

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

OJ S 169/2024 30/08/2024

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

E-mail: zzp@wup.mazowsze.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia. Działanie 6.5 Wsparcie dla pracodawców i pracowników.

Postępowanie składa się z trzech części. Kompleksowa realizacja usługi Części I obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. Produkcja filmów informacyjno-promocyjnych, 3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 3.1. Przygotowanie i promocja postów na Facebooku, 3.2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa), 3.3. Promocja filmów na YouTube. Kompleksowa realizacja usługi Części II obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, Kompleksowa realizacja usługi Części III obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 2.1. Przygotowanie i promocja 8 postów na Facebooku, 2.2. Przygotowanie, produkcję i publikację materiału reklamowego – banerów na portalach internetowych, 2.3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

Identyfikator procedury: 7c472aa9-dbf1-4f97-a87b-1e9e4ed83cc8

Wewnętrzny identyfikator: ZPP.262.64.2024.MC

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Skrót uPzp/ustawa użyty w ogłoszeniu oznacza ustawę z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych. Skrót SWZ oraz specyfikacja oznacza Specyfikację Warunków Zamówienia. Skrót JEDZ oznacza Jednolity Europejski Dokument Zamówienia. 1. Wykonawca wraz z ofertą składa JEDZ oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu na dzień składania ofert, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ. Oświadczenie to tymczasowo zastępuje wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z JEDZ także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie JEDZ, składa każdy z Wykonawców. 2. Wykonawca, który polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów 3. Zamawiający, przed wyborem najkorzystniejszej oferty, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, odpowiednio dla każdej części, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu: a) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, b) odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, c) oświadczenia wykonawcy o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, d) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w JEDZ, e) wykazu usług, f) wykazu osób. 4. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do złożenia dokumentów wymienionych w ust. 3 zobowiązany jest każdy z Wykonawców występujących wspólnie (zależnie od statusu podmiotu). 5. Zamawiający żąda od wykonawcy, który polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, przedstawienia podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w ust. 3, dotyczących tych podmiotów, potwierdzających, że nie zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia z postępowania. 6. Dokumenty składane przez Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zostały określone w specyfikacji warunków zamówienia, zamieszczonej na Platformie Zakupowej Zamawiającego. 7. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonują usługi do realizacji których wymagane są zdolności zawodowe w zakresie kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia. W takim przypadku Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie określające zakres usług, które wykonają poszczególni Wykonawcy.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 3

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 3

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Aktywami zarządza likwidator: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Korupcja: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Nadużycia: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Niewypłacalność: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Opłacanie składek na ubezpieczenie społeczne: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Płatność podatków: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Udział w organizacji przestępczej: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Układ z wierzycielami: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Upadłość: Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Przesłanki te dotyczą: 1) Wykonawców, wobec których zachodzą przesłanki wykluczenia określone w art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4 Pzp: a) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego b) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówieni a publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933), a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego.; 2) postaw wykluczenia wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2024 r. poz. 507) oraz zgodnie z art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833 /2014 z 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz.U. UE.L.2022.111.1). Zamawiający dokona wstępnej weryfikacji podstaw wykluczenia na podstawie wstępnego oświadczenia Wykonawcy zgodnie z art. 125 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Część I

Opis: Usługa realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji działań związanych z mobilnością na europejskim rynku pracy, wiedzą o sieci EURES, usługach i możliwościach sieci EURES na rzecz wdrażanych projektów własnych w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie. Projekt „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1” Kompleksowa realizacja usługi Części I obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. produkcja filmów informacyjno-promocyjnych, 3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 3.1. Przygotowanie i promocja postów na Facebooku, 3.2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa), 3.3. Promocja filmów na YouTube. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: ZP.262.64.2024.MC Część I

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie stosuje prawa opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 30/11/2024

Okres obowiązywania: 30 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: FEMA.06.03-IP.02-01VG/24, FEMA.06.03-IP.02-01X1/24

Więcej informacji na temat funduszy UE: EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1

EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: warunki udziału

Opis: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca: 1.1. Część I 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził co najmniej trzy kampanie, każda o wartości minimum 150 000 zł brutto obejmujące tematyką zakres podobny do przedmiotu zamówienia, w szczególności muszą obejmować prowadzenie kampanii w Internecie; 2) wykaże, że dysponuje bądź będzie dysponował zespołem osób, w skład którego wchodzi osoby, posiadające następujące kwalifikacje i doświadczenie: a) Grafikiem, który posiada doświadczenie w przygotowaniu reklam w Internecie polegające na opracowaniu graficznym materiałów reklamowych do kampanii w Internecie w ramach minimum 3 kampanii; b) osobą, która posiada doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu kampanii w Internecie, która wykonała usługę polegającą na opracowaniu materiałów reklamowych w Internecie, i/lub była odpowiedzialna za emisję opracowanych materiałów przeznaczonych do publikacji w ramach minimum 3 kampanii. Wskazane osoby będą bezpośrednio wykonywać przedmiot zamówienia.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:
Rodzaj: Cena
Nazwa: Cena oferty brutto
Opis: $C = [Cn:Cb] \times 60$ (pkt)
Waga (wartość punktowa, dokładna): 60

Kryterium:
Rodzaj: Jakość
Opis: Zasięg Wartość zasięgu dla każdego posta promowanego na Facebooku. Liczba 20 000 to minimalna wartość zasięgu dla każdego z postów do osiągnięcia w ramach realizacji umowy
Waga (wartość punktowa, dokładna): 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski
Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:
Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane
Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>
Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski
Katalog elektroniczny: Niedozwolone
Oferty wariantowe: Niedozwolone
Termin składania ofert: 30/09/2024 10:00:00 (UTC+2)
Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni
Informacje na temat publicznego otwarcia:
Data otwarcia: 30/09/2024 10:05:00 (UTC+2)
Miejsce: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>
Warunki zamówienia:
Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie
Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone
Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak
Stosowane będą płatności elektroniczne: tak
Informacje o terminach odwołania: Informacje o terminach odwołania: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.)

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej
Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Część II
Opis: Kompleksowa usługa, przygotowania, produkcji i nabycia filmu informacyjno-promocyjnego (kreacja, scenariusz, produkcja i post produkcja, animacja) skierowanego do

osób poszukujących pracy w Polsce z krajów UE/EOG i Szwajcarii oraz jego dostawy do siedziby zamawiającego. Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia. Projekt „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1” Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ. Wewnętrzny identyfikator: ZP.262.64.2024.MC Część II

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie stosuje prawa opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 31/10/2024

Okres obowiązywania: 15 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: FEMA.06.03-IP.02-01VG/24, FEMA.06.03-IP.02-01X1/24

Więcej informacji na temat funduszy UE: EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1

EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawca składając ofertę na Część II zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą koncepcję i tematykę filmu, w celu potwierdzenia zgodności oferowanych usług z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ. 2. Złożona koncepcja i tematyka filmu będzie podlegać ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w § 18 SWZ. 3. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowego środka dowodowego wymienionego w ust. 1, Zamawiający nie będzie wzywać Wykonawcy do jego złożenia zgodnie z art. 107 ust. 3 uPzp, a jego oferta podlegać będzie odrzuceniu zgodnie z art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) uPzp.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: warunki udziału

Opis: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca: 1.2. Część II 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, przeprowadził co najmniej trzy usługi, z których każda polegała na produkcji filmu

(dokumentalnego/produkcyjnego/reklamowego) realizowanego na podstawie autorskiej koncepcji scenariusza, a film był prezentowany/ publikowany w Internecie. Wartość każdej usługi nie mniejsza niż 30 000 zł brutto; 2) wykaże, że dysponuje bądź będzie dysponował grafikiem, który posiada doświadczenie w produkcji filmów i zrealizował dwie usługi polegające na przygotowaniu i realizacji filmów reklamowych. Wskazana osoba będzie bezpośrednio wykonywać przedmiot zamówienia.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto

Opis: $C = [C_n:C_b] \times 46$ (pkt)

Waga (wartość punktowa, dokładna): 46

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Koncepcja filmu

Waga (wartość punktowa, dokładna): 36

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Zgodność z tematyką

Waga (wartość punktowa, dokładna): 18

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 30/09/2024 10:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 30/09/2024 10:05:00 (UTC+2)

Miejsce: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Informacje o terminach odwołania: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.)

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Część zamówienia: LOT-0004

Tytuł: Część III

Opis: Usług realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, skierowanej do odbiorców wsparcia, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie tj. w ramach projektów własnych w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Działanie 6.5 Wsparcie dla pracodawców i pracowników. Projekt „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1” oraz „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2”. Kompleksowa realizacja usługi Części III obejmuje następujące zadania: 1. Produkcja i emisja spotów radiowych, 2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: 2.1. Przygotowanie i promocja 8 postów na Facebooku, 2.2. Przygotowanie, produkcję i publikację materiału reklamowego – banerów na portalach internetowych, 2.3. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Google Search (reklama tekstowa). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: ZPP.262.64.2024.MC Część III

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie stosuje prawa opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 10/12/2024

Okres obowiązywania: 40 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Identyfikator funduszy UE: FEMA.06.05-IP.02-01VO/24, FEMA.06.05-IP.02-01V0/24

Więcej informacji na temat funduszy UE: Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1

Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: warunki udziału

Opis: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca: 1.3. Część III 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził co najmniej trzy kampanie, każda o wartości minimum 70 000 zł brutto obejmujące tematyką zakres podobny do przedmiotu zamówienia, w szczególności muszą obejmować prowadzenie kampanii w Internecie; 2) wykaże, że dysponuje bądź będzie dysponował zespołem osób, w skład którego wchodzi osoby, posiadające następujące kwalifikacje i doświadczenie: a) Grafikiem, który posiada doświadczenie w przygotowaniu reklam w Internecie polegające na opracowaniu graficznym materiałów reklamowych do kampanii w Internecie w ramach minimum 3 kampanii; b) osobą, która posiada doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu kampanii w Internecie, która wykonała usługę polegającą na opracowaniu materiałów reklamowych w Internecie, i/lub była odpowiedzialna za emisję opracowanych materiałów przeznaczonych do publikacji w ramach minimum 3 kampanii. Wskazane osoby będą bezpośrednio wykonywać przedmiot zamówienia.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto

Opis: $C = [C_n:C_b] \times 60$ (pkt)

Waga (wartość punktowa, dokładna): 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Zasięg Wartość zasięgu dla każdego posta promowanego na Facebooku. Liczba 20 000 to minimalna wartość zasięgu dla każdego z postów do osiągnięcia w ramach realizacji umowy

Waga (wartość punktowa, dokładna): 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 30/09/2024 10:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 30/09/2024 10:05:00 (UTC+2)

Miejsce: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/970932>

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Informacje o terminach odwołania: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.)

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Numer rejestracyjny: REGON 016362050

Adres pocztowy: ul. Chłodna 52

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-872

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Zespół ds. Zamówień Publicznych

E-mail: zzp@wup.mazowsze.pl

Telefon: +48225784420

Adres strony internetowej: <https://wupwarszawa.praca.gov.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa/proceedings>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Numer rejestracyjny: 010828091

Departament: Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 507377-2024

Główny powód zmiany: Korekta nabywcy

Opis: Zmiana terminu składania/otwarcia ofert oraz terminu związania ofertą

10.1. Zmiana

Identyfikator sekcji: LOT-0001

Identyfikator sekcji: LOT-0003

Identyfikator sekcji: LOT-0004

Opis zmian: Zmiana terminu składania i otwarcia ofert

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 01d920ea-3829-44b5-9a5e-d786fa44ed1e - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 29/08/2024 09:35:16 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 522594-2024

Numer wydania Dz.U. S: 169/2024

Data publikacji: 30/08/2024