

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

usługa zaprojektowania, wdrożenia i przeprowadzenia kampanii reklamowej Marki Mazowsze na platformie Google Adwords i YouTube, wraz z jej analityką oraz obsługą techniczną.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie m.in.:

1. stworzenie i przygotowanie konta reklamowego Google Ads do pracy, w tym połączenie go z kanałem na YT, GA4;
2. przygotowanie kodów konwersji, remarketingowych i podesłanie do wdrożenia na stronę, które ułatwią nam śledzenie zachowania użytkowników na stronie;
3. opracowanie planu kampanii internetowej (Search, Display oraz Youtube), dobór słów kluczowych oraz środków dotarcia do grupy docelowej wraz ze szczegółowym dopracowaniem grup docelowych na poszczególnych rynkach;
4. zakup świadczeń mediowych / reklamowych - Wykonawca powinien wykorzystać możliwości targetowania umożliwiające jak najbardziej precyzyjne i spersonalizowane dotarcie do grupy docelowej;
5. monitoring realizacji Kampanii przez cały czas jej trwania i udzielania Zamawiającemu informacji na temat aktualnego stanu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności poprzez przedstawianie Zamawiającemu cotygodniowych raportów z przeprowadzonych działań w ramach realizacji Kampanii, z zastosowaniem określonych przez Zamawiającego wskaźników i bieżący monitoring określonych parametrów w świadczeniach mediowych określonych w planie kampanii, w tym m.in. liczbę wyświetleń, wskaźnik klikalności CTR, liczbę kliknięć, koszt za kliknięcie CPC, liczbę wyświetleń etc.;
6. analizę prowadzonych działań 1 raz na 2 tygodnie w postaci spotkań on-line
7. opracowanie raportu końcowego kampanii. Raport musi zawierać w szczególności: analizę skuteczności kampanii na podstawie media planów, i uzyskane wartości wskaźnika m.in. o liczbie kliknięć, liczbie wyświetleń, kosztach CPC, CTR itp.
8. dostarczenie wszystkich wytycznych co do formatów display, wideo oraz reklam tekstowych, tak by zamawiający mógł przygotować materiały reklamowe;
9. konsultacje w zakresie planowania emisji oraz przygotowania materiałów reklamowych do kampanii w sieci reklamowej Google Adwords i YouTube w wymiarze 24godzin;

Zamawiający chce uzyskać efekt synergii z prowadzonych działań (kampania w mediach elektronicznych oraz kampania outdoor). Zamawiający będzie dostarczał Wykonawcy wszystkie niezbędne materiały reklamowe, po wcześniejszym uzgodnieniu planu kampanii i zapotrzebowania na materiały wizualne Wykonawcy.

Czas trwania współpracy i kampanii: 15 czerwca 2023 roku – 31 października 2023 roku

Dostarczenie: Dostarczenie przedmiotu zamówienia każdorazowo odbywać będzie się drogą elektroniczną na adresy podane w umowie.

Kody CPV

kod CPV: 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

kod CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

kod CPV: 79342200-5 Usługi w zakresie promocji