**Nr sprawy: BZP.200.2.2022 Załącznik nr 6 do SWZ**

**WYKAZ OSÓB**

które będą uczestniczyć przy wykonywaniu zamówienia publicznego:
**pn. „Wsparcie Centrum Łukasiewicz w realizacji działań edukacyjno-informacyjno-promocyjnych
na rzecz marki Łukasiewicz”**

(dotyczy warunku udziału w postępowaniu, określonego w Rozdziale VIII ust. 3 pkt. 4 SWZ)

| **1** | **Osoba będąca** **kierownikiem projektu/osoba do kontaktów z zamawiającym, która  posiada ……- letnie\* (należy wskazać ilość lat) doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz**  **w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert** **w postępowaniu była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór nad realizacją minimum dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych wykorzystujących co najmniej Internet**  |
| --- | --- |
| Imię: ……………………………………………………………………..………………………Nazwisko: ……………………………………………………………………………………… |
| 1.1 | Należy podać nazwę podmiotu, na rzecz którego była wykonywana kampania (nazwa, adres), nazwę lub tytuł kampanii, opisać rodzaj/ zakres czynności:1..……………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………..…………………………..………………………………………………………………………………………………….2. ……………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………3.….. |
| 1.2 | Data wykonania (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia podanych wyżej kampanii)od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii …………………………………………od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii …………………………………………od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii ………………………………………… |
| 1.3 | Informacja o podstawie dysponowania ww. osobą **\***……………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………..……………………… |

| **2** | **Osoba odpowiedzialna za planowanie mediów**, **która posiada ……..-letnie\* (należy wskazać ilość lat) doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów (w Internecie)** **oraz****w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za planowanie i zakup mediów (w Internecie) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych**  |
| --- | --- |
| Imię: ……………………………………………………………………..………………………Nazwisko: ……………………………………………………………………………………… |
| 2.1 | Należy podać nazwę podmiotu, na rzecz którego była wykonywana kampania (nazwa, adres), nazwę lub tytuł kampanii, opisać rodzaj/ zakres czynności:1..……………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………..…………………………..………………………………………………………………………………………………….2. ……………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………3.….. |
| 2.2 | Data wykonania (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia podanych wyżej kampanii)od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii …………………………………………od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii ………………………………………..od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii ………………………………………… |
| 2.3 | Informacja o podstawie dysponowania ww. osobą **\***……………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………..……………………… |

| **3** | **Osoba ds. koncepcji kreatywnej posiada ……-letnie\* (należy wskazać ilość lat) doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnych dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych;**  |
| --- | --- |
| Imię: ……………………………………………………………………..………………………Nazwisko: ……………………………………………………………………………………… |
| 3.1 | Należy podać nazwę podmiotu, na rzecz którego była wykonywana kampania (nazwa, adres), nazwę lub tytuł kampanii, opisać rodzaj/ zakres czynności:1..……………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………..…………………………..………………………………………………………………………………………………….2. ……………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………3.….. |
| 3.2 | Data wykonania (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia podanych wyżej kampanii)od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii …………………………………………od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii ………………………………………..od …..…./…...............do …..…./…...............( miesiąc / rok) – nazwa kampanii ………………………………………… |
| 3.3 | Informacja o podstawie dysponowania ww. osobą **\***……………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………..……………………… |

**\*** należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, zobowiązanie podmiotu trzeciego

Zamawiający dopuszcza łączenie dwóch spośród wskazanych funkcji przez jedną osobę, która będzie spełniała wszystkie warunki określone dla tych specjalistów, przy czym **zamawiający wymaga, aby zespół osób wykazywany przez wykonawcę składał się z co najmniej dwóch osób.**

**UWAGA!** W przypadku, gdy osoba wskazana w wykazie została oddana do dyspozycji przez inne podmioty, Wykonawca dołączy pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych osób na potrzeby realizacji zamówienia.