



Warszawa, 23.01.2023 r.

Symbol postępowania 173/R/2022/ML

### **ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego *Prowadzenie dwóch profili na portalu Facebook należących do Zamawiającego (EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne oraz Polskie Marki Turystyczne) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych*; oznaczenie postępowania: 6/R/2023/ML.

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje pytania od Wykonawców wraz z odpowiedziami:

#### **Pytanie 1:**

Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający nie ujawnia kwoty jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

#### **Pytanie 2:**

Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający nie ujawnia kwoty jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

#### **Pytanie 3:**

Bardzo chętnie podejmiemy się przygotowania odpowiedzi na przedstawione zadania, jednakże naszą obawę budzi jedna kwestia. Na przygotowanie odpowiedzi mamy, de facto, 4 dni robocze (19, 20, 23, 24 stycznia - 21 i 22 to weekend). W zadaniu proszą Państwo o przygotowanie aż 10 postów. Niniejszy termin nie pozwala na przygotowaniu aż tylu postów w jakościowy sposób, nie praktykujemy udziału w przetargach, w których jest tak mało czasu na odpowiedź, a w ramach odpowiedzi należy złożyć aż tyle przygotowanego materiału. Z uwagi na powyższe, czy mieliby Państwo coś przeciwko, aby wydłużyć termin na złożenie odpowiedzi?

---

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska

tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);  
[www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl); [www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabianaturystyce.pl](http://www.zarabianaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)



**Odpowiedź:**

Zamawiający zmienia termin składania ofert na dzień **27 stycznia 2023 do godziny 10:00.**

**Pytanie 4:**

Ile przykładowych postów chcą Państwo byśmy przygotowali?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z treścią zapytania ofertowego (pkt 6, ppkt 2) Wykonawca powinien przygotować koncepcję prowadzenia fanpage zawierającą:

- 5 postów na temat destynacji EDEN wraz projektem identyfikacji wizualnej do grafik oraz treścią postów,
- 5 postów na temat Polskich Marek Turystycznych wraz z projektem identyfikacji wizualnej do grafik oraz treścią postów.

**Pytanie 5:**

czy Zamawiający ujawnia kwotę, którą zamierza przeznaczyć na realizację zadania oraz czy wynagrodzenie, o którym mowa a par. 5 umowy obejmuje budżet na reklamy na Facebooku czy tylko wynagrodzenie za prowadzenie dwóch kont? A budżet reklamowy jest Wykonawcy przekazywany z góry na każdy kwartał lub inny okres?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie ujawnia kwoty jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Cena oferty powinna obejmować całość zamówienia tj. prowadzenie kont i działania promocyjne.

**Pytanie 6:**

Czy na zaproponowanych grafikach mamy używać aktualnego hasła i logo?  
Czy tworząc copy używamy aktualnego hasztagu, czy mamy coś zupełnie nowego wymyśleć?  
To ma być zupełnie nowa, świeża komunikacja?

**Odpowiedź:**

W związku z rozpoznawalnością konkursów i od strony wizualnej i od strony hasel (również #hasztagów), prosimy o pozostanie w obowiązującej komunikacji projektu.