Załącznik nr1 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

|  |
| --- |
| **I. przedmiot zamówienia** |
| Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu pozakonkursowego pn. „**Przygotowanie fundamentu instytucjonalnego i niezbędnej wiedzy dla Regionalnego Ekosystemu Innowacji Dolina Rolnicza 4.0”**, współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020,  **Oś Priorytetowa I**. Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu,  **Działanie 1.2.** Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach,  **Poddziałanie 1.2.1.** Wspieranie transferu wiedzy, innowacji, technologii i komercjalizacji wyników B+R oraz rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach.  *Krótka informacja o projekcie:*  *Projekt „Dolina Rolnicza 4.0” to projekt technologiczny oparty na trzech obszarach: rolnictwa, żywności i zdrowia. Jest wzorowany na Dolinie Krzemowej, największym ekosystemie innowacji technologicznych w USA. W założeniach projektu „Dolina Rolnicza” miałaby stać się głównym ośrodkiem kompetencji dla rozwoju specjalizacji województwa podlaskiego – nowoczesnego przemysłu rolno-spożywczego, opartego na rodzimym know-how.*  *Samorząd Województwa Podlaskiego do współpracy w ramach projektu planuje zaangażować w szczególności:*   * *przedsiębiorców z trzech kluczowych sektorów: sektora rolniczego, spożywczego i zdrowia;* * *wyselekcjonowane podlaskie start-upy;* * *przedstawicieli środowiska naukowego i parków naukowo-technologicznych;* * *inne podmioty działające na rzecz innowacji w regionie.*   *Zakłada się, że współpraca ściśle technologicznych przemysłów i rolnictwa, biznesu, nauki oraz samorządu województwa sprawi, że  w województwie podlaskim zaczną powstawać wysokie technologie (w szczególności tzw. technologie przełomowe), które umożliwiać będą rozwój rolnictwa przyszłości.*  Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariuszy oraz produkcja prezentacji multimedialnej (audiowizualnej) pod postacią filmu dotyczącego Regionalnego Ekosystemu Innowacji "Dolina Rolnicza 4.0" oraz potencjału sektorów zdefiniowanych w ekosystemie i jego uczestników w województwie podlaskim, **zwanej w dalszej części „filmem”**.   1. **Do zadań Wykonawcy należeć będzie:**      1. Przygotowanie scenariusza filmu ze ścieżką czasową. Założenia dotyczące scenariusza: 2. Scenariusz powinien być przygotowany w formie elektronicznej prezentacji graficznej (w dowolnym formacie) i wskazywać planowane do wykorzystania techniki realizacji i produkcji filmu, propozycje zdjęć, projektów graficznych, wizualizacji, lektorów, udźwiękowienie, efekty specjalne, itp. 3. Scenariusz powinien posiadać uporządkowaną historię i rozpisanie dialogów (jeżeli są przewidywane przez Wykonawcę). W scenariuszu należy zawrzeć propozycje zdjęć, tematów, scen, oprawy wizualnej, lektorów, udźwiękowienia, efektów specjalnych, profesjonalnych aktorów/statystów itp. 4. Scenariusz musi stanowić od początku do końca oryginalną twórczość Wnioskodawcy, nie może być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych materiałów i nie może być obciążony prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich, 5. Wykonawca zobowiązuje się przejąć na siebie ewentualne roszczenia osób trzecich wobec Zamawiającego, we wskazanym powyżej zakresie, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich. 6. Scenariusz musi zostać przekazany do akceptacji Zamawiający na zasadach i w terminach, które zostały określone w części VI „Postanowienia dodatkowe” OPZ. 7. Wykonanie niezbędnych zdjęć, w tym: 8. dojazd do miejsca realizacji zdjęć we własnym zakresie; 9. uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu zamówienia, tym zgody na rozpowszechnianie w materiałach wizerunku osób w nim występujących; 10. zapewnienie bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań i ponoszenie odpowiedzialności w tym zakresie; 11. zapewnienie statystów występujących w filmie (w razie konieczności). 12. Zapewnienie lektora i przekazanie do wyboru Zamawiającego**:** 13. 2 próbek głosów lektorskich w jęz. polskim oraz 14. 2 próbek głosów lektorskich w jęz. angielskim (w tym co najmniej 1 native speaker’a). 15. Opracowanie tekstów lektorskich dla polskiej i angielskiej wersji językowej, w tym zapewnienie profesjonalnego tłumaczenia tekstów lektorskich na jęz. angielski. 16. Zapewnienie podkładu muzycznego do każdej wersji filmu i przedstawienie po minimum 3 propozycje do wyboru Zamawiającego. 17. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie. 18. Podkład stanowić będzie dopełnienie obrazu, musi współgrać z dynamiką obrazu, nie może być elementem dominującym podczas odbioru. Celem dźwięku jest przede wszystkim poszerzanie przestrzeni poza kadrowej oraz wzmocnienie przekazu warstwy wizualnej. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu co najmniej trzy propozycje podkładu muzycznego. Zamawiający może trzykrotnie zgłaszać uwagi do każdej propozycji. 19. Udźwiękowienie należy przygotować w formatach stereo i 5.1. 20. Produkcja filmu wdwóch wersjach językowych: **polskiej i angielskiej.** Każda forma przekazu informacji słownej oraz tekstowej w dwóch wersjach językowych (angielska, polska) 21. Udział w spotkaniach z Zamawiającym w trakcie trwania umowy. Szacowanie liczba spotkań – minimum 3 (poza kolaudacją) podczas realizacji każdego z zadań. 22. Zapewnienie profesjonalnej postprodukcji (montaż obrazu, praca nad efektami specjalnymi, korekcja barwna, tworzenie muzyki oraz udźwiękowienie).   Przekazanie Zamawiającemu (w cenie usługi) zdjęć i wszelkie elementy graficzne wykonanych i/lub wykorzystanych w filmie oraz przekazanie praw autorskich i pokrewnych do opracowanych materiałów na wszystkich polach eksploatacji. Materiały zostaną przekazane w formatach plików źródłowych.   1. **Wymagania dotyczące produkcji filmu:** 2. Materiał powinien promować potencjał gospodarczy i rozwojowy województwa podlaskiego podkreślając atrakcyjność regionu oraz prezentować region jako nowoczesny i otwarty na innowacje. 3. Materiał powinien propagować ideę badań naukowych, a tym samym dążenie do wzrostu liczby wdrożeń innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwach województwa podlaskiego w obszarach ekosystemu innowacji Dolina Rolnicza (tj. sektor rolno-spożywczy, sektor żywności i sektor zdrowia i ich otoczenie biznesowe). 4. Materiał powinien umożliwiać odbiorcom zlokalizowanie województwa podlaskiego na mapie Polski i Europy poprzez zawarte informacje tekstowe lub animacje. 5. Materiał nie może ogniskować się na atrakcjach turystycznych i walorach przyrodniczych regionu, które mogą stanowić wyłącznie jeden z elementów tła (nie mogą przeważać w treści filmu). 6. Materiał nie może idealizować przedstawianej rzeczywistości. 7. Ze względu na określoną przez Zamawiającego tematykę filmu, ujęcia powinny ukazywać elementy zakładów produkcyjnych i usługowych, pracowników, studentów itd. Zdjęcia nie mogą zarazem koncentrować się wyłącznie na prezentowaniu natury martwej (obiektów, maszyn, infrastruktury). Podczas realizacji zdjęć należy unikać prezentowania logotypów przedsiębiorstw, aby uniknąć podejrzeń dotyczących nieuprawnionego lokowania produktu. 8. Zdjęcia powinny obrazować nowoczesne technologie wykorzystywane w województwie podlaskim oraz technologie, produkty i usługi powstające na terenie regionu. 9. Materiał powinien być nakręcony w co najmniej kilku różnych lokalizacjach w zakresie promocji innowacyjności i rozwiązań technologicznych dla przemysłu rolno-spożywczego, branży żywności i zdrowia w województwie podlaskim. 10. **Zakres tematyczny:**   W filmie należy przedstawić planowanych uczestników Ekosystemu:   1. Kluczowe branże zdefiniowane do budowy Regionalnego Ekosystemu Innowacji Dolina Rolnicza (tj. sektor rolno-spożywczy, sektor żywności i sektor zdrowia i ich otoczenie biznesowe); 2. Innowacyjne podlaskie przedsiębiorstwa działające w ww. branżach; 3. Podlaskie środowisko start-upów, w tym start-upy wyróżniające się pod względem innowacji; 4. Podlaskie środowisko naukowe (3 kluczowe uczelnie tj. Politechnika Białostocka, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku oraz Uniwersytet w Białymstoku), w tym osiągniecia studentów tych uczelni w zakresie innowacyjnych rozwiązań; 5. Parki Naukowo-Technologiczne działające na terenie województwa podlaskiego (Park Naukowo-Technologiczny w Białymstoku i Park Technologiczny Polska - Wschód w Suwałkach); 6. Inne podmioty działające na rzecz innowacji i rozwoju technologii w regionie; 7. Przedstawicieli administracji samorządowej odpowiedzialnych za kreowanie polityki rozwoju regionu – opcjonalnie, do uzgodnienia z Zamawiającym. 8. **Szczegółowy opis parametrów technicznych:**   Film powinien spełniać poniższe założenia:   1. długość filmu: w przedziale od 3 do 5 minut, 2. wersja skrócona filmu: około 60 sekund, 3. format pliku: Mp4, 4. technika wykonania: rozdzielczość 3840x2160 (4k) 5. standard kodowania: h.264, 6. ilość unikalnych klatek na sekundę (FPS): nie mniej niż 25, 7. ścieżka dźwiękowa / podkład muzyczny: opisane w części I, ust. 1. pkt 5), 8. film powinien zawierać infografikę, 9. film powinien pozwalać na odwzorowanie bogatej i żywej kolorystyki, 10. wykonanie korekcji kolorów, 11. wykonanie przemyślanego, dynamicznego montażu przy użyciu profesjonalnego oprogramowania. |

|  |
| --- |
| **II. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA** |
| * + - 1. **Wymagania dotyczące sposobu realizacji prezentacji multimedialnej pod postacią filmu:**  1. Zamawiający oczekuje wykorzystania nowoczesnych technik realizacji i produkcji filmu, np. ujęć powietrznych z drona, ujęć dynamicznych z wykorzystaniem kamer sportowych i pojazdów, ujęć z powierzchni wody lub spod wody, timelapse, slow-motion, złożonych animacji/efektów specjalnych itp. 2. Wykonawca podczas realizacji przedmiotu umowy musi dysponować sprzętem niezbędnym do zrealizowania filmu o parametrach zgodnych z opisanymi w niniejszym OPZ (np. kamery, statywy, urządzenia do stabilizacji ruchu kamery, itd.). 3. Po stronie Wykonawcy pozostają wszelkie koszty związane z organizacją planu zdjęciowego i realizacją zdjęć, tj. w szczególności: transport, wyżywienie, zakwaterowanie oraz ubezpieczenie ekipy filmowej i obsady. Członkowie ekipy filmowej muszą posiadać aktualne uprawnienia i certyfikaty do prowadzonej działalności, jeżeli wymagane są odrębnymi przepisami. 4. Wykonawca przygotuje harmonogram nagrań i przedstawi do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do obecności na planie zdjęciowym. 5. Wykonawca zrealizuje nagrania w sprzyjających warunkach pogodowych, tj. niezakłóconych przez opady atmosferyczne, duże zachmurzenie, silny wiatr. 6. Wykonawca zapewni spójną warstwę wizualną filmu, w szczególności oprawę graficzną, czołówkę, planszę końcową, napisy itp. 7. Materiały wytworzone w toku realizacji niniejszego zamówienia muszą posiadać oryginalny i autorski charakter. Nie mogą to być materiały pochodzące z produkcji zrealizowanych wcześniej przez Wykonawcę. 8. Założenia dotyczące dostępności prezentacji dla osób z niepełnosprawnościami: 9. Film musi być dostosowany do wymagań osób z niepełnosprawnością słuchową i wzrokową (napisy w wersji polskiej i w wersji angielskiej), zgodnie z następującymi wytycznymi:    * musi być zachowany odpowiedni kontrast napisów do tła,    * napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,    * wyświetlanie tekstu powinno być zsynchronizowane z obrazem,    * napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,    * ewentualne wyjątki od powyższych zasad, są dopuszczalne jedynie za zgodą Zamawiającego. 10. Film musi być dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami w sposób umożliwiający osobom niewidomym i niedowidzącym wizualizację obrazu w ramach przygotowania audiodeskrypcji. 11. Wykonawca opracuje narrację słowną filmu wykonaną przez lektora lub speakera radiowego. Nie dopuszcza się możliwości wykorzystania syntezatora mowy. Audiodeskrypcja zostanie wykonana w językach: angielskim i polskim. 12. Wykonawca pozyska zgodę osób występujących w filmie na wykorzystanie ich wizerunku zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/79 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO). 13. Film będzie zawierać informację o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, opatrzoną stosownymi logotypami. Informacja zostanie zamieszczona na początku lub na końcu filmu. 14. Film powinien zostać przygotowany w formatach umożliwiających odtworzenie na kilku nośnikach np. smartfonie, tablecie, komputerze itd. 15. Wszelkie materiały wytworzone w toku realizacji niniejszego zamówienia będą przekazywane w formie elektronicznej w postaci plików do pobrania umieszczonych na serwerze Wykonawcy lub komercyjnych serwisach hostingowych oraz dostarczone na trwałym nośniku do siedziby Zamawiającego (minimum 2 kopie). 16. Opracowywane materiały muszę być przedkładane do akceptacji Zamawiającego i zostać zatwierdzone przez Zamawiającego. 17. Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych na terenie firm/instytutów. 18. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z treścią *„*Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”wraz z załącznikami*,* zamieszczonych na stronie internetowej:   [*https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/*](https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/)   1. **Obowiązki Wykonawcy w zakresie działań informacyjno-promocyjnych:**    * 1. Wykonawca w zakresie podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych powinien się stosować się do zasad zamieszczonych w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, wydanego przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju, zamieszczonego na stronie internetowej:   <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>  w wersji obowiązującej w okresie realizacji usługi.   * + 1. Obowiązkiem Wykonawcy jest oznaczanie dokumentów wytworzonych w ramach zamówienia zgodnie z ww. wytycznymi, w tym oznaczanie znakiem Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich oraz barwami Rzeczypospolitej Polskiej:  1. wszystkich prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu, 2. wszystkich dokumentów związanych z realizacją projektu, podawanych do wiadomości publicznej, 3. wszystkich dokumentów i materiałów dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie.    * 1. Produkty realizacji przedmiotu zamówienia muszą być zgodne ze „Strategią Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020” oraz z wymogami Zamawiającego.      2. Na slajdzie końcowym filmu Wykonawca zobowiązuje się zamieścić informację na temat Zamawiającego oraz finansowania zamówienia ze środków UE. |

|  |
| --- |
| **III. Grupa docelowa i przewidywane rezultaty zamówienia** |
| Film adresowany będzie do:   1. odbiorców z Polski i zagranicy: dorośli aktywni zawodowo oraz młodzież interesująca się nowoczesnymi technologiami, 2. podmiotów działających w sferze naukowo-badawczej: instytucji naukowych i badawczych, pracowników naukowych, 3. środowisk biznesowych: przedsiębiorców, menadżerów, inwestorów poszukujących nowych rozwiązań i partnerów biznesowych, 4. środowisk opiniotwórczych: przedstawicieli władzy krajowej i regionalnej, mediów branżowych, dziennikarzy i publicystów związanych z tematyką gospodarczą, biznesową, techniczną, polskich placówek dyplomatycznych, instytucji i organizacji działających na rzecz rozwoju innowacyjności w Polsce.   Rezultaty zamówienia w postaci opracowanego filmu będą wykorzystywane podczas wyjazdów studyjnych oraz innych spotkań o charakterze informacyjno-promocyjnym i / lub edukacyjnym, w których będą uczestniczyć przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego lub podmioty wskazane przez Zamawiającego. Materiały zostaną również umieszczone na portalu internetowym Zamawiającego i/lub w mediach społecznościowych. |

|  |
| --- |
| **IV. PLANOWANY TERMIN REALIZACJI UMOWY** |
| Realizacja zamówienia w terminie do 60 dni od podpisania umowy |

|  |
| --- |
| 1. **ODBIÓR USŁUGI I PŁATNOŚĆ** |
| 1. Zamawiający przystąpi do odbioru usługi po zakończeniu jej realizacji w terminie przewidzianym w umowie. 2. Podstawą dokonania płatności za zrealizowaną usługę będzie faktura wystawiona prawidłowo przez Wykonawcę na podstawie protokołu odbioru usługi, podpisanego przez Zamawiającego bez uwag i zastrzeżeń. 3. Płatność zostanie zrealizowana w terminie **do 30 dni** od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury. |

|  |
| --- |
| 1. **POSTANOWIENIA DODATKOWE** |
| 1. Wykonawca opracuje scenariusz filmu, który przekaże do akceptacji Zamawiającego,  w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy. Scenariusz zostanie przygotowany w oparciu  o „Wstępną koncepcję scenariusza” stanowiącą załącznik nr 3.1. do SWZ. 2. W terminie 7 dni od dnia otrzymania scenariusza Zamawiający dokona jego zatwierdzenia lub wniesie swoje uwagi. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi Zamawiającego  i przekazać poprawioną wersję scenariusza po ponownej akceptacji Zamawiającego. 3. W przypadku ponownego naniesienia uwag stosuje się procedurę przewidzianą w ust. 2, z zastrzeżeniem, że nie wpłyną one na przesunięcie końcowego terminu realizacji umowy. 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia kontroli postępów i sposobów realizacji zamówienia przez żądanie od Wykonawcy np. raportów z postępów prac w terminie 3 dni od otrzymania żądania od Zamawiającego. W przypadku stwierdzenia nienależytego przeprowadzenia wywiadu, Wykonawca zobowiązuje się do jego powtórnego wykonania. |