

### Formularz ofertowy

#### Zamawiający:

Województwo Wielkopolskie  
Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań  
NIP 778-13-46-888  
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu  
ul. Nowowiejskiego 11, 61-731 Poznań

#### Wykonawca:

.....  
*pełna nazwa/firma*

.....  
*Adres*

.....  
*NIP*

.....  
*REGON*

.....  
*nr telefonu*

.....  
*Faxu*

.....  
*e-mail*

#### Oferta Wykonawcy:

W związku z zapytaniem ofertowym pn.: „Kompleksową usługę marketingową dotyczącą zrealizowania kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim” nr ROPS.X.2205/39/2020, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia w kwocie:

..... zł netto

..... zł brutto

#### I. Oświadczenia

Oświadczam/y, że:

- zapoznałam/em się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w nim zawarte;
- oferuję realizację usługi będącej przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami opisanymi w zapytaniu;

- c) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia;
- d) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- e) nie otwarto wobec nas likwidacji ani nie ogłosiłem/ogłosiliśmy upadłości;
- f) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem faktycznym i prawnym;
- g) zapoznałam/em się z Klauzulą informacyjną RODO zawartą w pkt. XI Zapytania ofertowego nr ROPS.X.2205/39/2020,
- h) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia procedury zamówienia usługi i do wyłonienia Wykonawcy w postępowaniu.

**Do niniejszej oferty załączam/y** następujące dokumenty zgodnie z zapytaniem ofertowym:

- 1. ....
- 2. ....

.....  
Miejsce i data

.....  
Podpis i pieczęć  
osoby upoważnionej  
do reprezentowania Wykonawcy

ROPS.X.2205/39/2020

Załącznik nr 1 do formularz ofertowego

**Kalkulacja cenowa wykonania przedmiotu zamówienia (wzór)**

Nazwa etapu/ elementu kampanii	Cena netto	Cena brutto
1. Opracowanie strategii komunikacji kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim, stworzenie Key Visual, hasła kampanii oraz hasła rozszerzonego kampanii		
2. Realizacja sesji fotograficznej wraz z wynajęciem studia oraz obsługą beauty, udziałem brand hero z przeznaczeniem na format: billboard 5044 x 2384 mm.		
3. opracowanie scenariusza, produkcji (w tym zorganizowanie planu zdjęciowego oraz ekipy beauty) spotu internetowego z udziałem brand hero w dwóch wariantach: pierwsza wersja o długości od 1:30 do 3 minut; druga wersja o długości 30 sekund		
4. opracowanie materiałów do social mediów (co najmniej 4 wpisy tygodniowo bez moderacji)		
6. realizacji kampanii outdoorowej (w 6 wielkopolskich miastach wyłączając Poznań) tj.: Koło, Turek, Leszno, Kalisz, Konin, Piła – 30 nośników przez co najmniej 1 miesiąc w czasookresie wrzesień – listopad 2020r. Fotorelacja z każdego miejsca realizacji kampanii.		
7. promocja materiałów w ramach kampanii w formie reklamy FB		
8. produkcji, montażu, promowania poprzez kanały internetowe 5 wywiadów ze specjalistami zrekrutowanymi przez ROPS.		
<b>RAZEM</b>		

.....  
Miejsce i data

.....  
Podpis i pieczęć  
osoby upoważnionej

do reprezentowania Wykonawcy

**ROPS.X.2205/39/2020**

**Załącznik nr 2 do formularz ofertowego**

**Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania formalne zawarte w rozdziale IV zapytania ofertowego:**

**I. DOŚWIADCZENIE**

Posiadam ..... lat doświadczenia w pracy w branży reklamowej. W tym czasie realizowałem materiały audiowizualne o charakterze reklamowym (**wykonawca załącza link do portfolio swoich realizacji - minimum 10 realizacji oraz potwierdzi oświadczeniem ilość lat doświadczenia pracy w branży reklamowej**) – link do port folio

.....

.....  
Miejsce i data

.....  
Podpis i pieczęć  
osoby upoważnionej  
do reprezentowania Wykonawcy

**II. WYKAZ OSÓB REALIZUJĄCYCH USŁUGĘ**

Zapewniam realizację usługi przez osobę/osoby, które posiada/posiadają wykształcenie kierunkowe związane z dziedziną artystyczną (**wykonawca załącza kopię dyplomu wyższej uczelni artystycznej, oraz oświadczenie o współpracy przy realizacji w/w zlecenia**)

Lp.	Imię i nazwisko osoby wskazanej do realizacji usługi	Osoba posiada dyplom uczelni artystycznej
1		Tak/Nie*
2		Tak/Nie*

\* zaznaczyć właściwą odpowiedź

.....  
Miejscowość, data

.....  
podpis i pieczęć osoby uprawnionej  
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

**Poniższe oświadczenie wypełniają osoby wyznaczone przez Wykonawcę do realizacji usługi, w ramach realizacji zamówienia zgodnego z opisem przedmiotu zamówienia w postępowaniu ROPS.X.2205/39/2020,**

1. Oświadczam, iż wyrażam gotowość do realizacji usługi zgodnie z przedmiotem zamówienia określonym w Zapytaniu ofertowym nr ROPS.X.2205/39/2020 przez

.....

*(podać nazwę Wykonawcy składającego ofertę)*

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis osoby wyznaczonej do realizacji zadania

2. Oświadczam, iż wyrażam gotowość do realizacji usługi zgodnie z przedmiotem zamówienia określonym w Zapytaniu ofertowym nr ROPS.X.2205/39/2020 przez

.....

*(podać nazwę Wykonawcy składającego ofertę)*

.....

Miejscowość, data

.....

Podpis osoby wyznaczonej do realizacji zadania

**III. DOŚWIADCZENIE - WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI**

W okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, wykonałem materiały promocyjne dla instytucji publicznych z województwa wielkopolskiego (**wykonawca załącza link do portfolio wykonanych materiałów**) – link do portfolio.....

Lp.	Nazwa instytucji	Lata w których realizowana była współpraca
1		
2		

.....  
Miejsce i data.....  
Podpis i pieczęć  
osoby upoważnionej  
do reprezentowania Wykonawcy

- IV.** Wykonam zlecone zadanie z najwyższą starannością, dbając o jak najlepszą jakość powstałego obrazu (co najmniej Full HD 1920x1080 pikseli w 24kl./s.) z możliwością wielokrotnego odtwarzania i udostępniania w różnych środkach komunikacji, w tym w Internecie na stronach WWW i w serwisach społecznościowych (m.in. YouTube, Facebook) oraz, że zarejestruje i utrwali go na wysokiej jakości sprzęcie filmowym – dedykowaną kamerą, wysokiej klasy aparatem cyfrowym z zaawansowanymi funkcjami filmowania lub aparatem z funkcją kamery (nie będzie to smartfon), z wykorzystaniem statywów lub stabilizatorów obrazu (gimbali) oraz zapewni odpowiednie oświetlenie lampami stosowanymi przy filmowaniu. Wykonawca wykonując zlecone zadanie posłuży się również profesjonalnymi mikrofonami do rejestrowania dźwięku i zadba o to, aby wszystkie wypowiedzające się osoby były jasno i klarownie słyszalne. Tym samym Wykonawca zapewni najwyższy jakościowo montaż zgromadzonego materiału audio-wideo i wykorzysta do tego celu możliwie najlepsze oprogramowanie klasy np. Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve lub Sony Vegas itp.

.....  
Miejsce i data.....  
Podpis i pieczęć  
osoby upoważnionej

do reprezentowania Wykonawcy

**V. Oświadczenie o dochowaniu terminów**

Lp.	Nazwa etapu realizacji zamówienia	Termin
1	Opracowanie strategii komunikacji kampanii na rzecz zdrowia psychicznego w województwie wielkopolskim	do 14.09.2020r.
2	Big idea, Key Visual, claim/hasło kampanii oraz hasło rozszerzone kampanii	do 14.09.2020r.
3	Realizacja sesji fotograficznej z udziałem brand hero wraz z wynajęciem studia, obsługą beauty, z przeznaczeniem na format: billboard 5044 x 2384 mm (minimum dwa motywy maksimum trzy motywy). Sesja fotograficzna ma zostać zrealizowana na terenie Poznania, w trakcie 1 dnia zdjęciowego. Zakłada się minimum 60 zdjęć do selekcji przez specjalistę ROPS, 20 do obróbki w profesjonalnym programie graficznym. Opracowanie dwóch projektów na bazie zdjęć wykonanych podczas sesji zgodnych z key visual.	Realizacja sesji fotograficznej do 28.09.2020r.  Opracowanie projektu billboardów (po ewentualnych 2 turach poprawek) do 05.10.2020r.
4	Opracowanie scenariusza, produkcji, postprodukcji spotu internetowego z udziałem brand hero w dwóch wariantach: pierwsza wersja o długości: 3 minuty; druga wersja o długości: 30 sekund. Spot ma zawierać intro i outro, tło muzyczne, napisy. Zorganizowanie planu zdjęciowego oraz obsługi beauty po stronie wykonawcy. Nagranie ma zostać zrealizowane na terenie Poznania, podczas 1 dnia zdjęciowego	do 28.09.2020r.
5.	Opracowanie materiałów do social mediów (co najmniej 4 wpisy tygodniowo bez moderacji)	od 21.09.2020 do 14.12.2020r.
6.	Przygotowanie do druku zaakceptowanych projektów graficznych i montaż w 6 wielkopolskich miastach: Koło, Turek, Leszno, Kalisz, Konin, Piła - 30 nośników tj. po 5 billboardów w każdym z miast w przestrzeni publicznej min. przez 30 dni w czasookresie październik – listopad 2020r. Relacja fotograficzna z każdego miasta, wykonana w jakości pozwalającej na wykorzystanie fotografii do przygotowania grafik do social mediów.	Opracowanie projektów graficznych oraz montaż nośników we wskazanych lokalizacjach do 31.10.2020r.
7.	Promocja materiałów w ramach kampanii w formie reklamy FB, Google Ads - budżet reklamowy ma wynosić min. 12 000zł i nie przekraczać 15 000zł.	wrzesień - grudzień 2020r.
8	Opracowanie scenariusza we współpracy ze specjalistą ROPS, produkcji, postprodukcji wywiadów ze specjalistami z zakresu zdrowia psychicznego. Materiał audiowizualny zostanie nagrany przy udziale kilkuosobowej publiczności zadającej pytania. Materiał zostanie zrealizowany przy pomocy minimum trzech kamer. Prowadzący, specjaliści oraz miejsce realizacji nagrania pozostaną	do 28.09.2020r. – produkcja, montaż, postprodukcja, ewentualne poprawki (maksymalnie 2 tury)

po stronie zamawiającego - siedziba ROPS (ul. Nowowiejskiego 11, Poznań) w trakcie 2 dni zdjęciowych. Nagrania o długości 20-25 minut każdy z wywiadów, oraz skrót do 30s stanowiący materiał reklamowy zostanie wykorzystany w social mediach.	od 29.09.2020r. – 14.12.2020r. promocja w/w contentu na portalu Facebook
---	---

.....  
Miejsce i data

.....  
Podpis i pieczęć  
osoby upoważnionej  
do reprezentowania Wykonawcy