1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
   * 1. Opracowanie merytoryczne scenariusza, rejestracja i produkcja wideo 5 kursów.

W ramach zadania Wykonawca opracuje 5 merytorycznych scenariuszy zawierających:

* szczegółowy opis poszczególnych scen z jakich składać się będzie film w tym określenie i opis postaci jakie w nich będą występować wraz ze wskazaniem konkretnych aktorów, którzy mają wziąć udział w filmie (jeśli są przewidziani), miejsca, w którym odbywać się będzie akcja oraz charakterystyczne dla danej sceny elementy scenografii pojawiające się w kadrze (jeśli są przewidziane),
* szczegółowy opis elementów składowych czołówki i tyłówki wraz z informacjami o ich ekspozycji w obrazie najlepiej w formie szkicu ukazującego poszczególne elementy składowe,
* opis rodzaju i tempa muzyki oraz ewentualnych efektów dźwiękowych, barwę oraz tempr głosu lektora, jaki będzie zastosowany w poszczególnych scenach - jeśli został przewidziany,
* szczegółowy opis treści pojawiających się na ekranie w formie grafik i napisów oraz proponowany sposób ich prezentacji,

na podstawie których dokona realizacji nagrania 5 wideokursów obejmujących następujące szkolenia:

* **Wideokurs nr 1** obejmie szkolenie informacyjno-świadomościowe z zakresu potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami. Opracowanie merytoryczne scenariusza uwzględni następującą problematykę:

1. Ogólna wiedza na temat niepełnosprawności, mająca na celu przybliżenie trudności z jakimi borykają się osoby ze szczególnymi potrzebami.

2. Zasady pracy z osobami o szczególnych potrzebach z uwzględnieniem różnych rodzajów niepełnosprawności.

3. Ogólne zagadnienia dotyczące niepełnosprawności w rozszerzeniu o Savoir – vivre wobec danej niepełnosprawności.

* **Wideokurs nr 2** obejmie szkolenie z zakresu występujących barier komunikacyjnych oraz sposobów ich niwelowania, dedykowane dla kadry administracyjnej instytucji publicznych oraz sektora prywatnego. Opracowanie merytoryczne scenariusza uwzględni następującą problematykę:

1. Dostępność informacyjna w administracji.

2. Różnicowanie niepełnosprawności intelektualnej od innych rodzajów niepełnosprawności - klient w administracji publicznej oraz w sektorze prywatnym.

3. Roszczeniowy klient z niepełnosprawnością w administracji publicznej oraz w sektorze prywatnym.

Celem wideokursu jest przedstawienie barier oraz sposobów ich niwelowania w odniesieniu do kluczowych niepełnosprawności m.in.: O3-L (zaburzenia mowy, głosu i słuchu), 04-L (dysfunkcje narządu wzroku), 05-R (dysfunkcje narządu ruchu).

W sposób szczególny w wideo kursie przedstawiona zostanie niepełnosprawność intelektualna (kod 01-U). Odbiorcom zostaną przybliżone zasady tworzenia tekstów łatwych do czytania (ETR).

* **Wideokurs nr 3** obejmie szkolenie z zakresu zatrudniania osób z niepełnosprawnościami oraz prawidłowo funkcjonującego środowiska w pracy, dedykowane dla kadry zarządzającej instytucji publicznych oraz sektora prywatnego. Opracowanie merytoryczne scenariusza uwzględni następującą problematykę:

1. Zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami, w tym dostosowania ich stanowiska pracy, a także uprawnień pracowniczych przysługujących osobom z niepełnosprawnościami.
2. Zdrowe środowisko w miejscu pracy – podstawowe aspekty prawidłowo funkcjonującego miejsca pracy, podległości służbowej, przeciwdziałania dyskryminacji z różnych przyczyn, przeciwdziałania mobbingowi, wyzyskowi, procedura odwoławcza (w tym sądowa) i sygnalizacyjna zgodnie z dyrektywami unijnymi nieprawidłowości w zakresie funkcjonowania pracodawcy.

* **Wideokurs nr 4** obejmie szkolenie z zakresu dostępności cyfrowej. Opracowanie merytoryczne scenariusza uwzględni następującą problematykę:

1. Dostępność cyfrowa dokumentów:

a) Omówienie podstawowych zasad w programach MS Word, Excel, PowerPoint oraz PDF,

b) Ukazanie różnic dla czytników ekranu dokumentu niedostępnego a dostępnego,

2. Dostępność cyfrowa stron internetowych i aplikacji mobilnych:

a) Przedstawienie na wybranych przykładach problemów związanych z brakiem dostępności cyfrowej stron internetowych,

b) Przedstawienie i omówienie kryteriów na poziomie AA wg WCAG,

c) Deklaracja dostępności cyfrowej.

* **Wideokurs nr 5** obejmie szkolenie z zakresu Savoir – vivre w Świecie Głuchych i Słabosłyszących. Opracowanie merytoryczne scenariusza uwzględni następującą problematykę:

1. Świat Głuchych a świat Słabosłyszących – jak różny stopień ubytku słuchu decyduje o różnym odbiorze świata. Wskazanie sposobów radzenia sobie w sprawach codziennych, czerpania wsparcia, relacji towarzyskich, pokazanie różnic kulturowych pomiędzy głuchymi a słyszącymi.
2. Kultura Głuchych.
3. Savoir – vivre podczas komunikacji pomiędzy osobami słyszącymi a Głuchymi oraz Słabosłyszącymi, wskazanie prawidłowych i nieprawidłowych zachowań.
4. Savoir – vivre w kulturze Głuchych - wskazanie prawidłowych i nieprawidłowych zachowań.
   * 1. Zamawiający zapewni materiały merytoryczne dla każdego z 5 wideokursów, na podstawie których zostaną przygotowane scenariusze kursów wideo.
     2. Realizacja nagrania polegać będzie w szczególności na:
5. Castingu – podczas którego wyłonieni zostaną:
   * trenerzy/cochowie, którzy przeprowadzą kurs (3-8 osób),
   * statyści odgrywający scenki rodzajowe.
6. Preprodukcji – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu storyboard z precyzyjnie narysowanymi i opisanymi ujęciami, które wejdą w skład wideokursu, koncepcję reżyserską, projekty scenografii, kostiumy, wybranych podczas castingu trenerów/coachów oraz statystów.
7. Zdjęciach – do którego zostanie wykorzystany profesjonalny sprzęt umożliwiający rejestrację w rozdzielczości full HD oraz dźwięku Dolby Digital 5.1.
8. Montaż – przedstawienie wstępnego montażu do akceptacji. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi Zamawiającego przed skierowaniem do ostatecznego montażu.
9. Udźwiękowianie – wideokursy będą zwierały muzykę, odgłosy i dźwięki niezbędne do oddania charakteru filmu.
10. Kolaudacja – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczną wersję wideokursu z udźwiękowianiem po wniesieniu ostatecznych poprawek. Po akceptacji zostanie sporządzony protokół odbiorczy (kolaudacyjny).
    * 1. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do wytworzonego nagrania i dodatkowych elementów nagrania, o których mowa w ust. 5 na zasadach określonych w Umowie nastąpi z chwilą podpisania odpowiedniego protokołu odbioru, obejmującego odpowiednio odbiór etapu lub finalnego nagrania.
      2. Każdy wideokurs posiadł będzie dodatkowe elementy nagrania spójne wizualnie z nagraniem, np.: quizy weryfikujące wiedzę, pytania po zrealizowaniu określonej części materiału szkoleniowego, interaktywne gry edukacyjne, będą ustalane z Zamawiającym.
      3. Wymagania dotyczące realizacji zadania:
11. Wymogi techniczne wideokursów: każdy wideokurs powinien trwać 45 minut (+/- 5 minut), z audiodeskrypcją i transkrypcją, pliki video w rozdzielczości full HD (1920x1080), preferowany format mp4 lub inny nadający się do publikacji w sieci web, napisy w oddzielnym pliku w formacie srv (ze znacznikami czasowymi).
12. Każdy kurs wideo zostanie opatrzony animacjami i częściami instruktażowymi oraz będzie zawierał napisy dla osób niesłyszących oraz tłumaczenie migowe
13. Koszt realizacji wideokursów obejmuje całość prac związanych z przygotowaniem i zorganizowaniem zdjęć do filmu, m.in. dopracowanie storyboard, casting aktorów, zorganizowanie ekipy, sprzętu, itp.; zdjęcia do filmu: wynagrodzenie dla aktorów, dla ekipy technicznej, wynajem sprzętu na planie zdjęciowym; montaż, udźwiękowienie, animacje, efekty; scenografia, kostiumy, rekwizyty, dodatkowe efekty specjalne na planie, itp.
14. Każdy wideokurs będzie opierał się na opracowanym przez Wykonawcę merytorycznym scenariuszu, zaakceptowanym przez Zamawiającego.
15. Wykonawca zapewni udział trenerów/coachów (3-8 osób), których zadaniem będzie prowadzenie wideokursu, a koszt wynagrodzenia uwzględniał będzie czas przeznaczony na nagrania powtórek, korekt, dogrywania dźwięków, itp.
16. Realizacja każdego zadania, zarówno na etapie opracowania merytorycznego scenariusza, jak i realizacji każdego etapu nagrania, wymaga współdziałania oraz akceptacji Zamawiającego.
17. Wykonawca zobowiązany będzie do prowadzenia i przekazywania na żądanie dokumentacji związanej z realizacją zadania oraz informowania o występujących problemach i trudnościach w formie pisemnej.
18. Wideokursy będą zawierać odpowiednie oznaczenia i loga wskazane przez Zamawiającego: logo UE, logo programu operacyjnego, logo NCBiR, logo Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego, logo Uniwersyteckiego Centrum Wiedzy o Dostępności w Szczecinie, informacja o finansowaniu oraz nazwa i numer projektu.
19. Wykonawca ma 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy na przygotowanie projektów scenariuszów oraz przedłożenie ich Zamawiającemu celem akceptacji. Zamawiający ma 7 dni kalendarzowych na sprawdzenie projektów scenariuszów i wprowadzenie poprawek. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian, Wykonawca ma 3 dni roboczych na ich uwzględnienie i przedstawienie Zamawiającemu nowego projektu scenariuszu. Zamawiający ma kolejno 7 dni kalendarzowych na zaakceptowanie zmian. Procedura może się powtórzyć trzykrotnie.
20. **Warunki udziału w postępowaniu:**
21. O udzielenie zamówienia mogą obiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:

* kompetencji i doświadczenia w prowadzeniu określonej działalności zawodowej,
* zdolności technicznej lub zawodowej,
* określone w ogłoszeniu o zamówieniu i SWZ.

1. W zakresie dysponowania odpowiednim doświadczeniem:
2. Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 5 latach przed upływem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie: wyprodukował filmy instruktażowe lub informacyjne programy wideo o wartości łącznej nie mniejszej niż 250 000 zł netto; ma doświadczenie w audiodeskrypcji i transkrypcji i wykaże przynajmniej 10 produkcji filmowych lub programów, do których wykonał takie zadanie.
3. W celu potwierdzenia spełnia warunku Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dokumenty potwierdzające, że wykonane produkcje spełniają powyższe warunki.
4. W zakresie dysponowania odpowiednim potencjałem kadrowym:

* Wykonawca musi dysponować zespołem realizatorów zapewniającym wysoką jakość wykonania zadań wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia, przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia funkcji przez osoby posiadające kompetencje i spełniające wymogi w zakresie wykonania określonych zadań. Doświadczenie poszczególnych osób biorących udział w przedmiocie zamówienia powinno zostać potwierdzone w okresie ostatnich 5 lat przed ogłoszeniem zamówienia: Scenarzysta – 1 osoba z doświadczeniem w zakresie przygotowania scenariusza, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych /szkoleniowych / reportaży / szkoleniowych / instruktażowych / społecznych).Kierownik produkcji - 1 osoba z doświadczeniem w zakresie kierowania zespołem realizacyjnym, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / szkoleniowych / instruktażowych / społecznych)
* Reżyser - 1 osoba z doświadczeniem w zakresie reżyserii, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / reklamowych / szkoleniowych / reportaży / szkoleniowych / instruktażowych / społecznych).
* Operator - 2 osoby z doświadczeniem w zakresie operatorskim, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / szkoleniowych / instruktażowych / społecznych).
* Montażysta - 1 osoba z doświadczeniem w zakresie postprodukcji - wykonania montażu filmów w programach pakietu Adobe w tym Photoshop, Audition, Premiere, After Effects, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych /szkoleniowych / reportaży / szkoleniowych / instruktażowych / społecznych) .
* Lektor - osoba z doświadczeniem w pracy lektora, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / reklamowych / szkoleniowych / reportaży / szkoleniowych / instruktażowych / społecznych).
* Prowadzący - osoba z doświadczeniem w pracy jako prowadzący, instruktor lub coach, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / reklamowych / szkoleniowych / reportaży / szkoleniowych / instruktażowych / społecznych)

W celu potwierdzenia dysponowania odpowiednim potencjałem kadrowym Wykonawca musi przedstawić portfolio wskazanych powyżej realizatorów, wraz z oświadczeniem o gotowości podjęcia realizacji zadania.

1. W zakresie zdolności technicznych:

1) Posiada nieograniczony dostęp do wirtualnego studia z pełnym wyposażeniem produkcyjnym, a więc odpowiednimi tłami, oświetleniem, kamerami, prompterem, charakteryzatornią i garderobą na czas realizacji przedmiotu zamówienia.

2) Posiada odpowiedni sprzęt, oprogramowanie i możliwości do realizacji przedmiotu zamówienia takie jak: kamery pozwalające na zapis obrazu w formacie co najmniej Fuli HD statywy do kamer i stabilizatory obrazu stacjonarne i przenośne oświetlenie planu zdjęciowego wraz ze statywami zestawy do rejestracji dźwięku oprogramowanie komputerowe umożliwiające przeprowadzenie profesjonalnej postprodukcji zarejestrowanego materiału np. pakietu oprogramowania Adobe w tym w szczególności programów do obróbki zdjęć Photoshop, dźwięku Audition, obrazu Premiere, efektów specjalnych i animacji After Effects dostęp do bazy dźwięków i dodatkowych obrazów wraz z prawami autorskimi.

1. **Proponowane kryteria oceny ofert**
2. Proponowane kryteria oceny ofert:

**Kryterium 1**: cena brutto (waga 50%)

**Kryterium 2**: Kryterium jakościowe określone na podstawie dostarczonej próbki materiału (waga 50%)

1. Sposób oceny ofert według przyjętych kryteriów:

**Kryterium 1** – **Punkty za cenę**

Punkty za cenęzostaną obliczone za pomocą następującego wzoru:

Cena brutto = [(Cn : Cb) x 50%] x 100

gdzie:

                Cn – cena najniższa (brutto)

                Cb – cena wynikająca z oferty badanej (brutto)

Maksymalną liczbę punktów w obrębie kryterium 1 otrzyma oferta z najniższą ceną.

**Kryterium 2 –** Kryterium jakościowe określone na podstawie dostarczonej próbki materiału (waga 50%)

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia próbki zrealizowanego wideokursu/szkolenia z uwzględnieniem:

* długość: 300 sekund, w przypadku dłuższego filmu ocenie poddane zostanie pierwsze 300 sekund przedstawionego materiału
* tematyka: społeczno-zdrowotna prezentująca i zachęcająca do działania i zmiany podejścia obywateli do stylu życia i / lub postrzegania innych z uwzględnieniem wskazówek i rozwiązań dostępnych dla oglądających
* prowadzącego lub prowadzących wideokurs
* plansze oraz materiały szkoleniowe w formie grafik, wykresów lub rysunków poglądowych
* aktorów odgrywających scenki lub realne sytuacje życiowe prezentujące osoby w ich naturalnym otoczeniu
* wypowiedzi osób biorących udział w scenach aktorów lub uczestników
* muzyki
* czołówki i tyłówki

Film musi być dostarczony w pliku w formacie mp4 na dysku zewnętrznym lub pendrive.

Próbka wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu. W przypadku niedołączenia do oferty plików z próbkami lub dołączenie mniejszej/większej liczby próbek niż wymagana, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia i brakiem możliwość porównania złożonych ofert). W przypadku braku możliwości odtworzenia próbki przez Zamawiającego, wina za brak możliwości oceny oferty spoczywać będzie na Wykonawcy.

Uwaga: Załączone do oferty nośniki elektroniczne, przechodzą na własność Zamawiającego w dniu upływu terminu do składania ofert. Zamawiający nie zwraca ich Wykonawcom po zakończeniu oceny.

Każda próbka zostanie poddana ocenie w oparciu o następujące kryteria:

1. Nowatorskość koncepcji – przez nowatorskość koncepcji Zamawiający rozumie nietradycyjny, innowacyjny sposób realizacji ocenianej produkcji. Nowatorskość koncepcji zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa nowatorskość koncepcji, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
2. Atrakcyjność przekazu – przez atrakcyjność przekazu Zamawiający rozumie wzbudzające zainteresowanie oraz estetyczne rozwiązania wizualne zastosowane w ocenianej produkcji. Atrakcyjność przekazu zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa atrakcyjność przekazu, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
3. Czytelność obrazu – przez czytelność obrazu Zamawiający rozumie wyraźny obraz o wysokiej jakości. Czytelność obrazu zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa czytelność obrazu, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
4. Spójność koncepcji z tematem – przez spójność Zamawiający rozumie harmonijne i adekwatne połączenie koncepcji realizowanej produkcji z jej tematem przewodnim. Spójność koncepcji z tematem zostanie określona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa spójność koncepcji z tematem, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
5. Dynamika prezentacji – przez dynamikę Zamawiający rozumie dostosowanie tempa prezentacji do potrzeb docelowej grupy odbiorców. Dynamika prezentacji zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im dynamika bardziej dostosowana do grupy docelowej tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.

Maksymalna liczba punktów, którą Oferent może otrzymać za kryterium 2 wynosi 50 pkt.