**numer sprawy: OR-D-III.272.77.2024.AP**

**załącznik nr 2.4 do specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)**

**CPV:**

**79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych**

**79342200-5 usługi w zakresie promocji**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Część IV: Wynajem 3 nośników reklamowych typu billboard w Radomiu**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Usługa polegająca na wynajmie:

3 nośników reklamowych typu billboard oświetlony lub nieoświetlony o powierzchni nie mniejszej niż 12m2 na okres 1-31 grudnia 2024 r., 1-31 stycznia 2025 r.

1. Usługa polegająca na druku plakatów na wszystkie wynajęte billboardy:

W miesiącu grudzień oraz styczeń na każdym z 3-ech zaproponowanych punktów będzie eksponowany inny layout plakatu. **Po miesięcznej ekspozycji plakatów nastąpi zmiana layoutu plakatu co wiąże się z wykonaniem dwukrotnego wydruku plakatów oraz dwukrotnej ekspozycji w trakcie trwania kampanii** Druk plakatów na wszystkie wynajęte billboardy nastąpi w uniwersalnym formacie powszechnie stosowanym do tego typu realizacji billboardowych na podstawie przygotowanych i dostarczonych przez Zamawiającego projektów. Nakład druku ma uwzględnić ilość potrzebną do ekspozycji plakatów przez cały okres obowiązywania umowy. Jeżeli w trakcie realizacji umowy konieczne będzie zwiększenie ilości drukowanych plakatów np. na skutek uszkodzenia nośnika, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić wydruk dodatkowych plakatów.

1. Montaż plakatów na wynajętych billboardach.
2. Demontaż plakatów z billboardów.
3. Utylizacja plakatów.
4. **Umiejscowienie**: nośniki dobrze widoczne, niezasłonięte innymi nośnikami i innymi przeszkodami, zlokalizowane w miejscach dobranych pod kątem maksymalnego natężenia ruchu samochodowego i/lub pieszego: głównie przy trasach wlotowych i wylotowych do miasta przy drogach krajowych, wojewódzkich lub w centrum miasta.
5. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy projekt/projekty plakatów nie później niż 7 dni przed terminem najmu nośnika.
6. Przed podpisaniem umowy, zobowiązuje się Wykonawcę do dostarczenia specyfikacji technicznej do przygotowania projektu graficznego odpowiadającej rozmiarowi punktu billboardowego.
7. Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji.
8. Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamowej plakaty z billboardów zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.
9. Terminy:
10. termin ekspozycji plakatów na billboardach ustala się: 1-31 grudnia 2024 r., 1-31 stycznia 2025 r.;
11. termin demontażu plakatów z billboardów ustala się na nie wcześniej niż po zakończonej pełnej ekspozycji danego plakatu zgodnie z terminami;
12. termin realizacji przedmiotu umowy dla kampanii grudzień oraz styczeń ustala się nie później niż do 31 stycznia 2025 r.
13. Wykonawca zobowiązuje się dołączyć do oferty:
14. Wykaz lokalizacji punktów billboardowych.