

numer sprawy: RF-II-WSI.ZP.U.272.25.2021.AS
załącznik nr 2 do specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na przeprowadzenie badania i opracowanie raportu „Analiza wąskich gardeł dyfuzji innowacji, w tym cyfryzacji na Mazowszu” w ramach projektu współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014 – 2020 nr RPMA.11.01.00-14-0003/18-00 pn.: „Plan Działań Pomocy Technicznej UMWM na lata 2019-2023 w zakresie zapewnienia monitoringu, ewaluacji i aktualizacji regionalnej strategii inteligentnych specjalizacji w ramach RPO WM”.

Symbol usług zgodnie z CPV:

73110000-6 - usługi badawcze,
73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań,
72316000-3 – usługi analizy danych

UZASADNIENIE

Badanie dotyczy ograniczeń („wąskich gardeł”) dla dyfuzji innowacji i cyfryzacji w ramach ekosystemu innowacji województwa mazowieckiego. Wyniki mają umożliwić władzom Województwa Mazowieckiego realną ocenę funkcjonującego w regionie ekosystemu innowacji oraz wskazać obszary, w których konieczne jest podjęcie działań przez Zarząd Województwa Mazowieckiego np. poprzez udzielenie dodatkowego wsparcia ze strony władz regionu lub testowanie nowych instrumentów wsparcia.

Realizacja badania pozwoli na utrzymanie spełnienia warunku podstawowego dla Celu 1 polityki w perspektywie 2021-2027.

Z uwagi na obecną sytuację epidemiologiczną, a co za tym idzie, pogorszenie sytuacji gospodarczej Mazowsza, konieczna jest analiza wąskich gardeł dyfuzji innowacji i cyfryzacji także pod kątem pandemii COVID-19.

CEL BADANIA

- Charakterystyka (mapowanie) regionalnego ekosystemu innowacji województwa mazowieckiego wraz ze wskazaniem głównych aktorów i interesariuszy Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2030 roku z uwzględnieniem podziału statystycznego województwa na regiony NUTS2 i NUTS 3.
- Identyfikacja wąskich gardeł dla dyfuzji innowacji i cyfryzacji w województwie mazowieckim z uwzględnieniem podziału statystycznego na NUTS 2 i NUTS 3 i poszczególnych typów aktorów ekosystemu innowacji.
- Określenie możliwości wpływu na ograniczanie wąskich gardeł dyfuzji innowacji i cyfryzacji przez uczestników regionalnego ekosystemu innowacji:
 - Zarząd Województwa Mazowieckiego,
 - instytucje otoczenia biznesu,
 - jednostki naukowe,
 - przedsiębiorców.
- Sformułowanie rekomendacji na potrzeby opracowania programów wdrożeniowych do Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2030 roku.

ODBIORCY

1. Samorząd Województwa Mazowieckiego.
2. Przedstawiciele Mazowieckiej Rady Innowacyjności.
3. Przedstawiciele biznesu.
4. Przedstawiciele nauki.
5. Przedstawiciele administracji.

ZAKRES BADANIA

Badanie powinno udzielić odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze wskazane przez Zamawiającego, zgrupowane w ramach 2 obszarów badawczych:

DYFUZJA INNOWACJI

- o Czym jest i jak przebiega proces dyfuzji innowacji w ramach regionalnego ekosystemu innowacji województwa mazowieckiego w poszczególnych jednostkach NUTS 2 i NUTS 3?
- o Jacy są główni aktorzy regionalnego ekosystemu innowacji w poszczególnych jednostkach NUTS 2 i NUTS 3?
- o Jak przebiega komunikacja pomiędzy uczestnikami regionalnego ekosystemu innowacji województwa mazowieckiego? Jak to jest oceniane przez poszczególnych uczestników? Co można zrobić, aby poprawić tę komunikację (kanały komunikacji, częstotliwość komunikatów/ spotkań, sposób informowania, itp. - w podziale na głównych aktorów regionalnego systemu innowacji)?
- o Jakie wąskie gardła dla dyfuzji innowacji identyfikuje się w województwie mazowieckim z perspektywy regionalnego ekosystemu innowacji?
- o Jakie różnice w występowaniu wąskich gardeł procesu dyfuzji i innowacji w województwie identyfikuje się na poziomie NUTS 2, a jakie na poziomie NUTS 3?
- o Czy i jak wąskie gardła dla dyfuzji innowacji uległy zmianie w ostatnich 3 latach? Czy w ostatnich 3 latach jakieś wąskie gardła udało się rozwiązać lub zniwelować ich negatywny wpływ? Jeśli tak, to jakie działania okazały się skuteczne? Jeśli nie, dlaczego? Czy pandemia wywołana COVID-19 miała wpływ na pojawienie się nowych lub nasilenie wcześniej istniejących wąskich gardeł na Mazowszu? Jeśli tak to jakich?
- o Jakie są konsekwencje wąskich gardeł dla realizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2030 roku?
- o Jak zwiększyć transfer wiedzy i innowacji (proces dyfuzji innowacji) z regionu Warszawskiego stołecznego do regionu Mazowieckiego regionalnego w ramach regionalnego ekosystemu innowacji?
- o Jakie są możliwości zniwelowania przez władze województwa mazowieckiego zidentyfikowanych problemów dot. dyfuzji innowacji w województwie?

CYFRYZACJA

- o Jaki jest osiągnięty poziom rozwoju cyfrowego województwa mazowieckiego z uwzględnieniem podziału statystycznego na 2 jednostki NUTS2?
- o Jakie bariery występują w zakresie cyfryzacji województwa mazowieckiego (w podziale na jednostki NUTS i NUTS 3)?
- o Jak przyspieszyć proces transformacji cyfrowej w poszczególnych regionach NUTS 2 i podregionach NUTS 3? Jakie działania są możliwe do wdrożenia przez władze województwa mazowieckiego?
- o Jakie są możliwości zniwelowania przez władze województwa mazowieckiego zidentyfikowanych problemów w obszarze cyfryzacji województwa?

METODOLOGIA

W badaniu wykorzystane zostaną minimum następujące metody badawcze:

- o Analiza danych zastanych;
- o Badania ilościowe;
- o Badania jakościowe.

Wymienione powyżej metody badawcze stanowią minimum metodologiczne. Jeżeli Wykonawca uzna za konieczne, powyższe minimum może zostać rozszerzone o dodatkowe, zaproponowane przez Wykonawcę metody/techniki badawcze/dane źródłowe, wyczerpująco to uzasadniając.

Informacja o dodatkowych metodach badawczych zostanie zawarta w ofercie Wykonawcy. Zaproponowane dodatkowe metody muszą uwzględnić możliwości ich zastosowania/przeprowadzenia w związku obostrzeniami wynikającymi z epidemią SARS-CoV 2 (COVID-19). Na etapie realizacji zamówienia wybrany Wykonawca będzie konsultował narzędzia badawcze z Zamawiającym. Do metod/technik badawczych Zamawiający nie będzie zaliczał: drzewa problemów/celów, burzy mózgów i paneli ekspertów wśród członków zespołu badawczego oraz innych metod polegających na pracy wewnętrznej członków zespołu badawczego (m in. pracy dotyczącej metodologii badania, analizy zebranego materiału, formułowania wniosków i rekomendacji).

- o Analiza danych zastanych;
- o Badanie ilościowe zrealizowane wybraną przez Wykonawcę techniką (CATI, CAWI lub CAPI) z przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność innowacyjną – min. 270 ankiet (min. 30 ankiet w każdym z podregionów NUTS 3);
- o Badanie ilościowe CATI/ CAWI z beneficjentami Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2030 roku – min. 270 ankiet (min. 30 ankiet w każdym z podregionów NUTS 3);

- o Badania jakościowe (IDI/ TDI) z aktorami ekosystemu innowacyjności województwa mazowieckiego, w podziale na:
 - o przedstawicieli przedsiębiorstw prowadzących działalność innowacyjną – 27 wywiadów (min. 3 wywiady w każdym z podregionów NUTS 3),
 - o przedstawicieli jednostek naukowych realizujących projekty o charakterze innowacyjnym we współpracy z przedsiębiorcami lub samorządem – min. 6 wywiady (dobór wywiadów powinien uwzględniać różny typ projektów),
 - o koordynatorów klastrów oraz organizacji zrzeszonych w klastrach – min. 3 wywiady z koordynatorami 3 różnych klastrów oraz min. 3 wywiady z członkami każdego klastra,
 - o przedstawicieli Instytucji Otoczenia Biznesu – min. 9 IDI (min. 1 wywiad z każdym z podregionów NUTS 3).

Z uwagi na epidemię SARS_CoV 2 (COVID-19) wywiady mogą zostać przeprowadzone z wykorzystaniem narzędzi online.

Wykonawca zobowiązany jest, aby podczas procesu badawczego oraz przygotowania raportu końcowego (w tym formułowania rekomendacji i wniosków) uwzględnić najbardziej aktualne wersje dokumentów, z których korzystał na potrzeby niniejszego badania.

ORGANIZACJA BADANIA, HARMONOGRAM REALIZACJI I PRODUKTY ZAMÓWIENIA

- **do 2 tygodni** od dnia podpisania umowy - organizacja prac zostanie zaprezentowana przez Wykonawcę podczas spotkania kick-off. Z uwagi na epidemię SARS_CoV 2 (COVID-19) spotkanie kick-off może zostać przeprowadzone z wykorzystaniem narzędzi online. Wykonawca opracuje i prześle Zamawiającemu podsumowanie ze spotkania kick-off.
- **do 4 tygodni** od dnia podpisania umowy - opracowanie raportu metodologicznego wraz ze szczegółową koncepcją realizacji badania (uwzględniając konsultacje z Zamawiającym i akceptację Zamawiającego);
- **do 12 tygodni** od dnia podpisania umowy - realizacja badań terenowych i opracowanie projektu raportu końcowego i prezentacji multimedialnej; projekty: raportu końcowego oraz prezentacji zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie;
- **do 16 tygodni** od dnia podpisania umowy - konsultacje raportu końcowego i prezentacji oraz przekazanie Zamawiającemu ostatecznych wersji produktów wytworzonych w trakcie badania.

Projekt raportu końcowego nie przekroczy 80 stron wydruku formatu A4 (bez załączników). Raport zawierać będzie minimum:

- streszczenie raportu w języku polskim oraz w języku angielskim (najważniejsze wyniki całego badania)
- spis treści;
- wprowadzenie;
- opis przedmiotu badania wraz z opisem zastosowanej metodologii;
- odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze/zagadnienia tematyczne ujęte w zakresie badania;
- wnioski i rekomendacje – w wersji polskiej oraz angielskiej;
- bibliografię – listę przeanalizowanych materiałów/źródeł danych zastanych;
- załączniki utworzone w trakcie realizacji badania, w tym:
 - o tabela rekomendacji opracowana zgodnie ze wzorem podanym poniżej;
 - o prezentacja wyników badania.

Wykonawca opracuje tabelę wdrażania rekomendacji zgodnie z przedstawionym wzorem:

Lp.	Wniosek (wraz ze wskazaniem strony w raporcie)	Powiązana z wnioskiem rekomendacja	Sposób wdrożenia (syntetyczne przedstawienie sposobu wdrożenia rekomendacji)	Podmiot/osoba odpowiedzialny/a za wdrożenie rekomendacji	Poziom rekomendacji (strategiczny lub operacyjny) ¹	Priorytet wdrożenia (niski, średni, wysoki)
1.						

¹ Wymaga zmian zapisów dokumentów strategicznych województwa (np. RIS, Strategii Województwa), których dotyczy wniosek.

Raport końcowy zawierać będzie także graficzną wizualizację wyników przeprowadzonych analiz. Zestaw wniosków i rekomendacji musi odnosić się do wszystkich pytań i obszarów badawczych niniejszego zamówienia. Propozycje Wykonawcy muszą być gotowe do wdrożenia przy uwzględnieniu istniejących uwarunkowań Zamawiającego oraz obowiązujących przepisów prawa.

Raport końcowy oraz prezentacja zostaną opracowane zgodnie z wymogami wizualizacji wynikającymi z finansowania projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020 (<https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji/>). Zamawiający wymaga, aby przedmioty zamówienia były dostosowane do potrzeb wszystkich użytkowników, w tym dla osób niedowidzących. Wszystkie materiały multimedialne i graficzne powinny być przygotowane w sposób dostępny i zgodny z wytycznymi WCAG 2.0 wskazanymi w Krajowych Ramach Interoperacyjności².

Akceptacja przez Zamawiającego raportu końcowego i prezentacji multimedialnej będzie podstawą do wystawienia protokołu odbioru zamówienia. Podpisany przez strony protokół odbioru (z adnotacją o braku wad w wykonaniu zamówienia) będzie podstawą do wystawienia faktury na kwotę określoną w umowie.

² <http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170002247>, dostęp z dnia 11 marca 2021 r.