

Toruń, dnia 25.03.2020 r.

## ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIA DO TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w przetargu nieograniczonym pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”,  
nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2020

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający udziela następujących odpowiedzi na zapytania wykonawców do treści SIWZ:

1. Czy potwierdzeniem spełnienia warunków stawianych przez Zamawiającego w kryterium sytuacji finansowej może być wydruk z konta, potwierdzający posiadane środki finansowe, czy musi to być oświadczenie banku?

**ODP:** Zamawiający dopuszcza wydruk elektroniczny z kont bankowych, pod warunkiem, że będzie on miał walor dokumentu elektronicznego pochodzącego od banku (w rozumieniu art. 7 Prawa bankowego), tj. w szczególności będzie wskazanie, że jest to dokument elektroniczny nie wymagający podpisu i stempla/pieczałki.

2. Dotyczy SOPZ cz. III pkt 5 - Czy Zamawiający może wskazać, które elementy obligatoryjne kampanii nie muszą być realizowane na terenie całego województwa?

**ODP:** Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ cz. III pkt 2 kampania ma mieć charakter regionalny i obejmować cały obszar województwa kujawsko-pomorskiego. Warunek ten zostanie spełniony poprzez zastosowanie kanałów innych niż Internet i Telewizja (minimum jeden). Wykonawca może zdecydować, który z pozostałych kanałów będzie obejmować całe województwo i będzie spełniać wymogi opisane w w/w załączniku tj. czy to będzie radio, prasa, czy inny przez niego zaproponowany kanał.

3. Czy wyłącznie kampanii w kanale Telewizja w miesiącach lipiec-sierpień dotyczy wyłącznie tego kanału?

**ODP:** Załącznik nr 1 do SIWZ cz. III pkt 5 wprowadza szczegółowe wytyczne dotyczące emisji filmów reklamowych Zamawiającego na antenie telewizji, m.in. wyłączenie z emisji w miesiącach wakacyjnych tj. lipiec-sierpień. W pozostałych elementach kampanii brak jest tego typu ograniczeń. Wykonawca ma zatem swobodę w kształtowaniu harmonogramu dot. działań w prasie, radiu, czy Internecie.

4. Czy Wykonawca będzie miał zapewniony dostęp do Google Analytics strony KPFR w celu monitorowania postępów?

**ODP:** Wykonawca będzie miał dostęp do Google Analytics strony KPFR w celu monitorowania postępów w trakcie trwania kampanii informacyjno-promocyjnej.

*Beata Kmieć*

*Przewodnicząca komisji przetargowej*