

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia, w ramach projektu Welcome to Poland (nr umowy PPI/WTP/2019/1/00036/U/00001), jest:

opracowanie materiałów do e-learningu oraz wprowadzenie ich na platformę e-studia Uniwersytetu Szczecińskiego:

Szkolenie międzykulturowe dla wszystkich pracowników oraz studentów US. Cele szkolenia:

- uświadomienie własnych uwarunkowań i ich wpływu na postrzeganie świata i na zachowania,
- podniesienie świadomości multikulturowości,
- nabycie kompetencji międzykulturowych,
- uświadomienie potrzeby rozwoju interkulturowego całej organizacji jako koniecznego do dalszego jej rozwoju,
- wykształcenie umiejętności współpracy z cudzoziemcami, przedstawicielami różnych kultur,
- wykształcenie zachowań umożliwiających lepszą komunikację z obcokrajowcami.

Szkolenie powinno zawierać elementy komunikacji międzypokoleniowej - komunikacja z osobami określanymi jako pokolenia X, Y, Z. Cele szkolenia:

- uświadomienie zasad efektywnej komunikacji z różnymi pokoleniami
- poznanie najważniejszych narzędzi w komunikacji dla danego pokolenia
- wykształcenie umiejętności rozmowy i współpracy w celu motywacji do zadań lub działań
- uświadomienie sobie problemu konfliktu pokoleń i problemu zarządzania nim

2. Wykonanie zamówienia obejmuje etap od przygotowania scenariuszy kursów po produkcję, przez którą należy rozumieć w szczególności pełną produkcję kursu e-learningowego, w skład którego wchodzi: montaż, udźwiękowanie, opracowanie graficzne oraz zaimplementowanie treści na platformę e-learningową wskazaną przez Zamawiającego.

3. Czas realizacji usługi wynosi 75 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

4. Realizacja Kursu obejmuje w szczególności:

- a) napisanie scenariusza, zawierającego projekt i opis materiałów informacyjnych, dydaktycznych, utrwalających, aktywizujących i sprawdzających,
- b) wytworzenie i rejestrację materiałów (tekstowe, graficzne statyczne i dynamiczne, audio i wideo, multimedialne),
- c) produkcję (m. in. montaż, lektor – udźwiękowanie, opracowanie graficzne dodanie ewentualnych elementów graficznych wskazanych przez Zamawiającego np. logotypów),
- d) podkład muzyczny i prawa autorskie do tegoż podkładu,
- e) przystosowanie techniczne kursu do publikacji w Internecie, w szczególności na uzgodnionej z Zamawiającym platformie e-learningowej.

5. Przedmiotem zamówienia jest również przeniesienie autorskich praw majątkowych do wykonanego zamówienia jako całości oraz do materiałów wypracowanych na każdym z danych Etapów tworzenia. Wykonawca nie będzie rościł sobie po wykonaniu w późniejszym terminie umowy żadnych praw majątkowych do dzieła. Przeniesienie majątkowych praw autorskich dotyczy wszystkich pól eksploatacji przewidzianych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający będzie współpracował z Wykonawcą w szczególności:
 - a) będzie udzielał wszelkich informacji i wyjaśnień związanych z realizacją Umowy,
 - b) będzie informował Wykonawcę o planowanych zmianach w Projekcie mających wpływ na wykonanie Umowy,
 - c) przystąpi do odbiorów końcowego Zamówienia w terminie ustalonym w Umowie.
7. Zamawiający ma prawo weryfikowania - na każdym etapie wykonania zamówienia – czy zamówienie jest wykonywane zgodnie z jego koncepcją. Zamawiający może w szczególności żądać od Wykonawcy udzielenia informacji o zaawansowaniu wykonania zamówienia oraz o wszelkich bieżących sprawach związanych z realizacją Umowy. Wytyczne Zamawiającego są dla Wykonawcy wiążące.
8. Wykonawca prześle Zamawiającemu kurs na udostępnionej przez Zamawiającego platformie e-learningowej.
Wykonawca prześle Zamawiającemu, najpóźniej na 5 (pięć) dni roboczych przed odbiorem końcowym zamówienia, dokumenty w postaci dokumentacji prawno-autorskiej zapewniającej legalność przeniesienia autorskich praw majątkowych, zgodnie z postanowieniami Umowy (w szczególności oświadczeń o wyrażeniu zgody na wykorzystaniu wizerunku, umów przeniesienia autorskich praw majątkowych na Wykonawcę, umów licencyjnych).
9. Kurs zostanie przygotowany w formie polskojęzycznej i będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego przed upublicznieniem.
10. Wdrożony kurs powinien być wolny od błędów typograficznych, stylistycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych.
11. Kurs musi być przygotowany w standardzie umożliwiającym komunikację (wymianę danych) pomiędzy kursem a Platformą Zamawiającego (<https://e-studia.usz.edu.pl/>). Standard zapisu kursu musi umożliwiać przekazywanie do platformy informacji o postępach nauki – minimum w zakresie czy dana osoba ukończyła ćwiczenie, odtworzyła plik video/animację, ile czasu jej to zajęło i jaki wynik osiągnęła.
12. Kurs winien być przygotowany w standardzie SCROM w jednym pliku. Kurs powinien działać w Moodle 3.8 lub wyżej.
13. Budowa każdego kursu uwzględnia następujące elementy:
 - a) Wprowadzenie
 - b) Lekcje zawierające min. ekrany proste, ekrany złożone, interaktywne ekrany ćwiczeniowe
 - c) Post-test
14. Czas trwania kursu to min. 8 godzin lekcyjnych (8 * 45 minut).
15. Wykonawca zobowiązuje się w razie potrzeby do udzielenia asysty przy przeprowadzeniu instalacji i konfiguracji kompletnego kursu na Platformie Zamawiającego.

KRYTERIA OCENY OFERT

Cena – 40%

Czas realizacji usług - 40%

Czas trwania kursu - 20%

Sposób oceny ofert według przyjętych kryteriów:

Kryterium 1 będzie obliczone za pomocą następującego wzoru:

$$\text{Cena brutto} = [(C_n : C_b) \times 40 \%] \times 100$$

gdzie:

C_n - cena najniższa (brutto)

C_b - cena wynikająca z oferty badanej (brutto)

Kryterium 2 będzie obliczone w następujący sposób:

W ramach kryterium 2 oceniana jest sprawność organizacyjna wykonawcy. Wykonawca w ramach składanej oferty musi zadeklarować czas niezbędny do zrealizowania w pełni usługi.

Sposób oceny kryterium:

Czas realizacji	Liczba punktów
Najniższy wśród złożonych	40
Dłuższy niż najniższy złożony	$([\text{czas najniższej oferty}]/[\text{czas ocenianej oferty}]) * 40$

Maksymalny akceptowalny termin wynosi 75 dni. Oferty o czasie gotowości powyżej 75 dni podlegają odrzuceniu. Maksymalną ilość punktów otrzymuje Wykonawca, którego oferta będzie najniższą wśród złożonych.

Kryterium 3 będzie obliczone w następujący sposób:

W ramach kryterium 3 oceniany jest czas kursu. Wykonawca w ramach składanej oferty musi zadeklarować łączny czas kursu. W tym względzie należy pamiętać, że minimalny czas dla jednego kursu wynosi 8 godzin lekcyjnych. Godzina lekcyjna to 45 minut.

Sposób oceny kryterium:

Czas kursu	Liczba punktów
Najwyższy wśród złożonych	20
Dłuższy niż najniższy złożony	$([\text{czas najwyższej oferty}]/[\text{czas ocenianej oferty}]) * 20$

Maksymalną ilość punktów otrzymuje Wykonawca, którego oferta będzie najwyższą wśród złożonych.