



## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania na „Usługi badania sytuacji osób niepełnosprawnych obywateli Ukrainy przebywających na terenie Polski” – numer sprawy ZP/11/23.

1. Zamawiający – Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) (dalej ustawa Pzp), zawiadamia, iż w postępowaniu na: „Usługi badania sytuacji osób niepełnosprawnych obywateli Ukrainy przebywających na terenie Polski” najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca - Badania Społeczne Marzena Sochańska-Kawiecka, ul. Leszno 22b, 96-300 Żyrardów, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny przeprowadzonej przez Zamawiającego, zgodnie z kryterium określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz spełnia warunki określone w SWZ.
2. W postępowaniu zostały złożone 3 oferty:
  - 2.1. Oferta nr 1: Konsorcjum:  
EDBAD pracownia doradczo badawcza Maciej Mroczek – lider, ul. Żwirki 6, 90-450 Łódź;  
Openfield Sp. z o.o. – członek konsorcjum, Gen. Tadeusza Kościuszki 29/4, 45-062 Opole.
  - 2.2. Oferta nr 2: Badania Społeczne Marzena Sochańska-Kawiecka, ul. Leszno 22b, 96-300 Żyrardów.
  - 2.3. Oferta nr 3: Konsorcjum:  
Instytut Badawczy IPC sp. z o.o. - lider konsorcjum, ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław;  
Grupa WW sp. z o.o. - partner konsorcjum, plac Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów.
3. Punktację przyznaną ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert oraz łączną punktację zawiera Załącznik nr 1 do pisma.

Załącznik nr 1 do pisma DO.WAL.26.ZP.11.23.EJ7P.2024

„Usługi badania sytuacji osób niepełnosprawnych obywateli Ukrainy przebywających na terenie Polski” – numer sprawy ZP/11/23.  
Punktacja przyznana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert oraz łączna punktacja

nr oferty	Wykonawca	Kryteria oceny ofert				Łączna liczna punktów "LP"	
		Ocena merytoryczna „M” – waga 50 % (50 % = 50 pkt)		Podkryterium - Powiązanie pytań badawczych z metodami/technikami badawczymi „PM” – waga 36% (36% = 36 pkt)	Suma punktów "M"		
		Cena oferty „C” - waga 50 % (50 % = 50 pkt) Punkty "C"	Podkryterium - Sposób dotarcia do respondentów wraz z pozyskaniem danych kontaktowych - „MR” – waga 24 % (24% = 24 pkt)				
1	Konsorcjum: EDBAD pracownia doradczo badawcza Maciej Mroczek - lider ul. Żwirki 6, 90-450 Łódź Openfield Sp. z o.o. – członek konsorcjum Gen. Tadeusza Kościuszki 29/4, 45-062 Opole	46,87	20	24	34	39	85,87
2	Badania Społeczne Marzena Sochańska-Kawiecka ul. Leszno 22b, 96-300 Żyraudów	50,00	40	24	30	47	97,00
3	Konsorcjum: Instytut Badawczy IPC sp. z o.o. - lider konsorcjum ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław Grupa WW sp. z o.o. - partner konsorcjum plac Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów	46,41	40	24	32	48	94,41

Elektronicznie podpisany przez  
Sebastian Maksymilian Szymonik  
Data: 2024.01.04 16:50:24 +01'00'