

Gdańsk, dnia 30 października 2023 r.

PA.280.17.(14).2023

**Strona internetowa prowadzonego
postępowania**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na: „Dostawa materiałów promocyjnych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na: „Dostawa materiałów promocyjnych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez następującego Wykonawcę:

w części II przedmiotu zamówienia:

- Oferta nr 2

Top Arts sp. zo.o.
ul. Mieczysława Karłowicza 30
15-190 Białystok

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605)

Uzasadnienie faktyczne: Oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena- 60 pkt.; oferowany termin wykonania zamówienia – 40 pkt).

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta złożona przez Wykonawcę spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego i otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

**W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:
CZĘŚĆ II**

Kwota brutto jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia: 68 233,02, zł

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto w zł/ Ilość punktów	Termin realizacji zamówienia/ Ilość punktów	RAZEM Łączna punktacja:
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	82 500,00/ 54,39 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	94,39 pkt.
2.	Top Arts sp. zo.o. ul. Mieczysława Karłowicza 30 15-190 Białystok	74 800,00/ 60,00 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	100,00 pkt.
3.	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	109 347,00/ 41,04 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	81,04 pkt.
4.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	76 675,00/ 58,53 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	98,53 pkt.
5.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3-go Maja 11/lok.10 35-030 Rzeszów	85 547,00/ 52,46 pkt	14 dni/ 40 pkt.	92,46 pkt.
6.	XD Gifts Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	88 246,35 <i>omyłki rachunkowe art.</i> <i>223 ust. 2 pkt. 2</i> 88 245,00 50,85 pkt.	14 dni/ 40 pkt	90,85 pkt.
7.	Prestige Sara Błaszczuk ul. Cybernetyki 19 B 02-677 Warszawa	86 291,00/ 52,01 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	92,01 pkt.

w części III przedmiotu zamówienia:

- Oferta nr 5

Agencja Reklamy Eureka Plus
Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz
ul. 3-go Maja 11/ lok.10
35-030 Rzeszów

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605)

Uzasadnienie faktyczne: Oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena- 60 pkt.; oferowany termin wykonania zamówienia – 40 pkt).

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta złożona przez Wykonawcę spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego i otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:
CZĘŚĆ III

Kwota brutto jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia: 47 128,68 zł				
Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto w zł/ Ilość punktów	Termin realizacji zamówienia/ Ilość punktów	RAZEM Łączna punktacja:
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	54 500,00/ 52,69 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	92,69 pkt.
2.	Top Arts sp. zo.o. ul. Mieczysława Karłowicza 30 15-190 Białystok	51 250,00/ 56,04 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	96,04pkt.
3.	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	54 120,00/ 53,06 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	93,06 pkt.

4.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	57 202,00/ 50,21 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	90,21 pkt.
5.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3-go Maja 11/lok.10 35-030 Rzeszów	47 869,00/ 60,00 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	100,00 pkt.
6.	XD Gifts Sp. z o.o. ul Bratnia 1 60-185 Skórzewo	54 944,10 <i>omyłki rachunkowe art. 223 ust. 2 pkt. 2</i> 54 936,50/ 52,27 pkt.	14 dni/ 40 pkt	92,27 pkt.

Pouczenie

Od decyzji Zamawiającego Wykonawcy przysługuje odwołanie. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub 10 dni, jeżeli informacja ta została przekazana w sposób inny niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Dokładane informacje na temat składania odwołań reguluje Dział IX ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych „Środki ochrony prawnej”.

Zastępca Dyrektora ds. Organizacyjnych
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
/-/ Waldemar Szulc