

Zamość, dnia 22 marca 2022 r.



**32 WOJSKOWY ODDZIAŁ GOSPODARCZY
ZAMOŚĆ**

Nr

215/122

Data..... 2022-03-22.....
22-400 Zamość

<https://platformazakupowa.pl/pn/32wog>

Dotyczy: wyboru ofert najkorzystniejszej w zakresie części nr 1, 2, 3, 4 w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie z art. 275 pkt 1 ustawy na: usługę wykonania i dostawy materiałów promocyjnych z możliwością składania ofert częściowych, część 1 – materiały promocyjne dla 2 LBOT, część 2 – materiały promocyjne dla WSZW 9a), część 3 – materiały promocyjne dla WSZW (9b), część 4 – materiały promocyjne dla WSZW (9c). Numer sprawy ZP/TP/8/2022.

32 Wojskowy Oddział Gospodarczy w Zamościu, ul. Wojska Polskiego 2F, 22-400 Zamość - Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021r., poz. 1129 – z późn. zm.), zawiadamia, iż w powyższym postępowaniu:

A. Dokonał wyboru oferty w zakresie CZĘŚĆ 1 – materiały promocyjne dla 2LBOT - jako oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium najniższa cena, złożonej przez:

- 1) Oferta nr 2
Goma Agencja Reklamy
MARIUSZ MARKUT
ul. Mireckiego 13
37-450 Stalowa Wola
NIP 8650010415
CENA ofertowa NETTO: 19 071,50 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 23 457,95 zł

Uzasadnienie faktyczne: Wybrana oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w oparciu o kryterium – najniższa cena.

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021. poz. 1129 – z późn. zm.) – Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

Pozostałe oferty złożone w postępowaniu niepodlegające odrzuceniu:

- 2) Oferta nr 9
Agencja Reklamy Eureka Plus

Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz
ul. 3 Maja 11,
35-030 Rzeszów,
NIP 8131359042
CENA ofertowa NETTO: 20 801,50 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 25 585,85 zł

3) Oferta nr 3
INTERMEDIA
PAWEŁ KĘDZIERSKI
ul. Spółdzielcza 17,
09-407 Płock
NIP 7741214560
CENA ofertowa NETTO: 23 518,30 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 28 927,51 zł

4) Oferta nr 5
Pracownia Reklamy AD,
Halina Zaleńska
ul. Myśliwska 68
30-718 Kraków
NIP 6770001808
CENA ofertowa NETTO: 23 900,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 29 397,00 zł

5) Oferta nr 6
"DRAGO" Tomasz Kowalski
ul. Kraszewskiego 19
41-902 Bytom
NIP 6262814238
CENA ofertowa NETTO: 27 106,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 33 340,38 zł

6) Oferta nr 1
AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK-STUDIO L SPÓŁKA JAWNA
ul. Stefana Kisielewskiego 28
31-708 Kraków,
NIP 6791026110
CENA ofertowa NETTO: 27 880,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 34 292,40 zł

B. Dokonał wyboru oferty w zakresie CZĘŚĆ 2 – materiały promocyjne dla WSZW (9a) - jako oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium najniższa cena, złożonej przez:

1) **Oferta nr 2**
Goma Agencja Reklamy
MARIUSZ MARKUT
ul. Mireckiego 13
37-450 Stalowa Wola
NIP 8650010415
CENA ofertowa NETTO: 40 523,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 49 843,29 zł

Uzasadnienie faktyczne: Wybrana oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w oparciu o kryterium – najniższa cena.

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021. poz. 1129 – z późn. zm.) – Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

Pozostałe oferty złożone w postępowaniu niepodlegające odrzuceniu:

- 2) Oferta nr 9
Agencja Reklamy Eureka Plus
Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz
ul. 3 Maja 11,
35-030 Rzeszów,
NIP 8131359042
CENA ofertowa NETTO: 43 292,15 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 53 249,35 zł
- 3) Oferta nr 3
INTERMEDIA
PAWEŁ KĘDZIERSKI
ul. Spółdzielcza 17,
09-407 Płock
NIP 7741214560
CENA ofertowa NETTO: 44 143,35 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 54 296,32 zł
- 4) Oferta nr 5
Pracownia Reklamy AD,
Halina Zaleńska
ul. Myśliwska 68
30-718 Kraków
NIP 6770001808
CENA ofertowa NETTO: 44 200,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 54 366,00 zł
- 5) Oferta nr 1
AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK-STUDIO L SPÓŁKA JAWNA
ul. Stefana Kisielewskiego 28
31-708 Kraków,
NIP 6791026110
CENA ofertowa NETTO: 55 430,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 68 178,90 zł
- 6) Oferta nr 6
"DRAGO" Tomasz Kowalski
ul. Kraszewskiego 19
41-902 Bytom
NIP 6262814238
CENA ofertowa NETTO: 56 060,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 68 953,80 zł

C. Dokonał wyboru oferty w zakresie CZĘŚĆ 3 – materiały promocyjne dla WSZW (9b) - jako oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium najniższa cena, złożonej przez:

- 1) **Oferta nr 3**
INTERMEDIA
PAWEŁ KĘDZIERSKI
ul. Spółdzielcza 17,
09-407 Płock
NIP 7741214560
CENA ofertowa NETTO: 32 109,80 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 39 495,05 zł

Uzasadnienie faktyczne: Wybrana oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w oparciu o kryterium – najniższa cena.

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021. poz. 1129 – z późn. zm.) – Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

Pozostałe oferty złożone w postępowaniu niepodlegające odrzuceniu:

- 2) **Oferta nr 1**
AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK-STUDIO L SPÓŁKA JAWNA
ul. Stefana Kisielewskiego 28
31-708 Kraków,
NIP 6791026110
CENA ofertowa NETTO: 35 910,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 44 169,30 zł
- 3) **Oferta nr 5**
Pracownia Reklamy AD,
Halina Zaleńska
ul. Myśliwska 68
30-718 Kraków
NIP 6770001808
CENA ofertowa NETTO: 37 100,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 45 633,00 zł
- 4) **Oferta nr 2**
Goma Agencja Reklamy
MARIUSZ MARKUT
ul. Mireckiego 13
37-450 Stalowa Wola
NIP 8650010415
CENA ofertowa NETTO: 64 983,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 79 929,09 zł

D. Dokonał wyboru oferty w zakresie CZĘŚĆ 4 – materiały promocyjne dla WSZW (9c) - jako oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium najniższa cena, złożonej przez:

- 1) **Oferta nr 2**
Goma Agencja Reklamy
MARIUSZ MARKUT

ul. Mireckiego 13
37-450 Stalowa Wola
NIP 8650010415
CENA ofertowa NETTO: 60 406,50 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 74 300,00 zł

Uzasadnienie faktyczne: Wybrana oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w oparciu o kryterium – najniższa cena.

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021. poz. 1129 – z późn. zm.) – Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

Pozostałe oferty złożone w postępowaniu niepodlegające odrzuceniu:

- 2) Oferta nr 5
Pracownia Reklamy AD,
Halina Zaleńska
ul. Myśliwska 68
30-718 Kraków
NIP 6770001808
CENA ofertowa NETTO: 66 560,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 81 868,80 zł

- 3) Oferta nr 9
Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz
ul. 3 Maja 11,
35-030 Rzeszów,
NIP 8131359042
CENA ofertowa NETTO: 73 550,40 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 90 466,99 zł

- 4) Oferta nr 1
AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK-STUDIO L SPÓŁKA JAWNA
ul. Stefana Kisielewskiego 28
31-708 Kraków,
NIP 6791026110
CENA ofertowa NETTO: 79 390,00 zł
CENA ofertowa BRUTTO: 97 649,70 zł

KOMENDANT
ppłk Jerzy MUZYKA