

**Przygotowanie projektu graficznego plików materiałów promocyjnych  
Bydgoskiego Festiwalu Wodnego STER NA BYDGOSZCZ 2024 polegającego na  
aktualizacji istniejącego layoutu oraz przygotowanie plików do druku i wydruku  
wskazanych materiałów**

**I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuitska 1, 85–102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuitska 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8<sup>00</sup> do 16<sup>00</sup>,
- wtorek: od 8<sup>00</sup> do 18<sup>00</sup>,
- piątek: od 8<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup>.

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

| <b>Przygotowanie projektu graficznego plików materiałów promocyjnych Bydgoskiego Festiwalu Wodnego STER NA BYDGOSZCZ 2024 polegającego na aktualizacji istniejącego layoutu, którego właścicielem jest Miasto Bydgoszcz (załączniki) oraz przygotowanie plików do druku i wydruku wskazanych materiałów.</b> |  |  |
|--|--|--|
| Nazwa produktu   | Opis usługi  | ilość  |
| 1. Plakaty A3  | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png i pdf w formacie A3<br><br><b>druk:</b> 4×0, papier: kreda połysk 170g<br>bez montażu<br>dostawa na terenie Bydgoszczy         | Druk 100 szt.                                    |
| 2. Plakaty B1  | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png i pdf w formacie B1<br><b>druk:</b> 4×0, papier: kreda połysk 170g   | Druk 10 szt.                                     |
| 3. Plakaty B2  | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png i pdf w formacie B2<br><b>druk:</b> 4×0, papier: kreda połysk 170g   | Druk 200 szt.                                    |
| 4. Ulotka A5 dwustronna – programy   | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki w formacie jpg, png i pdf<br><b>druk:</b> 4×4, papier: kreda połysk 170g  | Druk 1000 szt.                                   |
| 5. Plakaty 1210x1890mm   | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpeg, png i pdf<br>w formacie 1210x1890mm   | Tylko grafika, grafika – jeden format, bez druku |
| 6. billboardy  | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png i pdf<br>w formatach:<br>504 x 238<br>355 x 170<br>650 x 325<br>1180 x 400<br>585 x 285<br>400 x 200<br>600 x 300<br>490 x 225 | Tylko grafika – 8 formatów, bez druku            |

|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
| 7. Plakat led ZDMiKP   | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png i pdf w formacie: 678x768px<br>(pion)                    | Tylko grafika – jeden format, bez druku |
| 8. Plakat led BCI      | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png i pdf w formacie: 1080x1920px<br>(pion)                  | Tylko grafika – jeden format, bez druku |
| 9. Baner aplikacja AM  | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png w formacie: 640x100px<br>(poziom)                        | Tylko grafika – jeden format, bez druku |
| 10. Baner aplikacja AM | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png w formacie: 1280x2272px<br>(pion)                        | Tylko grafika – jeden format, bez druku |
| 11. Grafika na www     | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png w formatach:<br>1680x525px<br>360x130px                  | Tylko grafika – dwa formaty, bez druku  |
| 12. Zdjęcie w tle fb   | <b>projekt graficzny:</b><br>pliki jpg, png w formatach:<br>851x315px<br>640x360 px (urząd. mobilne) | Tylko grafika – dwa formaty, bez druku  |

Zamawiający udostępni Wykonawcy pliki graficzne po podpisaniu umowy w celu ich aktualizacji i utworzenia brakujących formatów.

Zamawiający jest właścicielem layoutu Festiwalu.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich projektów graficznych.