

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia **04.07.2022 r.**

DZP.230.53.2022

W związku z realizacją szkoleń Kadra Kultury
Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie,
ul. Płocka 13 01–231, zwraca się z prośbą o złożenie oferty na:

Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia online „Promowanie działań instytucji za pomocą Facebooka”

Zamówienie poniżej kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129), tj. poniżej 130 000 zł netto.

1. Terminy szkolenia: 13 października 2022 r.

[szczegółowy harmonogram znajduje się w załączniku nr 1]

2. Uczestnicy szkolenia:

- 2.1. Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do pracowników instytucji kultury, odpowiedzialnych za działania z obszaru marketingu, promocji i public relations.
- 2.2. Liczba uczestników szkolenia: do 16 osób.

3. Miejsce szkolenia:

Szkolenie odbędzie się na platformie szkoleniowej Narodowego Centrum Kultury e-kadراكultury.nck.pl.

4. Zagadnienia kluczowe, które muszą być uwzględnione w programie szkolenia to:

- Facebook - trendy 2022
- Zasięgi organiczne Facebooka – jak je wykorzystać?
- Ukierunkowanie contentu dla konkretnych grup odbiorców
- Najczęściej popełniane błędy przy promocji na Facebooku
- Dobre praktyki z sektora kultury
- Część warsztatowa zawierająca: stworzenie własnej rolki, stworzenie planu promocji własnego wydarzenia, praca na case studies

5. Kryteria oceny ofert:

a) ocena merytoryczna - maksymalnie 60 pkt, na podstawie przedstawionego w Załączniku nr 1 programu szkolenia i metod szkoleniowych:

- program szkolenia i uwzględnienie w nim zagadnień kluczowych (0-30 pkt, 5 pkt. za każde zagadnienie kluczowe):
 - ✓ Facebook - trendy 2022
 - ✓ Zasięgi organiczne Facebooka – jak je wykorzystać?
 - ✓ Ukierunkowanie contentu dla konkretnych grup odbiorców
 - ✓ Najczęściej popełniane błędy przy promocji na Facebooku

- ✓ Dobre praktyki z sektora kultury
 - ✓ Część warsztatowa zawierająca: stworzenie własnej rolki, stworzenie planu promocji własnego wydarzenia, praca na case studies
- różnorodne metody szkoleniowe adekwatne do programu i spójne z programem szkolenia (0-30 pkt, 5 pkt. za każdą metodę szkoleniową).

WYKONAWCA W OPISIE PROGRAMU SZKOLENIA I METOD SZKOLENIOWYCH, KTÓRE BĘDĄ PODLEGAĆ OCENIE MUSI WSKAZAĆ NIE TYLKO SAME NAZWY ZAGADNIEŃ I METOD, ALE OPISAĆ JAK ZAMIERZA JE ZREALIZOWAĆ, ABY ZAMAWIAJĄCY MÓGŁ OCENIĆ MERYTORYCZNE KOMPETENCJE WYKONAWCY PRZY TWORZENIU PLANU SZKOLENIA.

W PRZYPADKU, GDY WYKONAWCA WPISZE JEDYNIENIE NAZWY ZAGADNIEŃ CZY METOD OTRZYMA W DANYM KRYTERIUM 0 PKT.

PROGRAMU ORAZ METOD NIE MOŻNA UZUPEŁNIĆ CZY POPRAWIĆ, GDYŻ STANOWI KRYTERIUM OCENY OFERT.

- b) cena (40 pkt)** - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 40 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem: $(C_{\min} \div C_b) \times 40$, gdzie: C_{\min} – cena oferty minimalnej, C_b – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

Zrealizowanie przez trenera skierowanego do realizacji szkolenia min. 3 usług polegających na przeprowadzeniu szkoleń dla pracowników instytucji kultury w ciągu 3 lat od dnia złożenia oferty (ocena warunku zostanie dokonana na podstawie wykazu usług w załączniku nr 2). **Jeżeli w ofercie zgłoszono więcej niż 1 trenera, warunek musi być spełniony dla minimum jednego trenera. Wykonawca może zgłosić maksymalnie dwóch trenerów.**

Oferta, która nie wykaże spełniania warunku nie będzie podlegać ocenie.

Jeżeli wskazany w wykazie w wykazie usług, nie będzie mógł prowadzić szkolenia z przyczyn niezależnych Wykonawca może dokonać zmiany trenera tylko i wyłącznie za zgodą Zamawiającego. Trener wskazany na nowo przez wykonawcę musi spełniać warunek określony w postępowaniu.

7. Oferty, które będą podlegać ocenie muszą zawierać:

- 7.1. program szkolenia wraz z podaniem metod warsztatowych (załącznik nr 1),
- 7.2. wykaz min. 3 przeprowadzonych przez trenera szkoleń skierowanych do instytucji kultury (załącznik nr 2).

8. Ofertę wraz z załącznikami proszę składać za pomocą platformy zakupowej pod adresem www.platformazakupowa.pl/pn/nck do dn. 21.07.2022 r., do godz. 12:00.

9. Cena zawiera w sobie całkowity koszt realizacji Przedmiotu zamówienia.

10. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na Platformie Zakupowej.

11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę środków finansowych jakie Zamawiający miał przeznaczoną na usługę będącą Przedmiotem zamówienia.

12. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty (unieważnienie postępowania).