

OR-OP-V.152.3.2.2022.AKU

ZAPYTANIE OFERTOWE

do Wydziału Zamówień Publicznych

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

realizacja kampanii promującej rekrutację kandydatów do Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego na platformie reklamowej Facebook oraz TikTok.

3. Termin realizacji zamówienia:

1 czerwca – 29 lipca 2022 r.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

- 1) Magdalena Marczakiewicz, e-mail: magdalena.marczakiewicz@mazovia.pl,
telefon: 22 597 94 71;

5. Kryteria oceny ofert:

- 1) Kryterium - cena (waga 40%)

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów.

- 2) Doświadczenie (waga 60%)

Punkty za kryterium doświadczenie wykonawcy będą wyliczane na podstawie doświadczenia wykazanego przez wykonawcę w postaci przedłożonej wraz z ofertą prezentacji ppt.

Punkty zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 60. Ocenie podlegać będą następujące elementy przedstawione w prezentacji:

- a) lata doświadczenia w prowadzeniu kampanii - 20 pkt (1 pkt. za 1 rok doświadczenia do maksymalnych 20 pkt za 20 lat doświadczenia);
 - b) listę klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii - 10 pkt (za każdego klienta będącego instytucją publiczną – 2 pkt, za każdego innego klienta 1 pkt., maks. 10 pkt.);
- 3) przykłady zrealizowanych kampanii na portalu Facebook/Instagram - 30 pkt (2 pkt. za każdą zrealizowaną kampanię dla klienta będącego instytucją publiczną, 1 pkt. za zrealizowaną kampanię dla innego klienta).
6. Warunki udziału w postępowaniu:
(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).
- 1) doświadczenie w zakresie prowadzenia kampanii w social mediach, przeprowadzenie co najmniej 5 kampanii w tym zrealizowana co najmniej jedna kampania w social mediach dla instytucji publicznej
 - 2) certyfikaty Facebook / Meta Blueprint: Facebook Certified Media Buying Professional i Facebook Certified Media Planning Professional nie starsze niż sprzed 2021 roku
7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych
(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):
- BRAK
8. Termin związania ofertą: 30 dni.
9. Sposób przygotowania oferty:
Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:
- 1) Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa
 - 2) Nazwa i adres Wykonawcy.
 - 3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr OR-OP-V.152.3.2.2022.AKU do zamówienia na realizację kampanii promującej rekrutację kandydatów do Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego na platformie reklamowej Facebook oraz TikTok”.
10. Oferta powinna zawierać:
- 1) formularz ofertowy;

- 2) prezentację w formie .ppt lub innej, dokumentującą doświadczenie, w tym zrealizowanie co najmniej 5 kampanii reklamowych w social mediach, w tym jednej kampanii w social mediach dla instytucji publicznej, zawierającej lata doświadczenia w prowadzeniu kampanii, listę klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii oraz przykłady zrealizowanych kampanii na portalu Facebook/Instagram;
- 3) certyfikaty Facebook / Meta Blueprint: Facebook Certified Media Buying Professional i Facebook Certified Media Planning Professional nie starsze niż sprzed 2021 roku.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 26 maja 2022 r. do godziny 08:00 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Jeśli przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, do oferty należy dołączyć wypełnioną ankietę weryfikacyjną stanowiącą załącznik nr Wprowadź nazwę załącznika - Ankieta weryfikacji potencjalnych podmiotów przetwarzających.

Zastępca Dyrektora Departamentu Organizacji
ds. Kadr i Płac

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. formularz oferty