

### Do wszystkich uczestników postępowania

Zgodnie z art. 135 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 19 września 2019 roku (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) udzielam odpowiedzi na pytania, które wpłynęły do Urzędu Statystycznego w Gdańsku od uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pod nazwą: „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa pomorskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Gdańsku w podziale na II części:

Część I - Publikacja materiałów reklamowych w drukowanej prasie regionalnej oraz jej odpowiednikach w Internecie, promocja na profilu społecznościowym Facebook, a także zakup czasu antenowego w lokalnych rozgłośniach radiowych w celu promocji Narodowego Spisu Ludności i Mieszkań 2021.

Część II - Przeprowadzenie outdoorowej akcji reklamowej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa pomorskiego”,

Urząd Statystyczny w Gdańsku udziela następujących wyjaśnień:

**Pytanie 1:** . Dotyczy kampanii w rozgłośniach radiowych.- Zamawiający napisał, że oczekuje od wykonawcy wykorzystania do kampanii 12 stacji radiowych nadających na terenie woj. pomorskiego. Prosimy o doprecyzowanie jakie stacje ma zamawiający na myśli lokalne i regionalne czy również ogólnopolskie. wg. naszej wiedzy na terenie tego województwa trudno będzie znaleźć 12 stacji radiowych tylko lokalnych i regionalnych. tzn takich gdzie ewentualna reklama będzie publikowana tylko na terenie tego województwa. Nadają tu jednak stacje sieciowe, które umożliwiają reklamę w tym województwie ale też jednocześnie w innych np na Śląsku czy Mazowszu. Innymi słowy reklama musiałaby pojawić się też w innych regionach Polski. Co będzie się wiązało z dużymi kosztami takiej kampanii. Wnioskujemy wobec powyższego o ograniczenie ilości stacji do maksymalnie 6 jak również doprecyzowanie ilości stacji nadających na terenie całego województwa pomorskiego jak jeden wariant stacji , które ma zaproponować wykonawca. Co do zasady nawet Radio Gdańsk nie spełnia zasięgu całego województwa pomorskiego. Istnieją jeszcze stacje , które nadają na części województwa ale nadal nie jest to całe województwo.

**Odpowiedź .-** *zgodnie z zapisem w OPZ Zamawiający oczekuje emisji spotów reklamowych w co najmniej 12 rozgłośniach radiowych słyszalnych na terenie województwa pomorskiego, które łącznie swoim zasięgiem obejmują/pokrywają całe województwo pomorskie. Mogą więc to być stacje radiowe o charakterze lokalnym nadające dla kilku powiatów województwa pomorskiego, jak i regionalne rozgłoszenie stacji o charakterze ogólnopolskim nadające w województwie pomorskim w paśmie regionalnym na określonej częstotliwości. Zamawiający dokonując analizy zidentyfikował co najmniej 12 takich stacji.*

**Pytanie 2:** Dotyczy część 1 kampania w rozgłośniach - zamawiający napisał, że oczekuje emisji spotów w 4 rozgłośniach radiowych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo pomorskie. Z naszych informacji wynika, że tylko jedna stacja radiowa obejmuje całe województwo pomorskie. Jest to Polskie Radio Gdańsk. Zamawiający jednak w OPZ napisał, że wyłącza ofertę ten stacji . Proszę wobec tego o doprecyzowanie j tego punktu zamówienia tj. zweryfikowanie tych informacji i określenie dokładne ile stacji ma zaoferować wykonawca z jakimi zasięgami. –

**Odpowiedź –** *Zamawiający informuje, że w Opisie Przedmiotu Zamówienia wskazane było, że Zamawiający oczekuje „emisji spotów w 4 rozgłośniach radiowych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo pomorskie (z wyłączeniem Radia Gdańsk), a także w rozgłośniach radiowych o największej słuchalności i słyszalności obejmujących kilka większych powiatów województwa pomorskiego”, czyli rozgłoszenie radiowe, które obejmują*

swoim zasięgiem województwo pomorskie, ale też są najpopularniejsze w kilku większych powiatach województwa pomorskiego. Zamawiający przeprowadził analizę w tym zakresie i zidentyfikował co najmniej 4 takie rozgłośnie.

**Pytanie 3:** Dotyczy kampania w prasie regionalnej - zamawiający napisał w OPZ, że oczekuje 2 dziennikach regionalnych oraz we wszystkich ich tygodniach lokalnych. Proszę o doprecyzowanie czy chodzi o tygodniki wchodzące w skład wyżej wymienionych dzienników czy też zamawiający ma na myśli wszystkie tygodniki lokalne wydawane na terenie woj. pomorskiego. Proszę o doprecyzowanie tej informacji i określenie minimalnej liczby tygodników jakie ma zaoferować wykonawca. Zamawiający nie podając takiej liczby powoduje dowolność w przygotowaniu oferty i tym samym łamie zasady uczciwej konkurencji. Proszę też o określenie czy wymieniony w OPZ łączny nakład 53 tys. egzemplarzy dotyczy łącznie obu dzienników, oraz tygodników? Dodatkowo proszę o informację szczegółowe co do edycji ogłoszeń w tygodnikach. Zamawiający nie napisał w jaki sposób mają się ukazywać ogłoszenia w tych periodykach.. Określił tylko co do zasady edycje ogłoszeń w dziennikach.

**Odpowiedź – Zamawiający informuje, że w Opisie Przedmiotu Zamówienia wskazane było, że Zamawiający oczekuje „wynajęcia powierzchni reklamowej w prasie drukowanej w co najmniej 2 dziennikach informacyjnych o zasięgu obejmującym województwo pomorskie, we wszystkich ich tygodnikach lokalnych (jeżeli takie istnieją)”, czyli oczekiwania dotyczyły tygodników wchodzących w skład tych dzienników (słowo „ich” jest kluczowe). Określona została też minimalna liczba tygodników lokalnych, czyli wszystkie w ramach danego dziennika. Ponieważ nie wiemy czy dany dziennik ma takie tygodniki (co zostało określone w OPZ – „jeżeli takie istnieją”) Zamawiający określił ich liczbę słowem „wszystkie”, czyli tyle ile dany dziennik ich posiada. Zamawiający informuje, że nakład dotyczy łącznie **obu** dzienników (ich wydań piątkowych tzw.: weekendowych) oraz w ramach tych wydań ich dodatków (tygodników) lokalnych. Zamawiający informuje, że zasady ukazywania się ogłoszeń w tygodnikach lokalnych w ramach danego dziennika są takie same jak dla dzienników.**

**Pytanie nr 4:** Dotyczy emisja banera reklamowego na stronach www dzienników- zamawiający na pisał, że oczekuje min 100 tys. odstępów banera reklamowego.- proszę o doprecyzowanie czy ta minimalna ilość dotyczy obu dzienników czy tylko jednego. Innym słowem czy na stronie każdego z dzienników ma wykonawca wykonać min 100 tys. odstępów czy łącznie na obu.

**Odpowiedź - Zamawiający oczekuje min. 100 tys. odstępów banera reklamowego na stronie każdego z dzienników, czyli min. 100 tys. odstępów dotyczy jednego dziennika, nie jest to łączna liczba odstępów w obu dziennikach**

**Pytanie nr 5:** Dotyczy kampania na FB- proszę o doprecyzowanie jaka ma być grupa docelowa kampanii ( wiek , płeć) , przez jaki konkretnie okres czasu wykonawca ma wykonywać kampanię promocyjną ( tzn promocję postów na FB). Informacja do 30 czerwca jest lakoniczna, gdyż nie precyzuje terminu rozpoczęcia działań. Proszę też o informację jaki kontent - treść będzie promowana - chodzi o rodzaj postów czy będą to np. spoty wideo itp. To są podstawowe parametry kampanii, które potrzebne są do skalkulowania tej części zamówienia. –.

**Odpowiedź – Zamawiający wyjaśnia, że w Opisie Przedmiotu Zamówienia został wskazany termin rozpoczęcia działań, czyli „od dnia podpisania umowy do 30 czerwca br.” Kampania promocyjna kierowana jest do wszystkich mieszkańców województwa pomorskiego bez względu na wiek, płeć. Rodzaj promowanych postów to przede wszystkim grafika statyczna, w mniejszej liczbie będą to spoty video, filmik instruktażowy itp.**

**Pytanie nr 6:** "Wynajem powierzchni reklamowej w prasie drukowanej w co najmniej 2 dziennikach informacyjnych o zasięgu obejmującym województwo pomorskie, we wszystkich ich tygodnikach lokalnych (jeżeli takie istnieją) w celu zamieszczenia w każdym z nich co najmniej po 5 ogłoszeń (plakat, artykuł itp.) promujących spis NSP 2021. Wybrane tytuły powinny mieć największe zasięgi i liczbę drukowanych egzemplarzy o łącznym nakładzie co najmniej 53 000. Ogłoszenia powinny być publikowane w tzw. wydaniach piątkowych (weekendowych) wybranych dzienników, na zmianę tak aby terminy ich publikowania w poszczególnych dziennikach nie pokrywały się. Preferowane jest opublikowanie w kwietniu 4 ogłoszeń łącznie (na zmianę po 2 ogłoszenia w każdym dzienniku), 2w maju – 3 ogłoszenia łącznie (na zmianę 2 ogłoszenia jednym dzienniku i 1 ogłoszeniu w drugim dzienniku) oraz w czerwcu –

2 ogłoszenia (na zmianę po 1 ogłoszeniu w każdym dzienniku). Działania promocyjne w prasie, czyli publikacja reklam i artykułów, będą trwały do 30 czerwca 2021 r. "Czy wspomniany nakład 53 000 dotyczy wszystkich emisji w kwietniu, maju oraz czerwcu czy oddzielnie w każdym m-cu ma być to zagwarantowane?"

**Odpowiedź – Zamawiający informuje, że wskazany nakład dotyczy jednego wydania piątkowego („weekendowego”) obu dzienników**

**Pytanie nr 7** - "mam pytanie odnośnie zapytania ofertowego "Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021":- Czy można złożyć ofertę na wynajem powierzchni reklamowej w prasie drukowanej jeśli Wydawca dysponuje jednym dziennikiem informacyjnym o zasięgu obejmującym województwo pomorskie?"

**Odpowiedź - Zamawiający informuje, że można złożyć ofertę na wynajem powierzchni reklamowej w prasie drukowanej jeśli Wydawca dysponuje jednym dziennikiem informacyjnym o zasięgu obejmującym całe województwo pomorskie, ale w jego wydaniu weekendowym (piątkowym).**

**Pytanie nr 8:** - W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia czytamy: Część I zamówienia: 1. Promocja w regionalnych rozgłośniach radiowych komercyjnych. 2. Promocja w regionalnej prasie drukowanej i internetowej. 3. Harmonogram realizacji publikacji ogłoszeń (artykuły/plakat) w prasie drukowanej; Część II zamówienia: 1. Promocja na portalu społecznościowym Facebook. (itd) natomiast w załączniku nr 3 do oferty będącym formularzem ofertowym czytamy: Część I. - Publikacja materiałów reklamowych w drukowanej prasie regionalnej oraz jej odpowiednikach w Internecie, promocja na profilu społecznościowym Facebook, a także zakup czasu antenowego w lokalnych rozgłośniach radiowych w celu promocji Narodowego Spisu Ludności i Mieszkań 2021, Część II. Przeprowadzenie outdoorowej akcji reklamowej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa pomorskiego. Moje pytanie brzmi, gdzie tkwi błąd? Co składa się na pierwszą a co na drugą część zamówienia?

**Odpowiedź- Zamawiający potwierdza, że realizacja zadania w zakresie „promocja na profilu społecznościowym Facebook” powinna być ujęta w części I zamówienia i dokonuje modyfikacji Załącznika nr 1 do SWZ.**

**Pytanie nr 9:** Artykuły powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych (na prawej stronie, na minimum 1/2 strony gazety) - strona w kolorze; a w przypadku reklam (zamieszczenie plakatu), na minimum 1/2 strony gazety, na drugiej lub ostatniej stronie - strona w kolorze (dopuszcza się odstępstwa od tych założeń za zgodą Zamawiającego).

W paragrafie 1.2 jest mowa tylko o ogłoszeniach:

Ogłoszenia powinny być publikowane w tzw. wydaniach piątkowych (weekendowych) wybranych dzienników, na zmianę tak aby terminy ich publikowania w poszczególnych dziennikach nie pokrywały się. Preferowane jest opublikowanie w kwietniu 4 ogłoszeń łącznie (na zmianę po 2 ogłoszenia w każdym dzienniku), w maju – 3 ogłoszenia łącznie (na zmianę 2 ogłoszenia jednym dzienniku i 1 ogłoszeniu w drugim dzienniku) oraz w czerwcu – 2 ogłoszenia (na zmianę po 1 ogłoszeniu w każdym dzienniku). Działania promocyjne w prasie, czyli publikacja reklam i artykułów, będą trwały do 30 czerwca 2021r.

Ważne jest dla nas doprecyzowanie miejsca zamieszczania i ilości, bo od tego zależy cena.

**Odpowiedź – Zamawiający informuje, że w pierwszej części tego paragrafu jest wskazane dokładnie co wchodzi w ramach ogłoszenia, czyli artykuł, plakat itp: „Wynajem powierzchni reklamowej w prasie drukowanej w co najmniej 2 dziennikach informacyjnych o zasięgu obejmującym województwo pomorskie, we wszystkich ich tygodnikach lokalnych (jeżeli takie istnieją) w celu zamieszczenia w każdym z nich co najmniej po 5 ogłoszeń (plakat, artykuł itp.) promujących spis NSP 2021.”**

**Łącznie będzie to 10 ogłoszeń – można przyjąć zasadę, że będzie to 6 plakatów i 4 artykuły w formie graficznej.**