## Załącznik nr 3 do SWZ – Formularz Ofertowy

**DAZ-Z.272.17.2024**

**FORMULARZ OFERTOWY**

**ZAMAWIAJĄCY**

**Województwo Pomorskie**

**80-810 Gdańsk, ul. Okopowa 21/27**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, o którym mowa w art. 275 pkt 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych na **„Świadczenie usług publikacji”.**

1. **DANE WYKONAWCY**

**MIKRO / MAŁY / ŚREDNI PRZEDSIĘBIORCA[[1]](#footnote-2)**

**Wykonawca/Wykonawcy: …**

*(pełna nazwa/imię i nazwisko/ adres/ w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

**Adres: …**

**Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym:** …

**Dane teleadresowe, na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem:**

* **e-mail** …
* **adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby):** …

1. **ŁĄCZNA CENA OFERTOWA**
2. **Część I przedmiotu zamówienia**

Niniejszym oferuję/oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za **łączną cenę ofertową**[[2]](#footnote-3):

|  |  |
| --- | --- |
| **ŁĄCZNA CENA OFERTOWA** | …………………………………………………………….………………. **zł brutto**, |

**Łączna cena ofertowa została wyliczona na podstawie poniższych cen jednostkowych:**

**TABELA NR 1**

| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Ilość (sztuki) 1 strona** | **Cena jednostkowa brutto za publikację 1 materiału informacyjno-promocyjnego o wielkości 1 strony** | **Wartość brutto dla publikacji o wielkości 1 strony**  (kolumna 3x4) | **Ilość (sztuki) 1/2 strony** | **Cena jednostkowa brutto za publikację 1 materiału informacyjno-promocyjnego o wielkości 1/2 strony** | **Wartość brutto dla publikacji o wielkości ½ strony**  (kolumna 6x7) | **RAZEM**  **Wartość brutto**  (kolumna 5+8) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Super Express | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Fakt | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Gazeta Wyborcza | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Dziennik Bałtycki (wydanie piątkowe) | **5** |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Gazeta Malborska | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 6. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Kurier Kwidzyński | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 7. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Gazeta Tczewska | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 8. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Gazeta Kociewska | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 9. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Wieści z Kociewia | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 10. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Kurier Bytowski | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 11. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Express pow. Wejherowskiego | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 12. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Kurier Kaszubski | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 13. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Zawsze Pomorze | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 14. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Wieści z Żuław i Powiśla | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 15. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Puls Kwidzyna | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 16. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Express pow. Kartuskiego | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 17. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Wieczór Pomorze | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 18. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Panorama Pomorza | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 19. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Życie Kaszub | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 20. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Przegląd Słupski | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 21. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Przegląd Lęborski | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 22. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Przegląd Wejherowski | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 23. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Chojniczanin | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| 24. | Publikacja materiałów informacyjno-promocyjnych – Nasz Gdańsk | **1** |  |  | **2** |  |  |  |
| **RAZEM (SUMA KOLUMNY nr 8 Wartość brutto)** | | | | | | | |  |

**TABELA NR 2**

| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Ilość (sztuki)** | **Cena jednostkowa brutto za publikację 1 artykułu/baneru** | **Wartość brutto**  (kolumna 3x4) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.expresskaszubski.pl](http://www.expresskaszubski.pl) | **2** |  |  |
| 2. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.koscierski.info](http://www.koscierski.info) | **2** |  |  |
| 3. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.nadmorski24.pl](http://www.nadmorski24.pl) | **2** |  |  |
| 4. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.zulawyimierzeja24.pl](http://www.zulawyimierzeja24.pl) | **2** |  |  |
| 5. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.kociewiak.pl](http://www.kociewiak.pl) | **2** |  |  |
| 6. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.expressy.pl](http://www.expressy.pl) | **2** |  |  |
| 7. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.przegladonline.pl](http://www.przegladonline.pl) | **2** |  |  |
| 8. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.kurierbytowski.com.pl](http://www.kurierbytowski.com.pl) | **2** |  |  |
| 9. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.kwidzyn1.pl](http://www.kwidzyn1.pl) | **2** |  |  |
| 10. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.malbork1.pl](http://www.malbork1.pl) | **2** |  |  |
| 11. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.tczewska.pl](http://www.tczewska.pl) | **2** |  |  |
| 12. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.portalpomorza.pl](http://www.portalpomorza.pl) | **2** |  |  |
| 13. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.chojniczanin.pl](http://www.chojniczanin.pl) | **2** |  |  |
| 14. | publikacja artykułu na portalu internetowym [www.pulskwidzyna.pl](http://www.pulskwidzyna.pl) | **2** |  |  |
| 15. | publikacja artykułu na portalu internetowym kurierkaszubski.eu | **2** |  |  |
| 16. | publikacja artykułu na portalu internetowym miastko24.pl | **2** |  |  |
| 17. | publikacja artykułu na portalu internetowym zkaszub.info | **2** |  |  |
| 18. | publikacja artykułu na portalu internetowym wizjalokalna.pl | **2** |  |  |
| 19. | publikacja artykułu na portalu internetowym czaschojnic.pl | **2** |  |  |
| 20. | publikacja artykułu na portalu internetowym czluchowinfo.pl | **2** |  |  |
| 21. | publikacja artykułu na portalu internetowym naszemiasto.pl | **2** |  |  |
| 22. | publikacja baneru na portalu internetowym gp.24.pl | **2** |  |  |
| **RAZEM (SUMA KOLUMNY nr 5 Wartość brutto)** | | | |  |

1. **Część II przedmiotu zamówienia**

Niniejszym oferuję/oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za **łączną cenę ofertową**[[3]](#footnote-4):

|  |  |
| --- | --- |
| **ŁĄCZNA CENA OFERTOWA** | …………………………………………………………….………………. **zł brutto**, |

**Łączna cena ofertowa została wyliczona na podstawie poniższych cen jednostkowych:**

| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Szacowana ilość cm2 powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji** | **Cena jednostkowa brutto za publikację 1 cm2 ogłoszenia** | **Wartość brutto**  (kolumna 3x4) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | bieżąca publikacja ogłoszeń na łamach gazety codziennej o zasięgu regionalnym | 20.000 |  |  |

1. **OŚWIADCZENIA**

**Oświadczam/oświadczamy, że:**

1. wskazana cena w Formularzu Ofertowym obejmuje cały zakres przedmiotu zamówienia wskazanego przez Zamawiającego w SWZ, uwzględnia wszystkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia, bez względu na okoliczności i źródła ich powstania.
2. Zgodnie z treścią art. 225 Pzp, oświadczamy, że wybór przedmiotowej oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie i wartości[[4]](#footnote-5)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

(należy wskazać: nazwę (rodzaj) towaru/usługi, których dostawa/świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz ich wartość bez kwoty podatku od towarów i usług)

**Uwaga: Uzupełnić jeżeli dotyczy. Brak uzupełnienia oznacza, iż wybór przedmiotowej oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego**

1. akceptuję/akceptujemy warunki wskazane w SWZ wraz ze wzorem umowy.
2. zapoznałem/zapoznaliśmy\* się ze SWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
3. jestem/jesteśmy związani złożoną ofertą przez okres 30 dni – bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. akceptuję/akceptujemy przedstawione w SWZ postanowienia umowy i we wskazanym przez Zamawiającego terminie zobowiązuję/zobowiązujemy\* się do podpisania umowy, na określonych w SWZ warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
5. zapoznałem/zapoznaliśmy się ze wszystkimi warunkami zamówienia oraz dokumentami dotyczącymi przedmiotu zamówienia i akceptujemy je bez zastrzeżeń.
6. w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego. Ponadto w ofercie nie została zastosowana cena dumpingowa i oferta nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z art. 5-17 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
7. zostałem/zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji jednocześnie wykazując, iż zastrzeżone informację stanowią tajemnice przedsiębiorstwa oraz zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.
8. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[1] wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[5]](#footnote-6)
9. **PODWYKONAWCY[[6]](#footnote-7),[[7]](#footnote-8)**

| **Części zamówienia** | **Nazwa firmy podwykonawcy** |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |

1. **SPIS DOKUMENTÓW**

Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

1. …
2. ...
3. ...

Oferta została złożona na ... kolejno ponumerowanych stronach.

*Kwalifikowany podpis elektroniczny/podpis zaufany/podpis osobisty osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy*

1. Niepotrzebne skreślić. [↑](#footnote-ref-2)
2. **Łączna cena ofertowa** stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszą SWZ. **Łączna cena ofertowa dla części nr 1 jest ceną obejmującą publikację materiałów informacyjno-promocyjnych w poszczególnych mediach (tabela nr 1) oraz publikację artykułów na stronach poszczególnych portali internetowych (tabela nr 2)** [↑](#footnote-ref-3)
3. **Łączna cena ofertowa** stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszą SWZ [↑](#footnote-ref-4)
4. Uzupełnić jeśli dotyczy - Jeżeli zachodzi przypadek, o którym mowa w ust. 2  należy wskazać: nazwę (rodzaj) i wartość towaru/usług, których dostawa/świadczenie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie VAT, tj. zgodnie z obowiązującymi przepisami to Zamawiający będzie płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) oraz będzie zobowiązany do przekazania go na rachunek właściwego urzędu skarbowego, a nie Wykonawca. Jeżeli wybór takiej oferty, będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, Zamawiający doliczy do przedstawionej ceny oferty podatek od towarów i usług, który będzie miał obowiązek rozliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami. [↑](#footnote-ref-5)
5. W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa. Wówczas należy usunąć treść powyższego oświadczenia poprzez jego przekreślenie. [↑](#footnote-ref-6)
6. Wypełnić, jeśli dotyczy. [↑](#footnote-ref-7)
7. W przypadku powierzenia części zamówienia podwykonawcom, należy podać nazwy firm podwykonawców (o ile są znane) [↑](#footnote-ref-8)