



## Raport Wyboru Ofert

Data wygenerowania Raportu:	2018-12-04 08:09:03	NAZWA POSTĘPOWANIA: ID 170640: Przeprowadzenie wywiadów, zarejestrowanie ich
Kupujący:	Akademia Wojsk Lądowych imienia generała Tadeusza Kościuszki	
Typ postępowania:	OTWARTE, ZAPYTANIE	
Organizator postępowania:	Urszula PIERZCHALSKA	
Data wystawienia postępowania:	2018-10-15 09:04:33	
Data rozpoczęcia postępowania:	2018-11-07 11:54:25	
Data zakończenia postępowania:	2018-11-23 12:00:00	
Liczba zaproszonych dostawców (wykonawców) / ofert w pierwszym etapie:	0 / 7	

ETAP 1													
Przedmiot postępowania					Paweł Popko Rollingstream.tv			Agencja Filmowa Film & Television Production			MB FILM Mateusz Bobek		
Lp.	Przedmiot postępowania - ON ID (etap 1)	Ilość	Jednostka miary	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta
1	Przeprowadzenie wywiadów, zarejestrowanie ich w formie nagrania wideo trwającego do 10 minut (jeden wywiad) oraz montaż 4 wywiadów i nagranie pojedynczych odpowiedzi na pytania – łącznie 40 pytań	1,00	usługa	PLN	12 000,00	12 000,00	PLN	13 530,00	13 530,00	PLN	13 530,00	13 530,00	PLN
<b>Razem (brutto):</b>						12 000,00	PLN		13 530,00	PLN		13 530,00	PLN
Data złożenia oferty (edycji oferty):					2018-11-23 11:06:10 (2018-11-23 11:06:12)			2018-11-15 02:27:31 (2018-11-15 02:40:35)			2018-11-20 15:47:00 (2018-11-20 16:34:21)		
Data odszyfrowania oferty:													
Uwagi kupca do oferty:					Oferta otrzymała największą liczbę punktów. Oferta spełniła wszystkie kryteria i warunki formalne wymagane przez zamawiającego.								

Kryteria Oceny i Wyboru Ofert/Dostawców (Wykonawców)									
Lp.	Nazwa kryterium:	Preferencje:	Waga kryterium:	Paweł Popko Rollingstream.tv	Ocena	Agencja Filmowa Film & Television Production	Ocena	MB FILM Mateusz Bobek	Ocena
1	Wartość oferty	Wartość oferty	80,00 %	12 000,00 PLN (80,00)	80,00	13 530,00 PLN (70,95)	70,95	13 530,00 PLN (70,95)	70,95
2	Liczba zrealizowanych nagrań w formie wideo	Wymaga się załączenia w formie wideo	10,00 %	29	10,00	Oświadczenie Agencja	6,00	22	10,00
3	Liczba zrealizowanych spotów reklamowych	Wymaga się załączenia w formie wideo	10,00 %	22	10,00	Oświadczenie Agencja	10,00	6	4,00
<b>Łączna ocena:</b>					100,00		86,95		84,95

Wybór Dostawcy/Wykonawcy ETAP 1	
Wybrano Dostawcę/Wykonawcę:	Paweł Popko Rollingstream.tv: Przeprowadzenie wywiadów, zarejestrowanie ich w formie nagrania wideo trwającego do 10 minut (jeden wywiad) oraz montaż 4 wywiadów
Uzasadnienie:	Oferta otrzymała największą liczbę punktów. Oferta spełniła wszystkie kryteria i warunki formalne wymagane przez Zamawiającego.

w formie nagrania wideo trwającego do 10 minut (jeden wywiad) oraz montaż 4 wywiadów i pojedynczych odpowiedzi na pytania łącznie 40.

F.H.U-AIR Rafał Babiarz			Pixel Studio Jan Jakub Smarczewski			Fundacja MazuryMedia			POLSKA PRESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ		
Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta	Cena jednostkowa brutto	Wartość pozycji brutto	Waluta
8 000,00	8 000,00	PLN	60 000,00	60 000,00	PLN	37 871,70	37 871,70	PLN	49 200,00	49 200,00	PLN
	8 000,00	PLN		60 000,00	PLN		37 871,70	PLN		49 200,00	PLN
2018-11-21 14:27:24 (2018-11-22 19:40:10)			2018-11-22 09:52:40 (2018-11-22 09:53:10)			2018-11-23 09:35:53 (2018-11-23 09:39:24)			2018-11-23 11:20:55 (2018-11-26 11:29:13)		
<p>Zamawiający w opisie postępowania określił wymóg formalny złożenia wraz z ofertą wykazu zrealizowanych wywiadów oraz spotów reklamowych/ kampanii społecznych, wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie. Wykaz był konieczny do oceny złożonej oferty.</p> <p>Wskazana przez Wykonawcę strona www. zawierała różne materiały, jednakże Wykonawca nie wskazał jednoznacznie, które materiały/film mają być materiałami wzorcowymi podlegającymi ocenie, ponadto strona nie zawierała referencji odnośnie do wykonanych realizacji.</p> <p>Ocenić podlegały jedynie realizacje wskazane przez Wykonawcę w załączonym przez niego wykazie oraz dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie. W związku z powyższym Zamawiający nie miał możliwości oceny oferty, która nie spełniła wymogów formalnych, określonych przez Zamawiającego w postępowaniu.</p>			<p>Oferta nie podlega ocenie - wartość oferty przekracza środki finansowe przeznaczone przez Zamawiającego na realizację usługi.</p>			<p>Oferta nie podlega ocenie - wartość oferty przekracza środki finansowe przeznaczone przez Zamawiającego na realizację usługi.</p>			<p>Oferta nie podlega ocenie - wartość oferty przekracza środki finansowe przeznaczone przez Zamawiającego na realizację usługi.</p>		

w) ETAP 1

F.H.U-AIR Rafał Babiarz	Ocena	Pixel Studio Jan Jakub Smarczewski	Ocena	Fundacja MazuryMedia	Ocena	POLSKA PRESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ocena
8 000,00 PLN	0,00	60 000,00 PLN	0,00	37 871,70 PLN	0,00	49 200,00 PLN	0,00
powyżej 21	0,00	10	0,00	250	0,00	W załącznikach podane są wybrane re	0,00
16-20	0,00	10	0,00	80	0,00	W załącznikach podane są wybrane re	0,00
	0,00		0,00		0,00		0,00

w i nagranie pojedynczych odpowiedzi na pytania – łącznie 40 pytań ;