

DZP.261.11.2022.KŁM.2

Warszawa, dnia 18.03.2022 r.

## WSZYSCY WYKONAWCY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej „upzp” na **dostawę gadżetów NCK**

Zamawiający, działając w oparciu o art. 286 ust. 1 upzp, dokonuje następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia.

### 1. w pkt. 2. OPZ (Długopis drewniany)

#### Z ZAPISU:

- 2.1. liczba: 500 sztuk
- 2.2. kolor obudowy długopisu: czarny, srebrny
- 2.3. materiał: drewno, plastik, metal
- 2.4. kolor wkładu: niebieski
- 2.5. Wymiary: 14,2 x ø 1 cm
- 2.6. Znakowanie:
  - 2.6.1. 1 miejsce
  - 2.6.2. Metoda: grawerunek laserowy
  - 2.6.3. wzór nadruku (koronka NCK) zostanie przekazany przez Zamawiającego
- 2.7. trzon długopisu: drewniany w kolorze ciemnobrązowym
- 2.8. przycisk oraz końcówka plastikowa w kolorze srebrnym
- 2.9. klip metalowy w kolorze srebrnym o wymiarach 41mm x 5mm (+/- 2mm)
- 2.10. Wizualizacja produktu stanowi **Załącznik do SWZ**

#### NA ZAPIS:

- 2.1. liczba: 500 sztuk;
- 2.2. kolor obudowy trzonu długopisu w kolorze brązowym lub ciemnobrązowym;
- 2.3. materiał: drewno, plastik, metal;
- 2.4. kolor wkładu: niebieski;
- 2.5. Wymiary: 14,2 x ø 1 cm;
- 2.6. Znakowanie:
  - 2.6.1. 1 miejsce,
  - 2.6.2. Metoda: grawerunek laserowy,
  - 2.6.3. wzór nadruku (koronka NCK) zostanie przekazany przez Zamawiającego;
- 2.7. przycisk oraz końcówka plastikowa w kolorze srebrnym;
- 2.8. klip metalowy w kolorze srebrnym o wymiarach 41mm x 5mm (+/- 2mm);
- 2.9. Wizualizacja produktu stanowi **Załącznik do SWZ.**

## 2. w pkt. 3 OPZ (Długopis Eko)

### Z ZAPISU:

- 8.1. Ilość: 1000 sztuk;
- 8.2. Wymiary: 145 mm x 9 mm (+/- 5 mm);
- 8.3. Materiał: przetworzony papier;
- 8.4. Kolor wkładu: niebieski;
- 8.5. Kolor długopisu: biały, czerwony, czarny (po 500 sztuk w każdym z kolorów);
- 8.6. Nadruk jednostronny:
  - 8.6.1. na korpusie: napis *Narodowe Centrum Kultury* w kolorze czarnym lub innym (w zależności od koloru podłoża, zaakceptowane na podstawie przedstawionej przez Wykonawcę wizualizacji)
  - 8.6.2. na skuwce logo *Korona NCK* w kolorze czarnym lub innym (w zależności od koloru podłoża, zaakceptowane na podstawie przedstawionej przez Wykonawcę wizualizacji)
  - 8.6.3. wzór nadruku zostanie dostarczony przez zamawiającego;
- 8.7. Wizualizacja produktu stanowi **Załącznik do SWZ**
- 8.8. Pakowane: po 50 egz. w opakowanie foliowe;
- 8.9. Pakowanie zbiorcze: pakowane po 500 sztuk w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.

### NA ZAPIS:

- 3.1. Ilość: 1000 sztuk;
- 3.2. Wymiary: 145 mm x 9 mm (+/- 5 mm);
- 3.3. Materiał: przetworzony papier;
- 3.4. Kolor wkładu: niebieski;
- 3.5. Kolor długopisu: biały (300 sztuk), czerwony (300 sztuk), czarny (400 sztuk);
- 3.6. Nadruk jednostronny:
  - 3.6.1. na korpusie: napis *Narodowe Centrum Kultury* w kolorze czarnym lub innym (w zależności od koloru podłoża, zaakceptowane na podstawie przedstawionej przez Wykonawcę wizualizacji),
  - 3.6.2. na skuwce logo *Korona NCK* w kolorze czarnym lub innym (w zależności od koloru podłoża, zaakceptowane na podstawie przedstawionej przez Wykonawcę wizualizacji),
  - 3.6.3. wzór nadruku zostanie dostarczony przez zamawiającego;
- 3.7. Wizualizacja produktu stanowi **Załącznik do SWZ**;
- 3.8. Pakowane: po 50 egz. w opakowanie foliowe;
- 3.9. Pakowanie zbiorcze: pakowane w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.

## 3. w pkt. 5 OPZ (Filiżanka ze spodkiem typu MODERN 200 ml)

### Z ZAPISU:

#### 5. Filiżanka ze spodkiem typu MODERN 200ml

- 5.1. nakład: 150 sztuk (75 szarych, 75 czerwonych);
- 5.2. typ: modern;
- 5.3. kolor: czerwony, szary;
- 5.4. wymiary:
  - 5.4.1. Wysokość - 6,5 cm

- 5.4.2. Średnica górna - 9,5 cm
- 5.4.3. Średnica dolna - 7 cm
- 5.5. filiżanka w formie sześciokąta;
- 5.6. ucho filiżanki w formie równoległoboku;
- 5.7. ucho przymocowane do górnej krawędzi filiżanki;
- 5.8. miejsce mocowania tworzy powierzchnię do znakowania w kształcie trapezu;
- 5.9. boczna powierzchnia filiżanki odwzorowuje kształty stykających się bokami trójkątów, których podstawy stanowią boki sześciokątów będących dnem i górną krawędzią kubka
- 5.10. spodek/talerzyk filiżanki w kształcie sześciokąta;
- 5.11. wgłębienie na środku spodka w kształcie sześciokąta;
- 5.12. znakowanie filiżanek czerwonych:
  - 5.12.1. na powierzchni w kształcie trapezu na szczycie ucha filiżanki;
  - 5.12.2. kolor: biały;
  - 5.12.3. metoda: kalka ceramiczna;
- 5.13. znakowanie filiżanek szarych:
  - 5.13.1. 2 miejsca znakowania
  - 5.13.2. na dedykowanej przestrzeni na szczycie ucha filiżanki;
  - 5.13.3. drugie miejsce znakowania: pełny logotyp NCK pod spodem filiżanki
  - 5.13.4. kolor: czarny i czerwony (PANTONE 187 c/u);
  - 5.13.5. metoda: kalka ceramiczna;
- 5.14. pakowanie indywidualne:
  - 5.14.1. w kartonik jednostkowy (16 x 16 x 10 cm (+/- 1 cm)) i kartonową przekładkę zabezpieczającą pomiędzy filiżanką a spodem;
  - 5.14.2. znakowanie kartonika:
    - 5.14.2.1. kolor: fullcolor
    - 5.14.2.2. rozmiar: na całej powierzchni opakowania
    - 5.14.2.3. grafika dostarczona przez Zamawiającego
- 5.15. Wizualizacja produktu stanowi **Załącznik do SWZ**
- 5.16. Pakowanie zbiorcze: filiżanki powinny być zapakowane w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.







## NA ZAPIS:

### 5. Filiżanka ze spodkiem typu MODERN 200ml

- 5.1. nakład: 150 sztuk
- 5.2. typ: modern;
- 5.3. kolor: do ustalenia w trybie roboczym (paleta kolorów do wyboru przedstawiona w wizualizacji)
- 5.4. wymiary:
  - 5.4.1. Wysokość - 6,5 cm
  - 5.4.2. Średnica górna - 9,5 cm
  - 5.4.3. Średnica dolna - 7 cm
- 5.5. filiżanka w formie sześciokąta;
- 5.6. ucho filiżanki w formie równoległoboku;
- 5.7. ucho przymocowane do górnej krawędzi filiżanki;
- 5.8. miejsce mocowania tworzy powierzchnię do znakowania w kształcie trapezu;
- 5.9. boczna powierzchnia filiżanki odwzorowuje kształty stykających się bokami trójkątów, których podstawy stanowią boki sześciokątów będących dnem i górną krawędzią kubka
- 5.10. spodek/talerzyk filiżanki w kształcie sześciokąta;
- 5.11. wgłębienie na środku spodka w kształcie sześciokąta;
- 5.12. znakowanie filiżanek:
  - 5.12.1. 2 miejsca znakowania
  - 5.12.2. na dedykowanej przestrzeni na szczycie ucha filiżanki;
  - 5.12.3. drugie miejsce znakowania: pełny logotyp NCK pod spodem filiżanki
  - 5.12.4. kolor: czarny i czerwony (PANTONE 187 c/u);
  - 5.12.5. metoda: kalka ceramiczna lub inna odpowiednia do powierzchni
- 5.13. pakowanie indywidualne:

- 5.13.1. w kartonik jednostkowy (16 x 16 x 10 cm (+/- 1 cm)) i kartonową przekładkę zabezpieczającą pomiędzy filiżanką a spodkiem;
- 5.13.2. znakowanie kartonika:
  - 5.13.2.1. kolor: fullcolor
  - 5.13.2.2. rozmiar: na całej powierzchni opakowania
  - 5.13.2.3. grafika dostarczona przez Zamawiającego
- 5.14. Wizualizacja produktu stanowi **Załącznik do SWZ**
- 5.15. Pakowanie zbiorcze: filiżanki powinny być zapakowane w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.
- 5.16.







Zastępca Dyrektora  
Narodowego Centrum Kultury

Marzena Strąk