego, nie później niż dnia **13 grudnia 2024 r.**
21. Wykonawca, realizując umowę, zobowiązany jest do oznakowania wszelkich materiałów wytworzonych w ramach umowy, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. poz. 953).