

## Opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty w każdej z części zamówienia Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- 1) Cena brutto oferty (parametr C) - waga 80%,
- 3) Termin wykonania zamówienia (parametr T) - waga 20%,

### Kryterium „cena brutto oferty”:

Punkty w tym kryterium liczone będą według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa cena ofertowa brutto za wykonanie zamówienia spośród wszystkich ofert nieodrzuconych}}{\text{cena ofertowa brutto niepodlegająca odrzuceniu za wykonanie zamówienia oferty ocenianej*}} \times 0,80 \times 100$$

Wykonawca w powyższym kryterium może otrzymać maksymalnie 80 pkt.

### Termin wykonania zamówienia (parametr T)

Wykonawca zobowiązany jest podać jeden z poniższych terminów wykonania zamówienia. Jeżeli wykonawca nie poda terminu wykonania zamówienia lub zaproponuje w ofercie termin wykonania zamówienia większy niż 20 dni, zamawiający odrzuci ofertę ze względu na to, że jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia. Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w sposób następujący:

- Oferta z terminem wykonania zamówienia 20 dni otrzymuje 0 punktów,
- Oferta z terminem wykonania zamówienia od 18 do 19 dni otrzymuje 3 punkty,
- Oferta z terminem wykonania zamówienia od 16 do 17 dni otrzymuje 5 punktów,
- Oferta z terminem wykonania zamówienia od 14 do 15 dni otrzymuje 10 punktów,
- Oferta z terminem wykonania zamówienia od 12 do 13 dni otrzymuje 14 punktów,
- Oferta z terminem wykonania zamówienia od 10 do 11 dni otrzymuje 17 punktów,
- Oferta z terminem wykonania zamówienia do 9 dni otrzymuje 20 punktów,

Wykonawca w powyższym kryterium może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Jako dzień należy przyjąć dzień kalendarzowy.

### **Skrócenie terminu wykonania Zamawiający będzie oceniał w pełnych dniach kalendarzowych.**

Wykonawca w powyższym kryterium może otrzymać maksymalnie 20 pkt. Jako dzień należy przyjąć dzień kalendarzowy.

- 2. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.
- 3. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$S = C + T$$

**Maksymalna liczba punktów wynosi 100, przy założeniu, że 1 pkt. odpowiada 1 %.**