**Załącznik nr 9 do SWZ**

**WYKAZ USŁUG** (*na wezwanie*)

w trybie podstawowym na **„Kompleksowa obsługa mediów społecznościowych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w okresie 12 miesięcy”**

(nr referencyjny: DZA.DP.25.52.2024/TP)”:

**Wykonawca: ……………………………………………………………………………………**

Dotyczy warunku określonego w IX ust. 1 pkt 1.1 ppkt 1) litera a), b), c), d), e), f), g)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot (nazwa, krótki opis w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku** | **Nazwa odbiorcy usług adres** | **Data****Wykonania****od - do** | **Wykonawca wykazuje swoje doświadczenie\*/ polega na podmiocie udostępniającym zasoby** |
| 1. | w obsłudze **minimum trzech fanpage’y na kanale Facebook**; każdy fanpage prowadzony przez okres przynajmniej 12 miesięcy z liczbą fanów powyżej 10 000, wykonany w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert |  |  |  |
| 2. | w obsłudze **minimum trzech profili na kanale LinkedIn**; każdy profil prowadzony przez okres przynajmniej 12 miesięcy z liczbą fanów powyżej 20 000, wykonany w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert |  |  |  |
| 3. | w obsłudze **minimum trzech klientów**, każdy przez okres przynajmniej 12 miesięcy, uwzględniając jednoczesną komunikację na 3 różnych kanałach (Facebook, LinkedIn, X), w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert |  |  |  |
| 4. | w prowadzeniu **przynajmniej jednego profilu na kanale X** z liczbą fanów minimum 7 000, każdy profil prowadzony w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert |  |  |  |
| 5. | w doświadczeniu w prowadzeniu **minimum 3 kampanii reklamowych na kanale Facebook** z budżetem powyżej 5 000 zł netto każda kampania, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert |  |  |  |
| 6. | doświadczeniu w prowadzeniu **minimum 3 kampanii reklamowych na kanale LinkedIn** z budżetem powyżej 10 000 zł netto każda kampania, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert |  |  |  |
| 7. | doświadczeniu w prowadzeniu **minimum 3 kampanii reklamowych na kanale X** z budżetem powyżej 5 000 zł netto każda kampania, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert |  |  |  |

**Uwaga!**

Do niniejszego Wykazu usług należy załączyć dowody określające czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne dokumenty.

W załączeniu przedkładam następujące dokumenty:

1. ................................................................................................................

2. ................................................................................................................

**.................................................**

***elektroniczny podpis kwalifikowany lub podpis zaufany lub podpis osobisty osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych Wykonawcy***