

Modyfikacja Opisu Przedmiotu Zamówienia

Zamawiający dokonuje modyfikacji OPZ w następujący sposób:

BYŁO:

III. KAMPANIA OUTDOOROWA

1. **Ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego w formie wideo (czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego, na monitorach LCD w pociągach kolei regionalnych w oparciu o następujące parametry:**
 - Koleje Mazowieckie – 133 pojazdy (3 emisje w godzinie)
 - Łódzka Kolej Aglomeracyjna – 34 pojazdy (4 emisje w godzinie)
 - Koleje Wielkopolskie – 49 pojazdów (4 emisje w godzinie)
 - Koleje Dolnośląskie – 20 pojazdów (4 emisje w godzinie)

2. **Ekspozycja dynamicznego sporu reklamowego w formie wideo (czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego na monitorach LCD w pociągach PKP Intercity w oparciu o następującego parametry:**
 - 1) Pendolino – 17 pociągów, łącznie 1054 ekrany, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie
 - 2) IC FLIRT – 17 pociągów, łącznie 255 ekranów, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie
 - 3) IC DART – 16 pociągów, łącznie 400 ekranów, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie

POWINNO BYĆ:

1. **Ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego w formie wideo (czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego, na monitorach LCD w pociągach kolei regionalnych w oparciu o następujące parametry:**
 - Koleje Mazowieckie – 1200 ekranów (3 emisje w godzinie)
 - Łódzka Kolej Aglomeracyjna – 34 pojazdy, 198 ekranów (4 emisje w godzinie)
 - Koleje Wielkopolskie – 60 pojazdów, 300 ekranów (3 emisje w godzinie)
 - Koleje Dolnośląskie – 200 ekranów (4 emisje w godzinie)

2. Ekspozycja dynamicznego sporu reklamowego w formie wideo (czas trwania jednej emisji: 15 sekund) dostarczonego przez Zamawiającego na monitorach LCD w pociągach PKP Intercity w oparciu o następujące parametry:

- 1) Pendolino – 16 pociągów, łącznie 992 ekrany, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie
- 2) IC FLIRT – 16 pociągów, łącznie 240 ekranów, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie
- 3) IC DART – 13 pociągów, łącznie 325 ekranów, 4 emisje spotu w godzinie na każdym ekranie