**Część I: Kampania realizowana na terenie Warszawy i aglomeracji warszawskiej: reklama typu Cityligt**

Usługa polegająca na realizacji kampanii outdoorowej Województwa Mazowieckiego „Odpocznij na Mazowszu” na nośnikach typu citylight zlokalizowanych na terenie Warszawy oraz aglomeracji warszawskiej

1. Wykonawca zobowiązany jest do druku (na podstawie projektu dostarczonego przez Zamawiającego), montażu, ekspozycji oraz demontażu reklamy na nośniku typu citylight z oświetleniem umiejscowionych na przystankach oraz miejscach z dużym natężeniem ruchu pieszego.

- rozmiar nośnika minimum **2,16m2 – 1,2 m (szer.) x 1,8 m (wys.)** Zamawiający dopuszcza mniejsze wymiary nośnika, ale nie więcej niż 5% z każdego wymiaru.

Wstępne terminy ekspozycji nośników:

1. 1 czerwca – 30 czerwca - 24 szt. w maksymalnie 3 kreacjach graficznych
2. 1 września – 30 września - 24 szt. w maksymalnie 3 kreacjach graficznych

Nośniki na terenie Warszawy powinny stanowić min. 75% ilości (18 szt.).

**Łącznie 48 sztuk za cały okres realizacji zamówienia.**

1. Nakład druku ma uwzględniać ilość potrzebną do ekspozycji reklam przez cały okres obowiązywania umowy. Jeśli w trakcie realizacji umowy konieczne będzie zwiększenie ilości drukowanych materiałów np. na skutek uszkodzenia nośnika, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić wydruk dodatkowych reklam.
2. Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji.
3. W dniu podpisania umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji listę wszystkich lokalizacji billboardów, z podziałem na poszczególne okresy (wraz ze zdjęciami) na których umieszczone zostaną reklamy:
4. lista przedstawionych Zamawiającemu lokalizacji billboardów powinna zawierać większą liczbę nośników niż wymagane ilości wskazane w pkt.1, tak aby Zamawiający miał możliwość wyboru najbardziej mu odpowiadających nośników,
5. lista będzie zawierała: specyfikację techniczną konieczną do dostosowania projektów reklam do nośników, nazwę ulicy, odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego, dodatkowo w przypadku billboardów zlokalizowanych przy/na terenie obiektów użyteczności publicznej – adres, nazwę oraz dokładną lokalizację nośnika,
6. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych (lub w innym uzgodnionym przez strony terminie) zaakceptuje listę lub zwróci z uwagami. Wykonawca uwzględni uwagi i przekaże Zamawiającemu listę z nowymi lokalizacjami w zamian za pozycje z listy niezaakceptowane wcześniej. Procedura musi zostać powtórzona do uzyskania akceptacji wszystkich pozycji z listy przez Zamawiającego, ale nie więcej niż 3 razy. Brak akceptacji przez Zamawiającego listy lokalizacji, w których zostaną umieszczone reklamy, oznacza odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy.