Załącznik nr 3.1 do SWZ

### Formularz

### doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

**„opracowanie koncepcji oraz strategii realizacji kampanii promocyjnej województwa podlaskiego na rynkach zagranicznych”**

 Na potwierdzenie posiadania przez członków zespołu wymaganego doświadczenia oświadczam, że niżej wymienione osoby posiadają doświadczenie:

|  |
| --- |
|  |
| Imię i nazwisko |  |
| Liczba usług wykonanych ponad wymogi opisane w warunkach udziału w postępowaniu |  |
| **Doświadczenie zawodowe**  |
| Posiada w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczenie w zarządzaniu w co najmniej trzech opracowaniach koncepcji i strategii kampanii promocyjnych/reklamowych (wykorzystujących prasę i anteny telewizyjne, internet i media społecznościowe) województwa, miasta, innej marki komercyjnej lub publicznej na rynkach zagranicznych, przy czym wartość każdej koncepcji  i strategii nie może być mniejsza niż 100 000,00 zł brutto (słownie: sto tysięcy złotych).  |
| **L.p.** | **Podmiot zlecający kampanię** | **Nazwa kampanii, zakres czynności**  | **Data wykonania**(data rozpoczęcia / data zakończenia) | **Wartość usługi** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| Imię i nazwisko |  |
| Liczba usług wykonanych ponad wymogi opisane w warunkach udziału w postępowaniu |  |
| **Doświadczenie zawodowe**  |
| Posiada w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert doświadczenie w zaplanowaniu (planowanie budżetu, opracowanie media planu oraz harmonogramu działań reklamowych) co najmniej trzech koncepcji i strategii kampanii promocyjnych/reklamowych (wykorzystujących prasę i anteny telewizyjne, internet i media społecznościowe) województwa, miasta, innej marki komercyjnej lub publicznej na rynkach zagranicznych, przy czym wartość każdej koncepcji  i strategii w której uczestniczyła nie może być mniejsza niż 100 000,00 zł brutto (słownie: sto tysięcy złotych).  |
| **L.p.** | **Podmiot zlecający kampanię** | **Nazwa kampanii, zakres czynności** | **Data wykonania**(data rozpoczęcia / data zakończenia) | **Wartość usługi** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

UWAGA! Wykonawca, który **nie wykazuje dodatkowego doświadczenia** (nie wpisał w formularzu oferty (załącznik nr 3 do SWZ)
**nie wypełnia tego załącznika**. Tym samym nie uzyska punktów w ramach tego kryterium. Weryfikacja spełnienia warunku udziału w postępowaniu będzie odbywała się na późniejszym etapie oceny ofert.