Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

**Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

Opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ankietowego dotyczącego preferencji respondentów w zakresie wyboru sposobu podróżowania w Czechach, Polsce, Słowacji i na Węgrzech, w językach narodowych przy zastosowaniu techniki CATI. Dopuszczalny jest też kontakt mailowy z respondentami (CAWI). Badanie powinno być przeprowadzone zgodnie z następującymi parametrami:

**Metoda badawcza**: CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing); dopuszczalny jest też kontakt mailowy;

**Szacowany czas trwania** jednego wywiadu 15-20 minut;

**Populacja:** Dorośli w wieku 18 lat i więcej;

**Liczba wywiadów:**

minimum 1000 wywiadów z Polski

minimum 500 wywiadów z Czech

minimum 500 wywiadów z Węgier

minimum 500 wywiadów ze Słowacji

**Dobór próby:** Losowo-warstwowy dobór próby ze względu na płeć, wiek, aktywność zawodową oraz miejsce zamieszkania.

**Wypełnienie kwot** na poziomie 80% zgodnie ze strukturą populacji w danym kraju według następujących kryteriów:

* Płeć (kobieta/mężczyzna)
* Wiek
* Wielkość miejsca zamieszkania
* Aktywność zawodowa (uczący się, pracujący, niepracujący, emeryt/rencista  
  **Rodzaje pytań** zawartych w kwestionariuszu:
* Pytania zamknięte z jedną odpowiedzią;  
  b. Pytania zamknięte z wieloma odpowiedziami;  
  c. Pytania wieloitemowe ze skalą pięciopunktową
* Podział pytań ze względu na kluczowość dla tezy badania jak również wykluczające zadawanie kolejnych

**Harmonogram badania**: maksymalny czas realizacji badania, w podziale na poszczególne fazy:

1. do 15 dni od dnia podpisania umowy – czas na przygotowanie badania przez Wykonawcę w konsultacji z Zamawiającym, w tym czas na konsultację metodologiczną kwestionariusza;
2. do 10 dni od zakończenia konsultacji na przeprowadzenie pilotażu i wprowadzenie uzgodnionych zmian kwestionariusza;
3. do 15 dni od wykonania konsultacji – czas dla Zamawiającego na przygotowanie tłumaczenia ankiety na pozostałe języki (czeski, słowacki, węgierski)
4. Do 60 dni od dnia dostarczenia tłumaczenia wywiadu – czas na realizację badania i przygotowanie kompletnej bazy danych.

**Dodatkowe obowiązki Wykonawcy:**

a. Konsultacja metodologicznej kwestionariusza z Zamawiającym;  
b. Pilotaż;  
c. Dostarczenie wagi poststratyfikacyjnej dla kryteriów: wiek, płeć, województwo, wielkość miasta zamieszkania;  
d. Dostarczenie kompletnej bazy danych w formacie tekstowym lub kompatybilnym ze środowiskiem R;   
e. Dostarczenie raportu podsumowującego realizację badania dotyczącego poziomu realizacji założonej próby.

**Termin rozpoczęcia realizacji zamówienia:**  od daty zawarcia umowy

.  
  
Kwestionariusz i tłumaczenie ankiety zostaną przygotowany przez Zamawiającego. Zadaniem Wykonawcy będzie konsultacja metodologiczna i techniczna kwestionariusza w języku polskim, w tym m.in. weryfikacja formatu, długości i stylu pytań w kontekście ich przydatności w wybranej metodzie gromadzenia danych.

Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji badania przeprowadzi pilotaż narzędzia. Pilotaż zostanie przeprowadzony przez bezpośredni kontakt z respondentami. Polegać będzie na przeprowadzeniu testowego badania z wykorzystaniem pytań z kwestionariusza oraz dodatkowym pytaniem otwartym, jakościowym, w którym respondenci będą mogli zgłosić swoje uwagi do kwestionariusza, dotyczące takich zagadnień jak: długość kwestionariusza, pytania stwarzające problemy w odpowiedzi przez niejasne, niejednoznaczne lub trudne słowa i zwroty, zawiłą składnię bądź brakujące lub nieodróżnialne od siebie elementy kafeterii. Próba do pilotażu zostanie zaproponowana przez Wykonawcę, jednak nie powinna być mniejsza niż 20 respondentów. Pilotaż nie wpłynie na zmniejszenie właściwej próby badawczej. Po przeprowadzeniu pilotażu Wykonawca przekaże Zamawiającemu krótkie podsumowanie wniosków i sugestii zmian z pilotażu oraz próbną bazę danych z odpowiedziami na pytania pilotażowe. Wykonawca przystąpi do realizacji badania zasadniczego po wprowadzeniu i akceptacji przez Zamawiającego zmian w kwestionariuszu wynikających z pilotażu.

Wykonawca będzie dysponował odpowiednim zapleczem technicznym oraz oprogramowaniem pozwalającym na tworzenie narzędzi badawczych zawierających różne typy pytań (w tym pytania jednokrotnego, wielokrotnego wyboru, pytania otwarte, pytania z rozwijanym menu, rotowanie kafeterii w ramach pojedynczego pytania oraz pytań w ramach kwestionariusza itp. oraz na administrowanie tymi narzędziami.

Wagi poststratyfikacyjne dostarczone w zbiorze danych mają dostosowywać strukturę badanej próby do struktury populacji pod względem cech opisanych w kryterium "Dobór próby”.

Wykonawca zapewni odpowiednią kontrolę jakości realizowanego badania uwzględniając następujące procedury oraz standardy:

1. Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia dysponował będzie odpowiednim zapleczem technicznym oraz korzystał będzie z oprogramowania pozwalającego na kontrolę i koordynację prac zespołu ankieterskiego w badaniu CATI lub/i CAWI;
2. W okresie pilotażu oraz w badaniu CATI Wykonawca zapewni kontrolę pracy ankieterów w trakcie realizacji ankietowania w zakresie realizacji wywiadów (czy wywiad został zrealizowany przez danego ankietera z odpowiednim respondentem), poprawności procedury realizacji wywiadu, standardów realizacji wywiadu (dotyczących sposobu aranżacji wywiadu, sposobu zadawania pytań przez ankietera itp.) oraz poprawności przeprowadzenia wywiadu (czy ankieter zadał wszystkie pytania i czy zadał je poprawnie itd.);
3. Po realizacji badania Wykonawca przekaże zamawiającemu tabelę wynikową z surowymi danymi oraz raport podsumowujący przebieg ankietyzacji.
4. Tabela wynikowa z badania (zbiór danych jednostkowych) w jednym z formatów (.txt, .csv lub .RDS – do uzgodnienia z Zamawiającym) zawierać będzie:

* Zakodowane zgodnie z kwestionariuszem odpowiedzi na pytania kwestionariuszowe;

1. Raport metodologiczny z przebiegu badania ilościowego zawierać będzie następujące informacje:

* Liczba osób z którymi podjęto próbę kontaktu telefonicznego/mailowego;
* Liczba nieskutecznych kontaktów z respondentami (odmowy, itp.);
* Liczba ankiet niezrealizowanych w całości;

12. Zamawiający nie dopuszcza stosowania technik uzupełniania braków danych metodami symulacyjnymi. Za zrealizowany wywiad uznane zostaną tylko te ankiety, w których realni respondenci udzielą odpowiedzi na wszystkie pytania **kluczowe** wymagane w kwestionariuszu.