

Znak sprawy: DZP.261.177.2024.DP

ZAPYTANIE OFERTOWE

**USŁUGA ZAPROJEKTOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ 28. PIKNIKU NAUKOWEGO
WRAZ Z PRZYGOTOWANIEM GRAFICZNYM MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH
DLA CENTRUM NAUKI KOPERNIK**

TRYB REGULAMINOWY

o wartości zamówienia nieprzekraczającej kwoty 130 000,00 PLN

I. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Nauki Kopernik
00-390 Warszawa, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20
NIP: 701-002-51-69 REGON: 140603313

strony www: www.bip.kopernik.org.pl
www.kopernik.org.pl

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest za pośrednictwem elektronicznej platformy zakupowej pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1024802>

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA ORAZ OZNACZENIE POSTĘPOWANIA

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
2. Niniejsze postępowanie oznaczone jest znakiem sprawy: DZP.261.177.2024.DP, wykonawcy zobligowani są do powoływania się na wyżej wskazane oznaczenie we wszelkich kontaktach z zamawiającym.
3. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zaprojektowania identyfikacji wizualnej 28. Pikniku Naukowego wraz z przygotowaniem graficznym materiałów promocyjnych.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi:
 - załącznik nr 1 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
 - załącznik nr 2 – brief kreatywny na graficzny motyw wizualny,
 - załącznik nr 3 – katalog systemu informacji wizualnej,
 - załącznik nr 4 – spis formatów promocyjnych do przygotowania na bazie KV.
3. Oznaczenie CPV: 92312200-3 Usługi świadczone przez autorów, kompozytorów, rzeźbiarzy, animatorów kultury oraz pozostałych artystów.
4. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od dnia udzielenia zamówienia do 5 maja 2025 r.
5. Przedmiot zamówienia realizowany i finansowany jest w ramach wspólnego Programu Ministra Nauki oraz Centrum Nauki Kopernik pod nazwą Nauka dla Ciebie. Program Nauka dla Ciebie finansowany jest w ramach dotacji Ministra Nauki na podstawie umowy z dnia 23 października 2023 r. Nr MEiN/2023/DPI/3079.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. W postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają następujący warunek udziału, tj.:
 - 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy *O szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*;
 - 2) mają doświadczenie polegające na wykonaniu w okresie ostatnich 5 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 5 kampanii realizowanych dla sektora kultury i/lub nauki, których przedmiotem była kreacja i przygotowanie projektów materiałów (print, digital, video) uwzględnionych w briefie klienta;

- 3) dysponują co najmniej jedną osobą skierowaną do realizacji zamówienia – **projektanta graficznego**, posiadającą doświadczenie w projektowaniu kampanii online - pracującą przy min. 7 kampaniach;
- 4) dysponują co najmniej jedną osobą skierowaną do realizacji zamówienia – **accounta do koordynowania procesu współpracy**, posiadającego doświadczenie przy realizacji co najmniej 7 zleceń obejmujących wypracowanie KV oraz zaprojektowanie na jego podstawie kompleksowych materiałów promocyjnych i informacyjnych PRINT/DIGITAL.

W zakresie wymagań określonych w ppkt. 3 i 4, Zamawiający nie dopuszcza możliwości pełnienia obu funkcji przez tę samą osobę.

2. Wykonawca spełnienie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt 1, potwierdza w złożonej ofercie (formularzu).

V. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Komunikacja między zamawiającym a wykonawcą w niniejszym postępowaniu odbywa się pod rygorem nieważności przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej – dostępnej pod adresem www.platformazakupowa.pl/pn/kopernik

www.platformazakupowa.pl/pn/kopernik

2. Wykonawca, w niniejszym postępowaniu może złożyć ofertę wyłącznie za pośrednictwem platformy, o której mowa w pkt. 1. Złożenie oferty możliwe jest po zalogowaniu się Wykonawcy (zarejestrowaniu) lub bez logowania.
3. Składanie przez wykonawcę oświadczeń i dokumentów, innych niż w pkt. 2, odbywa się elektronicznie za pośrednictwem platformy zakupowej, za pośrednictwem formularza „wyślij wiadomość do zamawiającego” dostępnego na stronie niniejszego postępowania.
4. Wykonawca może się zwrócić do zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści dokumentów zamówienia. Wniosek wykonawca składa za pośrednictwem platformy zakupowej – formularza „wyślij wiadomość do zamawiającego” dostępnego na stronie niniejszego postępowania.
5. Wniosek, o którym mowa w pkt. 2 można składać w terminie do dnia 4 grudnia 2024 roku do godziny 12:00.
6. Zamawiający wyjaśnienia treści dokumentów zamówienia, tj. treść zapytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania, udostępni niezwłocznie, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania w sekcji „Komunikaty”, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do zamawiającego w terminie, o którym mowa w pkt. 5.

W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści dokumentów zamówienia nie wpłynął w terminie, o którym mowa wyżej, zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień oraz obowiązku przedłużania terminu składania ofert.

Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści dokumentów zamówienia.

7. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem platformy zakupowej, o której mowa w pkt 1, poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość do zamawiającego”, po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do zamawiającego.
8. Zamawiający będzie przekazywał wykonawcom informacje za pośrednictwem platformy zakupowej. Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany treści dokumentacji zamówienia, zmiany terminu składania i otwarcia ofert zamawiający będzie zamieszczał na platformie w sekcji „Komunikaty”.

Korespondencja, której adresatem jest konkretny wykonawca, będzie przekazywana za pośrednictwem platformy do konkretnego wykonawcy.

Wykonawca jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości przesłanych przez zamawiającego bezpośrednio na platformie zakupowej.

9. Zamawiający informuje, iż w przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z zasadami korzystania z platformy zakupowej, Wykonawca winien skontaktować się z dostawcą rozwiązania teleinformatycznego, tel. +48 22 101 02 02 (infolinia dostępna od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00 – 17:00).

Dodatkowe informacje – instrukcje dotyczące korzystania z platformy zakupowej, w tym dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści specyfikacji, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych przez wykonawcę przy użyciu platformy zakupowej dostępne są na stronie internetowej dostawcy rozwiązania teleinformatycznego – adres:

<https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>

10. Zamawiający do kontaktowania się z wykonawcami w sprawach dotyczących niniejszego zapytania ofertowego upoważnia:

Daria Piątkowska - specjalistka ds. zakupów
Dział Zamówień Publicznych

VI. TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę sporządzoną w formie określonej w niniejszym rozdziale, należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej w terminie do dnia **11 grudnia 2024 rok do godziny 15:00**.
2. Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
6. Ofertę – wypełniony na stronie prowadzonego postępowania formularz, wykonawca składa za pośrednictwem platformy zakupowej.

Wykonawca zobowiązany jest do poprawnego uzupełnienia danych wykonawcy, w szczególności należy zwrócić uwagę na adres e-mail, ponieważ to na wskazany adres poczty elektronicznej wykonawca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty lub prośbę o potwierdzenie adresu e-mail (zależnie od tego czy wykonawca jest zalogowany lub czy nie posiada konta/nie jest zalogowany).

Po zweryfikowaniu wszystkich informacji dotyczących oferty należy kliknąć przycisk „Złóż ofertę”.

Instrukcje dotyczące składania, zmiany lub wycofania ofert dostępne są na stronie internetowej dostawcy platformy zakupowej:

<https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>

7. Cenę za realizację przedmiotu zamówienia zamieszcza się w formularzu systemowym na platformie zakupowej z podaniem ceny ofertowej netto oraz obowiązującej stawki VAT.
8. Przy kalkulacji ceny oferty powinny zostać uwzględnione wszystkie należności publiczno-prawne, kwotę podatku VAT obliczoną według stawki zgodnej z przepisami obowiązującymi na dzień składania Ofert, zobowiązania, koszty, narzuty i składniki, które poniesie wykonawca w związku z realizacją zamówienia, a także wszelkie ewentualne upusty, rabaty.

9. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

10. Wykonawca do oferty powinien załączyć:

1) **Jeden opisany koncept kreatywny** – o którym mowa w rozdz. VII pkt. 1 ppkt. 2

11. Wykonawca jest związany ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty zamawiający stosować będzie następujące kryteria:

1) „Cena” – 25,00 pkt. – będzie rozpatrywana na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez wykonawcę w formularzu.

Oferty będą badane według poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów zdobytych w kryterium „Cena”} = \frac{\text{najniższa cena brutto z ocenianych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 25,00 \text{ pkt}$$

2) „Opisany koncept kreatywny” – 75,00 pkt. – będzie rozpatrywany na podstawie złożonego opisu konceptu na identyfikację wizualną 28. Pikniku Naukowego (tekst min. 2 000, a max. 5 000 znaków ze spacjami + min. 5 a max. 20 plików graficznych/ video/ animacji zawierających referencje/mood board wskazujące rekomendowany styl projektu i/lub jego estetykę. **Wykonawca może złożyć tylko jeden opisany koncept identyfikacji wizualnej.**

Dopuszczalne formaty plików: PDF, prezentacja w programie PowerPoint.

Opisany koncept kreatywny zamawiający oceni następująco:

a) Dopasowanie do wymogów opisanych w briefie, tj.:

- max. 30 pkt. - zaproponowany pomysł kreatywny musi nawiązywać do obszarów tematycznych tegorocznego Pikniku, co pozwoli łatwiej otwierać w komunikacji imprezy rozmowę wokół tegorocznej edycji Pikniku (slajdy 14-32 w briefie kreatywnym, załącznik nr 2)
- max. 10 pkt. - zaproponowany koncept kreatywny powinien uwzględniać specyfikę publiczności piknikowej (slajdy 3-12 w briefie, załącznik nr 2),
- max. 10 pkt. - zaproponowany koncept musi pozwalać na efektywne wykorzystywanie przekazu na nośnikach typu print oraz online, zarówno w standardowych formatach (B1, A3, 1920x1080 px), jak i w tych znacznie większych i małych formatach wykorzystywanych w kampanii digitalowej.

b) Pomysł kreatywny pod względem:

- max. 15 pkt. - wyżej zostaną ocenione pomysły oryginalne,
- max. 10 pkt. - wyżej zostaną ocenione pomysły o jasnym i klarownym przekazie.

UWAGA: jeżeli wykonawca w ofercie proponuje więcej niż jeden opisany koncept identyfikacji wizualnej – zamawiający taką ofertę wykonawcy odrzuci w całości.

2. W ocenie weźmie udział zespół osób, którzy korzystając z doświadczenia i wiedzy merytorycznej oceną samodzielnie i indywidualnie nadesłane propozycje, i przyznają odpowiednią liczbę punktów częściowych za każdy z wymienionych elementów w niniejszym rozdziale w pkt. 1 ppkt. 2. Ostateczna liczba punktów będzie średnią arytmetyczną z sumy punktów częściowych.

3. Każdy koncept kreatywny będzie oceniany indywidualnie.

4. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę wykonawcy, który spełni wszystkie postanowienia w niniejszej dokumentacji oraz którego oferta uzyska największą liczbę punktów spośród złożonych ofert, według określonych kryteriów oceny ofert.

5. Wszelkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

VIII. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający, wykonawcy którego oferta zostanie wybrana, udzieli zamówienia na warunkach określonych w dokumentach niniejszego postępowania.
2. Wykonawca, o którym mowa w pkt. 1, zobowiązany będzie do złożenia przed udzieleniem zamówienia oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu, o którym mowa w rozdziale IV pkt. 1 ppkt. 1 (nie dotyczy udzielenia zamówienia na podstawie umowy).
3. Wykonawca, o którym mowa w pkt. 1, zobowiązany będzie do przedstawienia, przed uzyskaniem zamówienia, dokumentacji/dowodów na potwierdzenie warunków, o których mowa w rozdz. IV pkt. 1 ppkt. 2-4.

IX. ZAŁĄCZNIKI

Integralną częścią zapytania ofertowego są następujące dokumenty:

- a) załącznik nr 1 szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
- b) załącznik nr 2 brief kreatywny na graficzny motyw wizualny,
- c) załącznik nr 3 katalog systemu informacji wizualnej,
- d) załącznik nr 4 spis formatów promocyjnych do przygotowania na bazie KV,
- e) załącznik nr 5 klauzula informacyjna z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (RODO).

DZP.261.177.2024.DP

załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. OGÓLNE INFORMACJE

Usługa zaprojektowania identyfikacji wizualnej 28. Pikniku Naukowego wraz z przygotowaniem graficznym materiałów promocyjnych dla Centrum Nauki Kopernik

Na całość zamówienia składa się:

- **przygotowanie jednego konceptu kreatywnego** – stanowi kryterium oceny ofert (zapytanie ofertowe rozdz. VII pkt 1 ppkt 2 Opisany koncept kreatywny) – do załączenia wraz z ofertą. Dopuszczalne formaty plików: PDF, prezentacja w programie PowerPoint;
- po wybraniu przez zespół oceniający najkorzystniejszej oferty, rozwinięcie ww. konceptu i wypracowanie identyfikacji wizualnej tegorocznego Pikniku Naukowego;
- przygotowanie graficzne materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych.

Przedmiot zamówienia realizowany i finansowany jest w ramach wspólnego Programu Ministra Nauki oraz Centrum Nauki Kopernik pod nazwą Nauka dla Ciebie. Program Nauka dla Ciebie finansowany jest w ramach dotacji Ministra Nauki na podstawie umowy z dnia 23 października 2023 r. Nr MEiN/2023/DPI/3079.

II. SZCZEGÓŁOWE PARAMETRY ZAMÓWIENIA

1. Przygotowanie konceptu kreatywnego do identyfikacji wizualnej 28. Pikniku Naukowego (szczegółowe informacje znajdują się w briefie – załącznik nr 2) – **koncept kreatywny jest składany** (przez każdego wykonawcę ubiegającego się o udzielenie zamówienia) **wraz z ofertą zgodnie z rozdz. VI pkt. 10 zapytania ofertowego**.

DALSZE PRACE DO WYKONANIA PRZEZ WYBRANEGO WYKONAWCĘ:

2. Dopracowanie identyfikacji wizualnej oraz przygotowanie key visuala (KV) wynikającego z zaproponowanego przez wybranego wykonawcę, konceptu kreatywnego w porozumieniu i przy uwzględnieniu uwag i rekomendacji zespołu powołanego przez zamawiającego.
3. Przygotowanie materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych z wykorzystaniem rozwiniętej koncepcji graficznej, zaakceptowanej przez zamawiającego:
 - a. zakres prac zawiera załącznik nr 4 - spis formatów promocyjnych do przygotowania na bazie KV;
 - b. pliki przygotowane do użycia w formie digital – dodatkowo wskazane materiały do przygotowania w formatach do druku (druk po stronie zamawiającego);
 - c. powyższy załącznik przed udzieleniem zamówienia wybranemu wykonawcy może zostać uzupełniony o dodatkowe max. 5 formatów.

Przedmiot zamówienia realizowany i finansowany jest w ramach wspólnego Programu Ministra Nauki oraz Centrum Nauki Kopernik pod nazwą Nauka dla Ciebie. Program Nauka dla Ciebie finansowany jest w ramach dotacji Ministra Nauki na podstawie umowy z dnia 23 października 2023 r. Nr MEiN/2023/DPI/3079.

III. TERMIN REALIZACJI

1. Prace będą realizowane w trzech etapach – daty kończące poszczególne etapy oraz szczegółowy harmonogram prac do ustalenia z wybranym wykonawcą.
2. Całość prac musi zostać zakończona do dnia 5 maja 2025 r.

IV. DODATKOWE INFORMACJE

1. Całość prac odbywać się będzie w ścisłej współpracy z koordynatorami ds. promocji i komunikacji Pikniku Naukowego w związku z wykonywanymi usługami na rzecz zamawiającego.
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone w trzech transzach tj. po odebraniu każdego etapu zamówienia. Płatność zostanie dokonana na wskazany rachunek bankowy na podstawie wystawionej faktury lub rachunku w terminie 14 dni od momentu dostarczenia przez wykonawcę.
3. Wykonawca posiada doświadczenie, o którym mowa w rozdziale IV pkt. 1 ppkt. 2 zapytania ofertowego.
4. Wykonawca dysponuje osobami, o których mowa w rozdziale IV pkt. 1 ppkt. 3 i 4 zapytania ofertowego.
5. **Wyżej wymienione dokumenty na potwierdzenie posiadanego doświadczenia (pkt 3 i 4), nie są wymagane do załączenia na etapie składania ofert.**
6. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej dokumentacji, obowiązującymi przepisami prawa, najlepszą wiedzą, najlepszymi praktykami obowiązującymi na rynku oraz z należytą starannością i przy zastosowaniu odpowiednich umiejętności i technik.
7. Poniżej kolejno:
 - a. załącznik nr 2 – brief kreatywny na graficzny motyw wizualny,
 - b. załącznik nr 3 – katalog systemu informacji wizualnej,
 - c. załącznik nr 4 – spis formatów promocyjnych do przygotowania na bazie KV,
 - d. załącznik nr 5 – klauzula informacyjna z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (RODO).

Brief kreatywny na graficzny motyw wizualny



ALE KOSMOS!

10 maja 2025 r.



**POLSKIE
RADIO**

**CENTRUM
NAUKI
KOPERNIK**

PGE
NARODOWY

O Pikniku

<https://pikniknaukowy.pl>



Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik **to największa w Europie impreza plenerowa o tematyce naukowej**. Jego celem jest upowszechnianie wiedzy z **różnych dyscyplin naukowych** (nauki ścisłe, przyrodnicze, społeczne, jak i humanistyczne).

Piknik pozwala zrozumieć i poznać naukę, ukazując ją jako pasjonującą dziedzinę życia, a poprzez przybliżenie warsztatu naukowca inspiruje uczestników do podjęcia samodzielnej aktywności naukowej.

Piknik jest wyjątkowy!

Najnowsze badania, kultowe eksperymenty, ciekawe warsztaty i zapierające dech w piersiach pokazy.

Każdy znajdzie tu coś dla siebie.

Pasjonaci i laicy. Młodszy i starsi. Zainteresowani nauką i ci, którzy dopiero się nią zafascynują.

Co roku do dyspozycji jest około tysiąca aktywności. Zróżnicowany program przygotowany przez niemal **200 instytucji** z Polski oraz całego świata.

Instytucje naukowe, uczelnie, instytuty badawcze, muzea i instytucje kultury, fundacje związane z edukacją i koła naukowe prezentują zjawiska, zdobyte techniki, a także własne badania i osiągnięcia

Uczestnicy - ogólnie

- Piknik Naukowy to wydarzenie organizowane co roku (wyjątkiem był rok 2020, gdzie impreza nie była zorganizowana ze względu na ogłoszenie stanu pandemii), którego celem jest promocja nauki. Impreza cieszy się dużą popularnością - w tegorocznej 27. edycji imprezy organizowanej w 2024 r. przez Centrum Nauki Kopernik oraz Polskie Radio uczestniczyło ponad 36 000 tysięcy osób.
- **Dla dzieci i młodzieży między 10 a 14 rokiem życia Piknik Naukowy jest okazją do spotkania się z nauką i naukowcami** – obecnie tylko połowa z nich deklaruje, że w szkole lub na zajęciach dodatkowych rozmawiało osobiście z osobami profesjonalnie zajmującymi się nauką, a co drugie dziecko robiło jakieś eksperymenty.
- **Również dla osób w wieku 15+ wydarzenie jest okazją do poszerzenia wiedzy.** Pomimo tego, że najczęściej zainteresowania badanych skupiają się wokół tzw. stylu życia (np. kulinaria, sport, turystyka), to **co szósty badany interesuje się przyrodą (np. biologią albo zwierzętami) lub technologią (np. sztuczną inteligencją, informatyką).** **Naukami ścisłymi interesuje się około połowa uczestników** – podobnie jak kulturą, jak i naukami społecznymi czy geografiami.

Uczestnicy - ogólnie

- Od lat najliczniejszą grupą odbiorców Pikniku Naukowego są rodzice z dziećmi, choć w w 2024 roku wzrosła liczba osób, które na Piknik przysły z partnerem/partnerką albo bez towarzystwa.
- Niedoreprezentowani (w porównaniu z ogółem populacji) byli natomiast ludzie w wieku powyżej 50 lat.
- Impreza od lat przyciąga podobną liczbę mężczyzn i kobiet (z pewną przewagą kobiet).
- Zdecydowana większość uczestników pochodziła z Warszawy i miejscowości znajdujących się na Obszarze Metropolitalnym Warszawy, ale na Piknik przyjeżdżają także goście z całej Polski.
- Średni czas udziału w imprezie to około 3 godziny.

Uczestnicy 2024 – wykształcenie

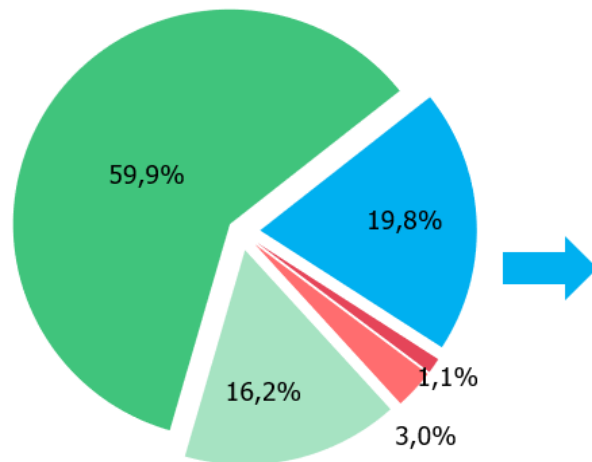
(dane z ankiet wypełnianych przez osoby w wieku 15+)

2024

Najwyższy poziom wykształcenia

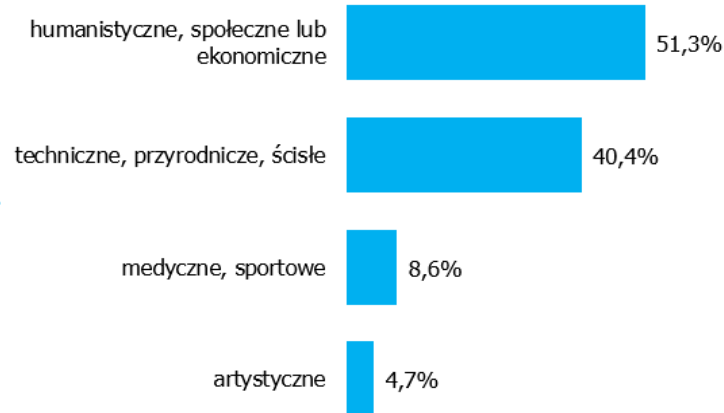
Odpowiadający wszyscy badani

- podstawowe i gimnazjalne
- zasadnicze zawodowe, branżowe
- średnie, policealne, pomaturalne
- student w trakcie nauki
- wyższe



Dziedzina wykształcenia

Odpowiadający wszyscy badani z wykształceniem wyższym



Uczestnicy 2024 – miejsce zamieszkania

Piknik Naukowy to impreza o charakterze regionalnym. Większość uczestników stanowili mieszkańcy Warszawy (77,3%) oraz osoby zamieszkujące miejscowości, które należą do Obszaru Metropolitalnego Warszawy (17,5%).

Zwraca uwagę liczna obecność na Pikniku mieszkańców woj. łódzkiego, którzy stanowili aż 2,4 % całej jego publiczności. Prawdopodobnie zadecydowało o tym dobre skomunikowanie z Warszawą zarówno samochodowe, jak i kolejowe tego województwa, a zwłaszcza Łodzi.



2024

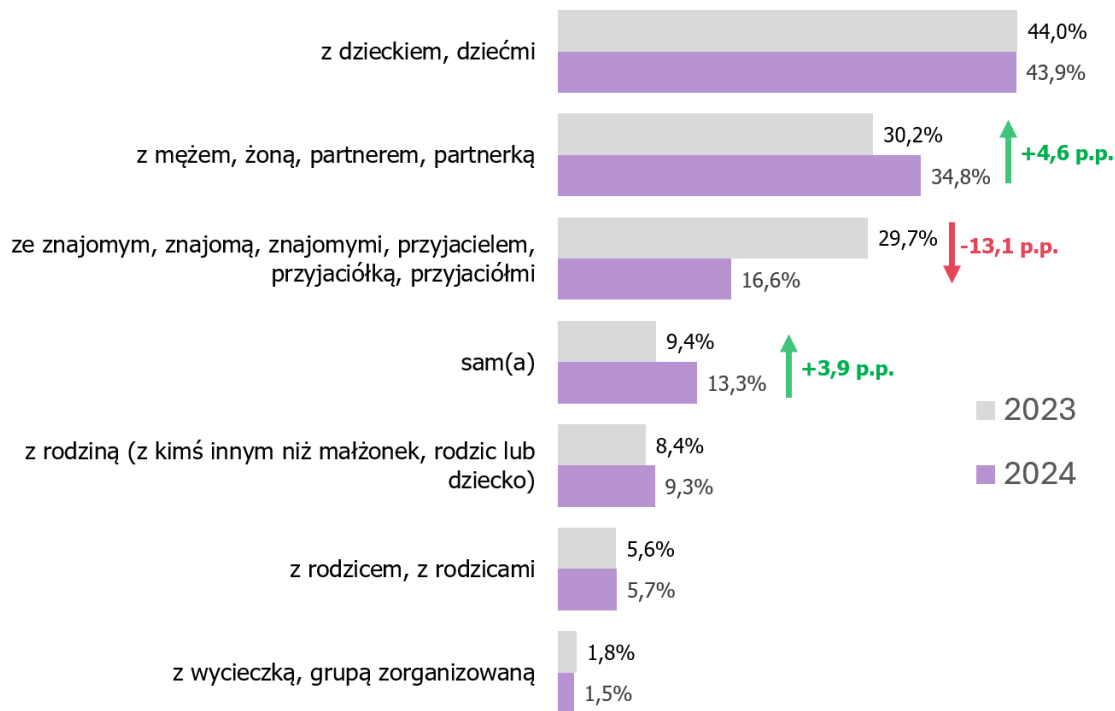
N=895

Warszawa: **77,3%**

Powiaty wokół Warszawy: **17,5%**

Poza Warszawą i najbliższymi powiatami: **5,1%**

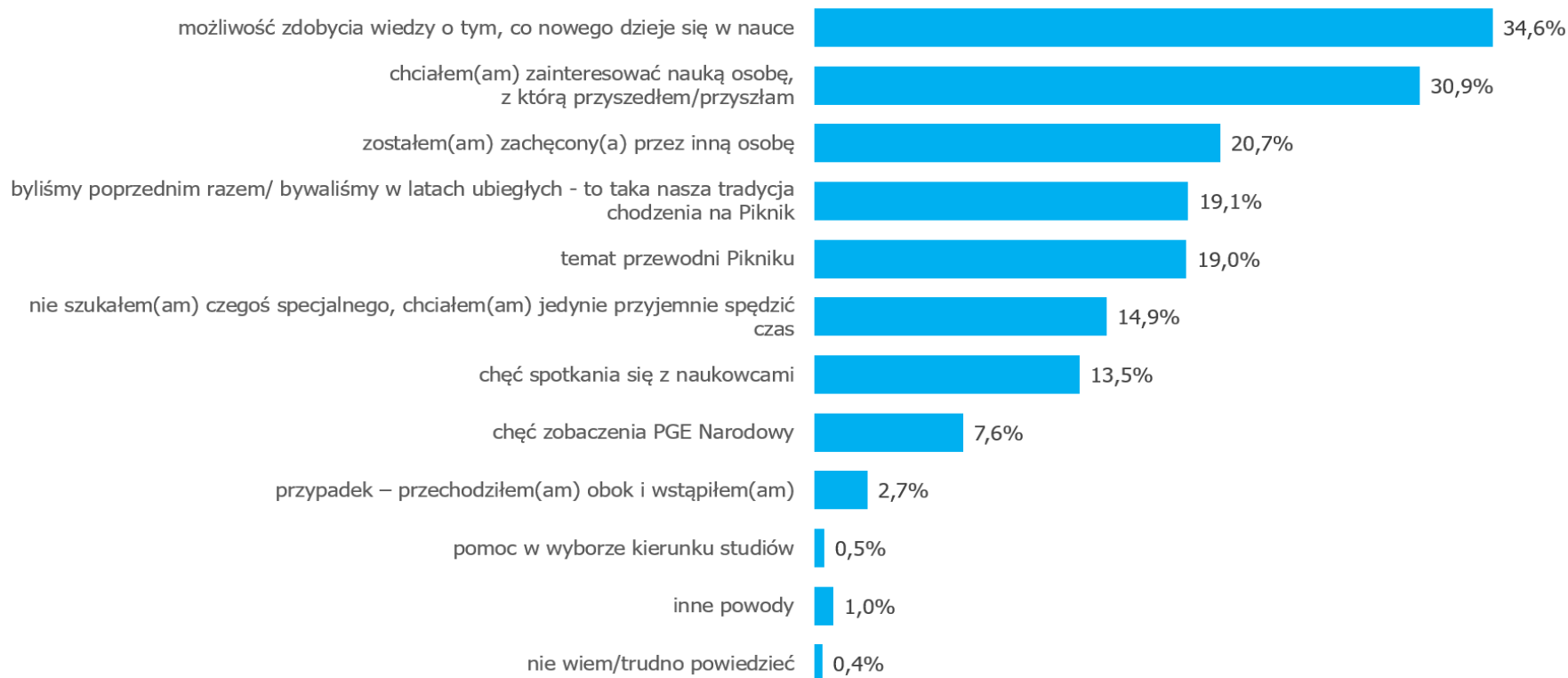
Uczestnicy 2024 – z kim przyszli na Piknik



2023 N=502
2024 N=1044



Uczestnicy 2024 – motywacja do przyjęcia



Odbiorcy (persony CNK): pasjonaci

- Wykształcenie wyższe
- Ciekawi, zaangażowani (nie obojętni)
- Specjaliści i ci, którzy aspirują, chcą otrzeć się o nich
- Ludzie bywający, korzystający z oferty zw. z ich zainteresowaniami
- Marka CNK daje im prestiż - znane miejsce, o którym się mówi. Przyciągają ich nazwiska prelegentów, oryginalne ujęcie tematu. Odstrasza płytkość przekazu. Elementy rozrywkowe – dodatkowy atut, ale nie może dominować.
- Merytoryka kluczowa; zainteresowani tematem, ale nie specjaliści.
- Na wykład przyjdą nawet sami, niekoniecznie ze znajomymi. Przyjemność płynąca z kontaktu z takimi jak oni – uczestnikami tego wydarzenia.
- Motywacją jest rozszerzanie horyzontów lub pogłębianie dziedziny; zdobycie/aktualizacja wiedzy, sprawdzenie siebie i innych, konfrontacja poglądów



„W tym eksponacie jest błąd...”

Odbiorcy (persony CNK): rozrywkowi

- Mają ambicję bywać na mieście, są zorientowani w ofercie, więc prezentują selektywne podejście.
- Interesuje ich niestandardowa oferta – rozrywka na poziomie, o lekkiej formule
- Bardziej ich interesuje obecność niż merytoryka.
- Spędzanie czasu ze znajomymi, bycie w grupie.
- Cenią „przeżycie / doświadczenie”, kolekcjonują wrażenia.
- CNK ma wartościową ofertę – aspirują. Pozytywne snobowanie. Chętnie chwalą się wśród znajomych, że uczestniczyli.
- Ich rekomendacja jest warta uwagi – gwarancja dobrej rozrywki.
- Nieformalna atmosfera. Zabawa grupowa przy eksponatach.



„Fajnie, dzieje się...”

Odbiorcy (persony CNK): zaangażowani rodzice

- Wykształcenie wyższe
- Inwestują w edukację dzieci
- Uważają, że pozaszkolna edukacja jest potrzebna.
- Poszukują miejsc oferujących rozwój dziecka – zorientowani w tym zakresie
- Czytają prasę parentingową, blogi, poradniki
- Nastawieni na atrakcyjne uczenie się, mądrą rozrywkę i ciekawe spędzenie czasu z rodziną.
- Różne typy wewnątrz grupy: nauczanie, współdziałanie, oddawanie wolności.
- Oferta CNK jest dla nich atrakcyjna - w zależności od wieku dzieci, korzystają z dodatkowych atrakcji, oprócz wystawy głównej. Często należą do KK. Darzą markę dużym zaufaniem.



„Niech poznają świat...”

Odbiorcy (persony CNK): **byłem tu**

- Chcą być na bieżąco z tym, o czym się mówi - pozytywny snobizm. Trzeba się pochwalić, że się było, że się dzieciom pokazało; wspólnie spędzić atrakcyjnie czas w gronie znajomych; pokazać, co mamy najlepszego w Warszawie.
- Uczestniczą krótko i pobieżnie.
Bez osobistego zaangażowania w temat.
- Część atrakcji może być dla nich za trudna, a z racji krótkiego i niepogłębionego kontaktu, często ich nie rozgryzają, poddają się i idą dalej.
- Fotografują i udostępniają w sieci!



„No chodź Wiktoria...”

Ale Kosmos!

- temat Pikniku Naukowego 2025

Ale Kosmos!

Kosmos nie jest dziwniejszy, niż to sobie wyobrażamy. Jest dziwniejszy, niż moglibyśmy sobie wyobrazić.

Wszystko, czym nauka zajmowała się przez ostatnie kilkaset lat, to zaledwie pyłek w morzu nieznanego. To, co jest zbudowane z atomów tak jak my, gwiazdy, galaktyki, to zaledwie niecałe 5% Wszechświata. Reszta to ciemna materia i ciemna energia, których natury nie znamy.

Czy nasz kosmos to wszystko, co istnieje? A może istnieją (lub istniały) inne Wszechświaty? Skąd i czy w ogóle moglibyśmy się tego dowiedzieć? Jeśli nie możemy potwierdzić takiej hipotezy, to czy nadal jest ona częścią nauki? A przede wszystkim: dlaczego raczej istnieje coś niż nic? Każda cząstka materii – każdy elektron, proton, neutron – powinna mieć bliźniaka z antymaterii. Tak więc wokół nas powinno być mnóstwo pozytronów, antyprotonów i antyneutronów. Ale ich nie ma! I całe szczęście, inaczej spotkalibyśmy swoich anty-bliźniaków i zniknęli w obłoku wysokoenergetycznego promieniowania.

Ale Kosmos!

Skąd wzięło się życie? Czy występuje ono także w innych zakątkach kosmosu i jest podobne do naszego? Dlaczego jeszcze nikogo nie spotkaliśmy, mimo że we Wszechświecie jest blisko 100 000 000 000 000 000 000 gwiazd i prawdopodobnie jeszcze więcej planet? Temat 28. Pikniku Naukowego Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik – „Ale Kosmos!” zachęca wszystkich pasjonatów nauki do sięgania tam, „gdzie wzrok nie sięga”. 10 maja 2025 r. przejmujemy centrum dowodzenia! Nasze Houston umiejscowimy na PGE Narodowym w oczekiwaniu na chwilę, gdy drugi w historii polski astronauta w kapsule Dragon na czubku rakiety Falcon 9 firmy SpaceX, polecą na Międzynarodową Stację Kosmiczną.

Stan nieważkości, satelity, wahadłowce, kapsuły, rakiety i stacje kosmiczne to pierwsze, co przychodzi do głowy, gdy myślimy o eksploracji kosmosu. Tematów jest jednak znacznie więcej. Wśród nich szczególnie istotne wydają się: bezpieczeństwo planetarne w kontekście degradacji środowiska i ocieplenia klimatu, wprowadzanie do przemysłu kosmicznego sztucznej inteligencji, wpływ badań kosmicznych na rozwój medycyny, produkcja żywności przy odgraniczonych zasobach wodnych.

Ale Kosmos!

*Hasło „Ale Kosmos!” ma jeszcze jedno, metaforyczne znaczenie. **Wykrzykujemy to zdanie, kiedy coś nas zachwyca i zaskakuje.** Gdy byliśmy czegoś niemal pewni, a po sprawdzeniu okazuje się, że jest jednak inaczej. Podobnie zdarza się w nauce, która stale się rozwija, a badania dają czasem zadziwiające rezultaty. I to jest „prawdziwy kosmos”.*

(tekst umieszczony na slajdach 14-16 jest autorstwa Ireny Cieślińskiej, Dyrektor Programowej Centrum Nauki Kopernik oraz dr Katarzyny Młynek, Zastępczyni Dyrektor Programowej ds. edukacji i komunikacji naukowej)

Co się kryje pod hasłem ALE KOSMOS!

Układ Słoneczny rakiety **nauka**
izolacja próżnia turystyka kosmiczna
meteoryty **symulatory**
podbój kosmosu **technologie kosmiczne**
czyj jest kosmos? **wszechświat**
surowce **AI** kolonizacja
rozwój medycyny

Hasło imprezy w strefach piknikowych na Stadionie

Podzielenie Pikniku na Strefy to sposób ujęcia jego programu, ułatwiający odnalezienie się w bogatej ofercie atrakcji.
Temat przewodni Pikniku zostanie zaprezentowany w każdej ze Stref.

Kolejne slajdy (strony 19-25) stanowią rozwinięcie tematyki przyszłorocznego Pikniku zasygnalizowanej na slajdzie 17.

ALE KOSMOS! w Strefie Przyszłości

Misją tej strefy jest pokazanie wynalazków, technologii i badań, które zmieniają nasze codzienne życie.

„Ale Kosmos!” w tej strefie to np.:

- łaziki, statki kosmiczne, rakiety, promy - rozwój technologii kosmicznej
- surowce i zasoby kosmosu wykorzystywane w technologii
- naukowe przewidywanie zdarzeń w przestrzeni kosmicznej
- technologie rozwijane w celu kolonizacji kosmosu
- obecne postępy w podboju kosmosu
- turystyka kosmiczna
- symulatory

Ale również:

- wielkie maszyny i pojazdy
- technologie i materiały przyszłości, AI i robotyka

ALE KOSMOS! w Strefie Zdrowia

Misją tej strefy jest pokazanie, jak działa współczesna medycyna i jak nauka pomaga nam dbać o zdrowie.

„Ale Kosmos!” w tej strefie to np.:

- wpływ warunków kosmicznych na ciało człowieka
- aspekt psychologiczny eksploracji kosmosu (po co nam ten Kosmos?)
- wpływ izolacji kosmicznej na psychikę
- trening astronauty
- “kosmiczne” jedzenie

Ale także:

- przekraczanie granic – człowiek przyszłości/ bionika
- skomplikowane układy i mechanizmy w ludzkim organizmie
- przełomowe odkrycia medyczne

ALE KOSMOS! w Strefie Kultowych Eksperymentów

Misją tej strefy jest dzielenie się naukowymi pasjami poprzez korzystanie z najlepszych demonstracji popularnonaukowych. Stawiamy sobie za cel, by eksperymenty na długo zapadły w pamięć naszych gości.

„Ale Kosmos!” w tej strefie to np.:

- kosmos jako strefa niskich temperatur – eksperymenty z suchym lodem i ciekłym azotem
- eksperymenty w warunkach obniżonego ciśnienia i próżni
- eksperymenty nawiązujące do grawitacji i nieważkości
- klasyczne eksperymenty – jak przebiegałyby w przestrzeni kosmicznej

ALE KOSMOS! w Strefie Rodzinnej

Misją tej strefy jest sprawienie, by najmłodszy goście Pikniku bawili się doświadczając radości płynącej z poznawania świata.

„Ale Kosmos!” w tej strefie to np.:

- stwórz swój kosmos - prace plastyczne, przestrzenne z różnych materiałów
- ruch w warunkach kosmicznych i życie na stacji kosmicznej
- jak zostać astronautą?
- łożyska, roboty, rakiety oraz makiety i modele
- czarne dziury, wybuchy gwiazd, obce cywilizacje, a także nawiązania do science-fiction
- sensoryka - możliwość kontaktu z różnymi materiałami (marsjański piasek, meteoryty itp.)
- pokazanie skali Układu Słonecznego
- ile jest prawdy w bajkach i filmach o kosmosie?

Ale także:

- niezwykle mechanizmy i konstrukcje oraz wspólne konstruowanie

ALE KOSMOS! w Strefie Twórców

Misją tej strefy jest angażowanie gości Pikniku w samodzielne tworzenie i konstruowanie.

„Ale Kosmos!” w tej strefie to np.:

- makiety i modele stacji kosmicznych, ciał niebieskich itp.
- artystyczne wizje kosmosu oraz kosmos w kulturze i sztuce
- piękno w kosmosie – zdjęcia, grafiki, obrazy
- instalacje świetlne inspirowane kosmosem
- materiały przyszłości
- wydawnictwa popularnonaukowe i science-fiction
- muzyka, dźwięki inspirowane kosmosem

Ale także :

- niezwykle rozwiązania architektoniczne i konstrukcyjne
- proces twórczy

ALE KOSMOS! w Strefie Cywilizacji

Misją tej strefy jest pokazanie, jak nauka pozwala nam zrozumieć relacje społeczne i rozwój naszej cywilizacji.

„Ale Kosmos!” w tej strefie to np.:

- historia eksploracji kosmosu oraz pytanie, dlaczego odkrywamy? - czyli jak to się zaczęło
- najstarsze wizerunki/mapy nieba, historia nazw w kosmosie
- jak w różnych kulturach myślano o miejscu ludzi w kosmosie
- co i jak obserwowano na niebie – narzędzia, budynki do obserwacji nieba
- kosmos i polityka – czyj jest kosmos?
- w jaki sposób na przestrzeni lat w sztuce (literatura, film, fotografia) zmieniał się sposób pokazywania kosmosu?
- kosmiczne śmieci
- nawigacja po nocnym niebie

ALE KOSMOS! w Strefie Życia

Misją tej strefy jest pokazanie, jak fascynujący i niezwykły jest świat przyrody ożywionej.

„Ale Kosmos!” w tej strefie to np.:

- hodowla roślin w kosmosie
- warunki do życia w kosmosie
- historia poszukiwań życia w kosmosie
- wpływ zmian klimatu na przestrzeń kosmiczną
- historia życia na naszej planecie

Ale również:

- niezwykle rośliny i zwierzęta
- inżynieria genetyczna
- skomplikowane mechanizmy pogodowe i klimatyczne
- zależności i relacje w przyrodzie
- ekstremalne środowiska naturalne na Ziemi
- mikrokosmos - świat mikroorganizmów

Wskazania do KV

Key Visual powinien zawierać słowo ALE KOSMOS!- jako element towarzyszący motywowi graficznemu, bądź ujęty jako motyw graficzny. Typografia nie powinna jednak konkurować, albo zaciemniać informacji zawartych na turkusowej apli – stały element identyfikacji Pikniku.

(Rekomendacjami są identyfikacje z lat 2022-2024, zamieszczone na tym i dwóch kolejnych slajdach.)

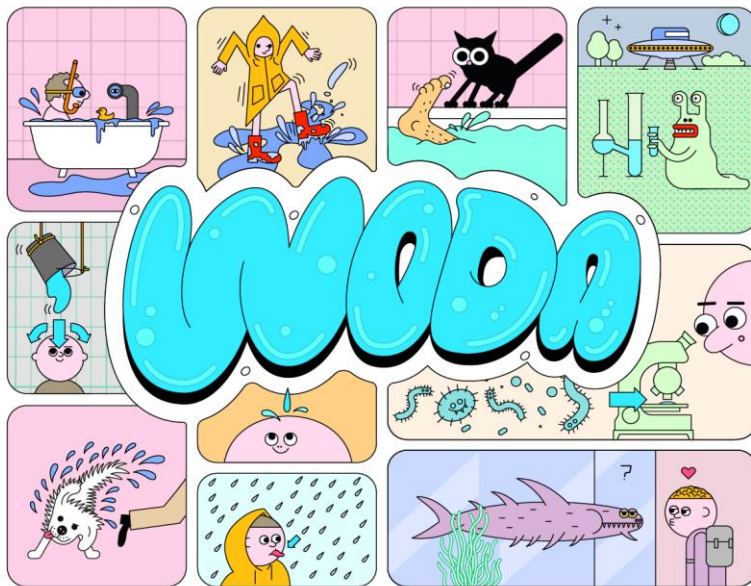


25. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

21 MAJA 2022
SOBOTA
11.00-20.00

CENTRUM NAUKI KOPERNIK
WSTĘP WOLNY

POLSKIE RADIO **CENTRUM NAUKI KOPERNIK**



Wskazania do KV

26.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

27 MAJA 2023
SOBOTA 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

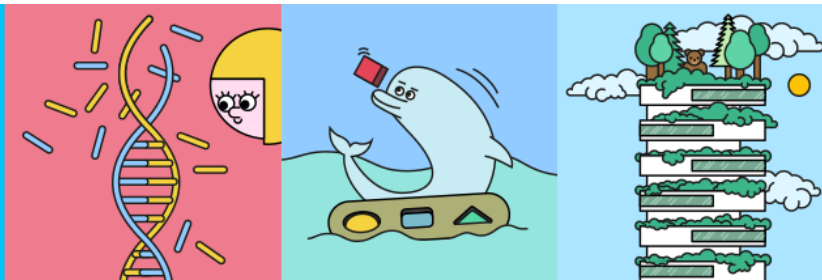


**CENTRUM
NAUKI
KOPERNIK**

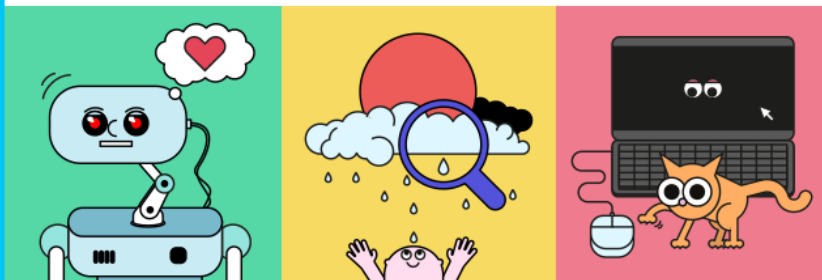


Minister
Edukacji i Nauki

Dofinansowano z Programu
„Nauka dla Ciebie” Ministra Edukacji
i Nauki oraz Centrum Nauki Kopernik.



Rewolucje NAUKOWE



Wskazania do KV



15 CZERWCA 2024

SOBOTA 11.00-20.00

PGE NARODOWY

WSTĘP WOLNY



**CENTRUM
NAUKI
KOPERNIK**

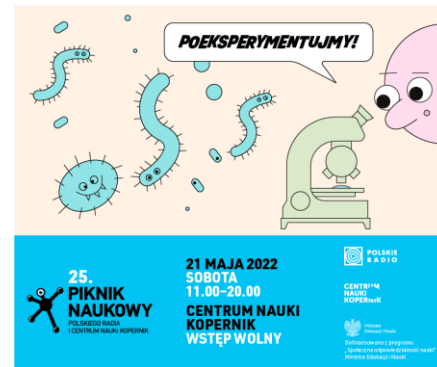
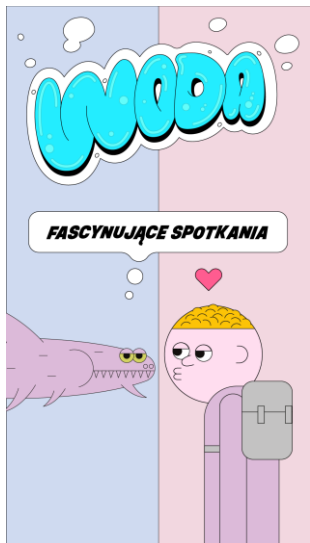


Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyzszego



Wskazania do KV

Key Visual obowiązkowo powinien wykorzystywać zastosowaną w 2022 r. formułę użycia wielu pojedynczych rysunków składających się na identyfikację graficzną edycji. KV funkcjonuje jako składowa elementów rysunkowych, ale każdy z elementów może być także użyty niezależnie np. na małych formatach reklamowych do social mediów.



Wskazania do KV

KV ma:

- ilustrować temat 28. Pikniku Naukowego, opisany na slajdach z zagadnieniami prezentowanymi w poszczególnych strefach
- oddawać cechy marki Pikniku Naukowego i bogactwo atrakcji dostępnych w ramach imprezy
- podkreślać naukowość Pikniku i pomimo familijnego charakteru wydarzenia, być atrakcyjny również dla dorosłego, bardziej wymagającego odbiorcy
- dawać odbiorcy poczucie, że ogląda coś interesującego, angażującego, nie tylko w warstwie plastycznej, ale również znaczeniowej (zagadka, ciekawostka, inteligentny dowcip, dobrze użyta symbolika).

W 2025 Piknik będzie mieć dofinansowanie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Wobec tego na materiałach dodatkowo musi się znaleźć logo Ministerstwa i formułka o dofinansowaniu, typu: *Dofinansowano z Programu "Nauka Dla Ciebie" Ministra Nauki oraz Centrum Nauki Kopernik.*

Wskazania do KV

Kosmos to temat szeroki i bardzo pojemny (prezentacja zagadnień na poprzednich slajdach).

Nie możemy skupiać się tylko na wybranej reprezentacji zagadnienia, np. postaci badaczy kosmosu czy astronautów. Key Visual powinien ilustrować wielość, złożoność tematu.

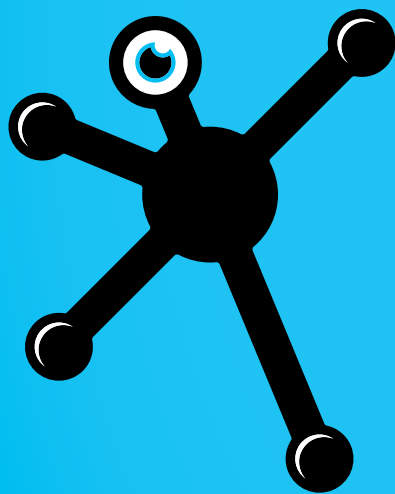
Powinien także uzupełniać hasło pokazując, że kosmos jest przedmiotem zainteresowania wielu dziedzin nauki.

Kluczowa w zaprojektowaniu KV jest kontynuacja linii ilustracyjnej, składającej się z wielu pojedynczych rysunków, zapoczątkowanej w 2022 roku i kontynuowanej przez kolejne edycje (co pokazujemy na slajdach 26-28).

Wskazania do KV - wykluczenia

Jakich skojarzeń i jakiego obrazowania chcemy unikać w KV:

- wyścig
- katastrofa
- sprawowanie władzy
- nauka i rozwój technologii kosmicznych jako element politycznej rywalizacji
- dychotomii: lepsze – gorsze, dobre – złe
- postać naukowca w białym fartuchu, w tym także postać dziecka przebranego za naukowca
- Mikołaj Kopernik
- stereotypowo ujęta postać naukowca wzorowana na postaci Alberta Einsteina
- astrologia



PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

**KATALOG SYSTEMU INFORMACJI WIZUALNEJ
WERSJA SKRÓCONA**



1. ZNAK PIKNIKU NAUKOWEGO

Znak Pikniku Naukowego

Wersja uniwersalna znaku – wariant podstawowy i dodatkowy

Wersja podstawowa i uzupełniająca

- sygnet – postać ludzika z niebieską źrenicą. Jego forma nawiązuje do budowy cząsteczki, sugeruje dynamikę i ruch.
- logotypu – zapis nazwy wydarzenia „Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik”

Niedopuszczalne jest wprowadzanie zmian w formę i kolorystykę znaku.

Niedopuszczalne jest stosowanie samego zapisu literowego bez sygnetu.

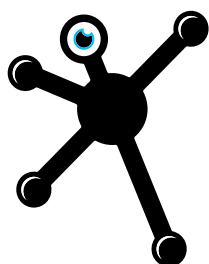
Sygnet

Dopuszczalne jest wykorzystywanie samego sygnetu bez logotypu, na materiałach promocyjnych, z zachowaniem odpowiedniego pola ochronnego wokół.

Stosowanie znaku

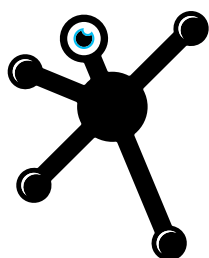
- Uniwersalny znak Pikniku Naukowego używa się w stałych, niezmiennych corocznie, elementach identyfikacji (akcydensy)
- oraz w materiałach nie dotyczących aktualnej dla danego roku edycji wydarzenia

WARIANT PODSTAWOWY



PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

WARIANT DODATKOWY



**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

Wersja uniwersalna znaku w języku angielskim – wariant podstawowy i dodatkowy

Zasady stosowania analogiczne do zasad zastosowania znaku w języku polskim.

WARIANT PODSTAWOWY



WARIANT DODATKOWY

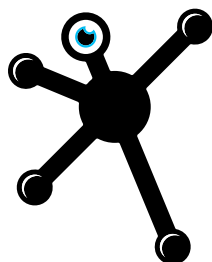


Wersja znaku uzupełniona o numer 18. edycji Pikniku Naukowego – wariant podstawowy

Poniższy znak stosuje się w materiałach właściwych dla komunikacji i promocji 18. edycji Pikniku Naukowego.

Jedyną wersją znaku jaką można stosować na jasnoniebieskiej apli jest znak z kontrastową (białą) numeracją.

WARIANT PODSTAWOWY



18. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

WARIANT PODSTAWOWY – KOLORYSTYKA NA APLI



WARIANT PODSTAWOWY ACHROMATYCZNY



Znak 18. Pikniku Naukowego

1.4.1

Wersja znaku uzupełniona o numer 18. edycji Pikniku Naukowego – wariant dodatkowy 1

Jedyną wersją znaku jaką można stosować na jasnoniebieskiej apli jest znak z kontrastową (białą) numeracją.

WARIANT DODATKOWY 1



WARIANT DODATKOWY 1 – KOLORYSTYKA NA APLI



Znak 18. Pikniku Naukowego

1.4.2

Wersja znaku uzupełniona o numer 18. edycji Pikniku Naukowego – wariant dodatkowy 2

Jedyną wersją znaku jaką można stosować na jasnoniebieskiej apli jest znak z kontrastową (białą) numeracją.

WARIANT DODATKOWY 2



WARIANT DODATKOWY 2 – KOLORYSTYKA NA APLI



Na przykładzie znaku 18. Pikniku Naukowego

Strona przedstawia stosunek proporcji elementów logo w dwóch wariantach.

W poszczególnych znakach występuje niewielka korekta optyczna wysokości dopisku „Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik”. Jego wysokość, w poszczególnych wariantach znaku, wynosi odpowiednio 1,15 lub 1.25 wysokości **x**.

KONSTRUKCJA ZNAKU ZOSTAŁA OPARTA NA MODULE – KWADRAT O BOKU **x**.
 MODUŁ **x** ODPOWIADA 1/3 WYSOKOŚCI LITERY **P** W NAPISIE „PIKNIK”



Definicja obszaru wolnego wokół znaku

Pole ochronne

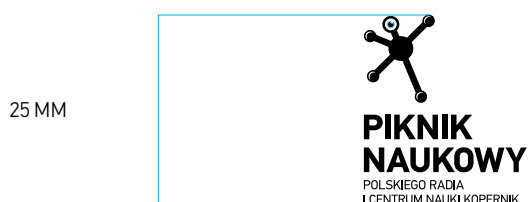
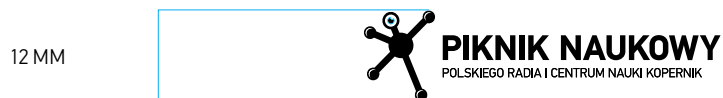
Definiują minimalną odległość logotypu od innych elementów tekstowych i graficznych. Należy je stosować pozycjonując znak Pikniku Naukowego przy innych symbolach graficznych i logach.

Pole ochronne jest tożsame z polem minimalnym znaku

Pole minimalne definiuje najmniejszy format/obszar na jakim znak może zostać zastosowany. Znak umieszczony na płaszczyźnie nie może nachodzić na marginesy przedstawione na poniższym schemacie.



Użycie znaku o mniejszej wysokości od podanej poniżej może spowodować utratę jego czytelności.



Kolorystyka znaku

GRANATOWA CZERŃ



C 40, M 0, Y 0, K 100
R 0, G 0, B 0
PANTONE 5395

JASNYNIEBIESKI



C 75, M 0, Y 0, K 0
R 0, G 189, B 242
PANTONE 306

Kolorystyka achromatyczna



K 100
R 0, G 0, B 0

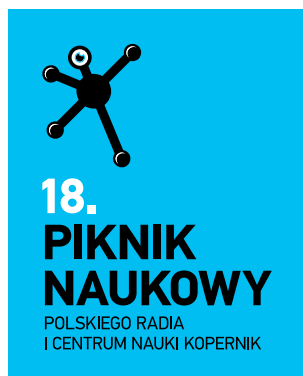


K 40
R 179, G 179, B 179

Materiały promocyjne i związane z obsługą Pikniku Naukowego

Dopuszczalne zestawienia kolorystyczne

Rys. 1 przedstawia zestawienie preferowane.

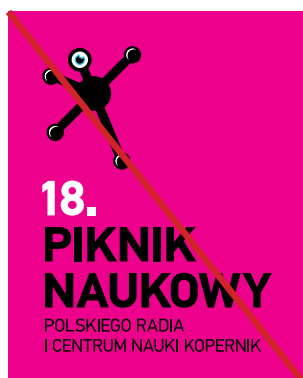


RYS. 1
ZNAK NA APLI
C 75, M 0, Y 0, K 0



RYS. 2

Niedopuszczalne zestawienia kolorystyczne



Krój pisma Pikniku Naukowego

Czcionką systemową Pikniku Naukowego jest krój **PF Din Text Pro**.

Materiały promocyjne

DIN TEXT PRO REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!
PF DIN TEXT PRO MEDIUM	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!
PF DIN TEXT PRO BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!

Publikacje

PF DIN TEXT PRO THIN	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!
PF DIN TEXT PRO REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!
PF DIN TEXT PRO MEDIUM	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!
PF DIN TEXT PRO BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!
PF DIN TEXT PRO EXTRA BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!

Internet, edytory tekstu, programy pocztowe

Zamiennikiem dla kroju systemowego jest czcionka Myriad Pro

MYRIAD PRO REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!
MYRIAD PRO BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!

Niedozwolone modyfikacje znaku

- Rys. 1 Zmiana kolorystyki znaku
- Rys. 2 Zmniejszenie stopnia krycia znaku
- Rys. 3 Obracanie znaku
- Rys. 4 Zmiana wielkości poszczególnych elementów znaku
- Rys. 5 Nieproporcjonalnie skalowanie znaku
- Rys. 6 Nadawanie efektów
- Rys. 7 Używanie wersji konturowej znaku
- Rys. 8 Używanie samego zapisu literowego bez sygnetu

RYS. 1



RYS. 2



RYS. 3



RYS. 4



RYS. 5



RYS. 6



RYS. 7



RYS. 8



3. MATERIAŁY PROMOCYJNE

Billboard – nośnik poziomy



Znaki sponsorskie

Element zmienny – może być przearanżowany, w zależności od potrzeb.

Motyw graficzny

– różnicuje komunikaty w ramach kolejnych edycji

Apla kolorystyczna

– jasnoniebieski gradient, powtarzalny w każdej edycji. Zawiera informacje praktyczne.

Billboard – nośnik poziomy

POLSKIE RADIO

CENTRUM NAUKI KOPERNIK

STADION NARODOWY

18. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

SOBOTA, 11.00-20.00 **31 MAJA 2014**

PONIATOWSKIEGO 1 **STADION NARODOWY**
WARSZAWA

SPONSOR GŁÓWNY
AKCJEM

PARTNER STRATEGICZNY
PLU
Zapraszamy do współpracy

Plakat – nośnik pionowy



Motyw graficzny

– różnicuje komunikaty w ramach kolejnych edycji


Apla kolorystyczna


– jasnoniebieski gradient, powtarzalny w każdej edycji. Zawiera informacje praktyczne.


Znaki sponsorskie

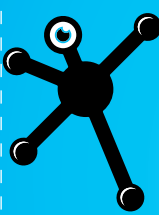
Plakat – nośnik pionowy

The poster features a large white rectangular area with a dashed blue border, intended for an image or video. At the top, three logos are displayed: Polskie Radio (red square with a white target icon), Centrum Nauki Kopernik (blue square with a white starburst icon), and Stadion Narodowy (dark blue square with a white stadium icon). The main title is set against a blue background with a stylized black stick figure icon. The event details are presented in white text on a blue background. The bottom section contains a row of logos for sponsors and partners, including Estrada, M, PZU, Skoda, PWPW, ztm, NASK, and TVP1.

 **POLSKIE RADIO**

 **CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**


 **STADION
NARODOWY**



18. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

31 MAJA 2014
SOBOTA, 11.00-20.00

STADION NARODOWY
PONIATOWSKIEGO 1, WARSZAWA

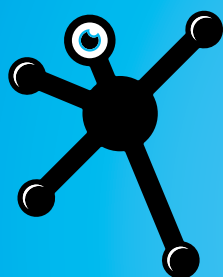


Realizacje 2015 r. temat „Światło”

Plakat B1



ŚWIATŁO



19. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 MAJA 2015
SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

STADION NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl



Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wzrostego



Polska Grupa Energetyczna



Instytut Fizyki



WSPÓŁPRACA



PATRONAT HONOROWY



PATRONAT MEDIALNY

Realizacje 2015 r. temat „Światło”

Billboard

The billboard is split into two main sections. The left section has a blue background and contains the following text and logos: '90 POLSKIE RADIO' logo, 'CENTRUM NAUKI KOPERNIK' logo, '19. PIKNIK NAUKOWY' in large white letters, 'POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK' below it, 'SOBOTA GODZ. 11.00-20.00' and '9 MAJA 2015' in large white letters, and 'WSTĘP WOLNY STADION NARODOWY' at the bottom. The right section has a black background and features the word 'ŚWIATŁO' in white, with the 'Ł' stylized as a glowing, multi-colored light trail. At the top right of this section is the 'STADION NARODOWY W WARSZAWIE' logo. At the bottom right are the logos for 'PGE Polska Grupa Energetyczna' and 'PWPW'.

90 POLSKIE RADIO

CENTRUM NAUKI KOPERNIK

STADION NARODOWY W WARSZAWIE

19.
PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

SOBOTA
GODZ. 11.00-20.00

9 MAJA 2015

WSTĘP WOLNY STADION NARODOWY

SPONSOR STRATEGICZNY

SPONSOR

PGE
Polska Grupa Energetyczna

PWPW
Polski Wodociąg i Kanalizacja

Realizacje 2015 r. temat „Światło”

ulotka DL

90 POLSKIE RADIO

CENTRUM NAUKI KOPERNIK

STADION NARODOWY

ŚWIATŁO

19. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 MAJA 2015
SOBOTA, 11.00-20.00

STADION NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

OSZUKAJ SYSTEM BIOMETRYCZNY

ZAPAL ŚWIECZKĘ PILOTEM

ZŁOŹ WŁASNEGO SATELITĘ

WYWOŁAJ ZDJĘCIE NA LIŚCIU

ROZKRUSZ TERMINATORA

UGOTUJ ZIEMNIAKI LUSTREM

ZŁOŹ ŚWIETLNY AUTOGRAF

ZŁOŹ NIETOPERZA

ZAMIEŃ SMARTFON W MIKROSKOP

ZMIERZ Z SATELITY TEMPERATURĘ BAŁTYKU

PODSŁUCHAJ LASEREM

ZOBACZ WALKĘ SPIDERMANA Z BATMANEM

PRZECZYTAJ LIST IJ EINSTEINA

SKOSZTUJ LODÓW AZOTOWYCH

PARTNERZY

PATRONAT HONOROWY


Realizacje 2015 r. temat „Światło”


Fryzy


 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	A6 CZESKIE CENTRUM NARODOWE MUZEUM TECHNICZNE TECHMANIA SCIENCE CENTER	 STADION NARODOWY
 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	B2 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	 STADION NARODOWY
 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	C1  INFORMACJA	 STADION NARODOWY
 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	D4 KOŁO NAUKOWE CHEMIKÓW WAT	 STADION NARODOWY
 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	E7 GIMNAZJUM NR 2 PRZYMIERZA RODZIN	 STADION NARODOWY

F1

INFORMACJA

 POLSKIE RADIO

 CENTRUM NAUKI KOPERNIK

 STADION NARODOWY

Realizacje 2015 r. temat „Światło”

Koszulki



Realizacje 2015 r. temat „Światło”

Mapa na stelaż

19. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

LEGENDA

- INFORMACJA
- TYTUŁ HISTYCZNY
- PROJEKTY
- RESTAURACJA
- TOILETY
- MIKRO WODZ. PITNA

SEKCJA A

SEKCJA B

SEKCJA C

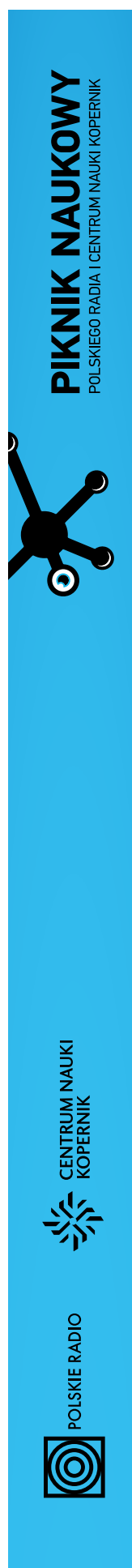
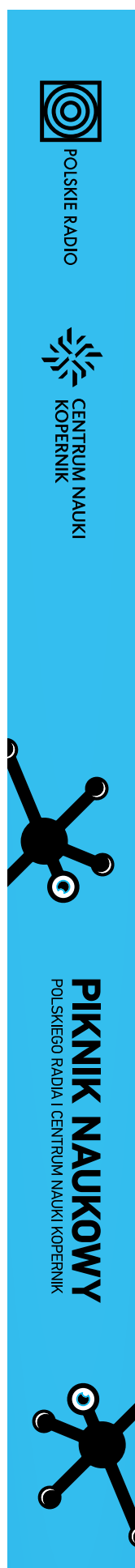
SEKCJA D

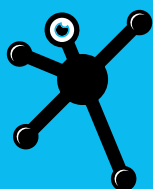
SEKCJA E

SEKCJA F

Realizacje 2015 r. temat „Światło”

Smycz





19. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 MAJA 2015
SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

STADION NARODOWY
WSTĘP WOLNY

KARTA PARKINGOWA

VIP
POZIOM -3


WAŻNA: **9.05.2015**

W GODZINACH: **11.00-20.00**

WJAZD: BRAMA 4

Realizacje 2015 r. temat „Światło”

Identyfikatory



19.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

ORGANIZATOR

05.05.-11.05.2015



19.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

OBSŁUGA TECHNICZNA



05.05.-11.05.2015



19.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

KARTA DOSTĘPU

PARKING NA POZIOMIE -3



19.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

WYSTAWCA

POZIOM -1, POZIOM -2

Realizacje 2015 r. temat „Światło”

Reklamy



POLSKIE
RADIO

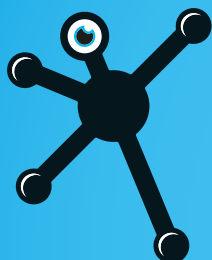


CENTRUM NAUKI
KOPERNIK



STADION
NARODOWY
W WARSZAWIE

ŚWIATŁO



19. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 MAJA 2015

SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

STADION NARODOWY

WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

Plakat B1



PGE
NARODOWY



20. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

7 MAJA 2016
SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl



STRATEGIA
estrada



Wspieranie Nauki
i Innowacyjnej Gospodarki



FOCUS

Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

Billboard

The billboard is divided into two main sections. The left section has a blue background and contains the following text and graphics: the logo for 'POLSKIE RADIO' (a square with concentric circles) and the logo for 'CENTRUM NAUKI KOPERNIK' (a stylized sunburst). Below these is a black stick figure with four limbs, one of which is holding a magnifying glass. To the right of the figure, the text reads '20. PIKNIK NAUKOWY' in large, bold, black letters, followed by 'POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK' in smaller black letters. At the bottom left, it says 'SOBOTA GODZ. 11.00-20.00' and 'WSTĘP WOLNY'. At the bottom right, it says '7 MAJA 2016' and 'PGE NARODOWY'.

The right section has a white background and features a detailed illustration of a human heart. The heart is rendered in a mechanical style, with various gears, pipes, and electrical components integrated into its structure. The word 'Zdrowie' is written in a large, orange, hand-drawn font across the bottom of the heart illustration. In the top right corner of this section, the 'PGE NARODOWY' logo is visible.

Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

ulotka DL

POLSKIE RADIO  **CENTRUM NAUKI KOPERNIK**  **PGE NARODOWY**



Zdrowie

20. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

7 MAJA 2016
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

WSZCZEP ROZRUSZNIK SERCA
ZBADAJ PULS SMARTFONEM

WPUŚĆ ROBOTĘ W PUŁAPKĘ

ZOBACZ, CO MUMIA MA W ŚRODKU

MANIPULUJ BIOMOLEKUŁAMI

ZOSTAŃ LEUKOCYTEM

DOTKNIJ KULI PLAZMOWEJ

STWÓRZ ROBOLEKARZA

ZŁAM TAJNY SZYFR

POKONAJ BAKTERIE

ZBADAJ POPULACJĘ PINGWINÓW

WYWOŁAJ SMOG

STERUJ MASZYNĄ ZA POMOCĄ MYŚLI

ZRÓB ŚWIATŁOWID Z GĄBKI

PRZEPROWADŹ TRANSFUZJĘ

IKTERTAG Z DÓWOLTAJĄŚ RÓRZ

PARTNERZY
 

PATRONAT


PATRONAT HONOROWY


Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

Fryzy

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	A6 CZESKIE CENTRUM NARODOWE MUZEUM TECHNICZNE TECHMANIA SCIENCE CENTER	 STADION NARODOWY
---	--	--	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	B4 POLSKIE RADIO S.A.	 STADION NARODOWY
---	--	--------------------------------	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	C1  INFORMACJA	 STADION NARODOWY
---	--	--	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	D4 KOŁO NAUKOWE CHEMIKÓW WAT	 STADION NARODOWY
---	--	---------------------------------------	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	E7 GIMNAZJUM NR 2 PRZYMIERZA RODZIN	 STADION NARODOWY
--	---	--	---

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	 PGE NARODOWY
F2	KOŁO NAUKOWE GENETYKI I EPIGENETYKI UW	

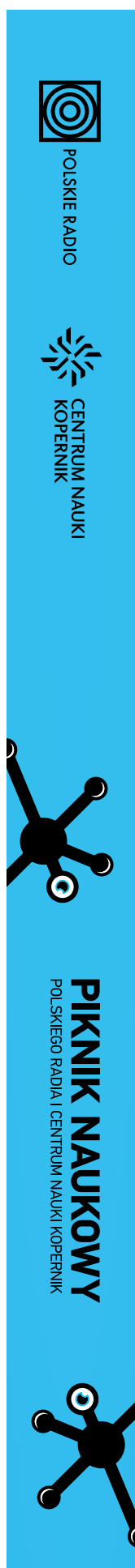
Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

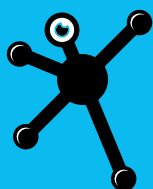
Koszulki



Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

Smycz





**20.
PIKNIK
NAUKOWY**

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

7 MAJA 2016
SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

KARTA WJAZDOWA

ALEJE DOJAZDOWE
DROGA POŻAROWA
POZIOM -1 I POZIOM -2

WAŻNA: **6.05.2016**

W GODZINACH: **17.00-23.00**

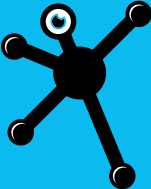
WAŻNA: **7.05.2016**




W GODZINACH: **6.15-9.45 i 20.15-24.00**

NUMER TELEFONU:

Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

Identyfikatory

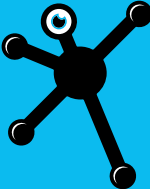





 **POLSKIE RADIO**  **CENTRUM NAUKI KOPERNIK**  **PGE NARODOWY**

20.
PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

KARTA DOSTĘPU

PARKING NA POZIOMIE -3

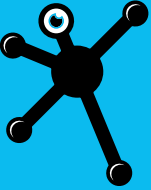





 **POLSKIE RADIO**  **CENTRUM NAUKI KOPERNIK**  **PGE NARODOWY**

20.
PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

OBSŁUGA TECHNICZNA

03.05.-09.05.2016

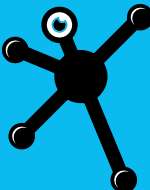





 **POLSKIE RADIO**  **CENTRUM NAUKI KOPERNIK**  **PGE NARODOWY**

20.
PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

ORGANIZATOR

03.05.-09.05.2016



 **POLSKIE RADIO**  **CENTRUM NAUKI KOPERNIK**  **PGE NARODOWY**

20.
PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

WOLONTARIUSZ

06.05.-07.05.2016

Realizacje 2016 r. temat „Zdrowie”

Reklamy

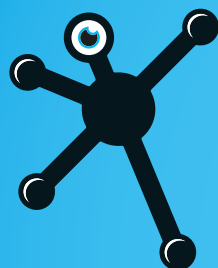
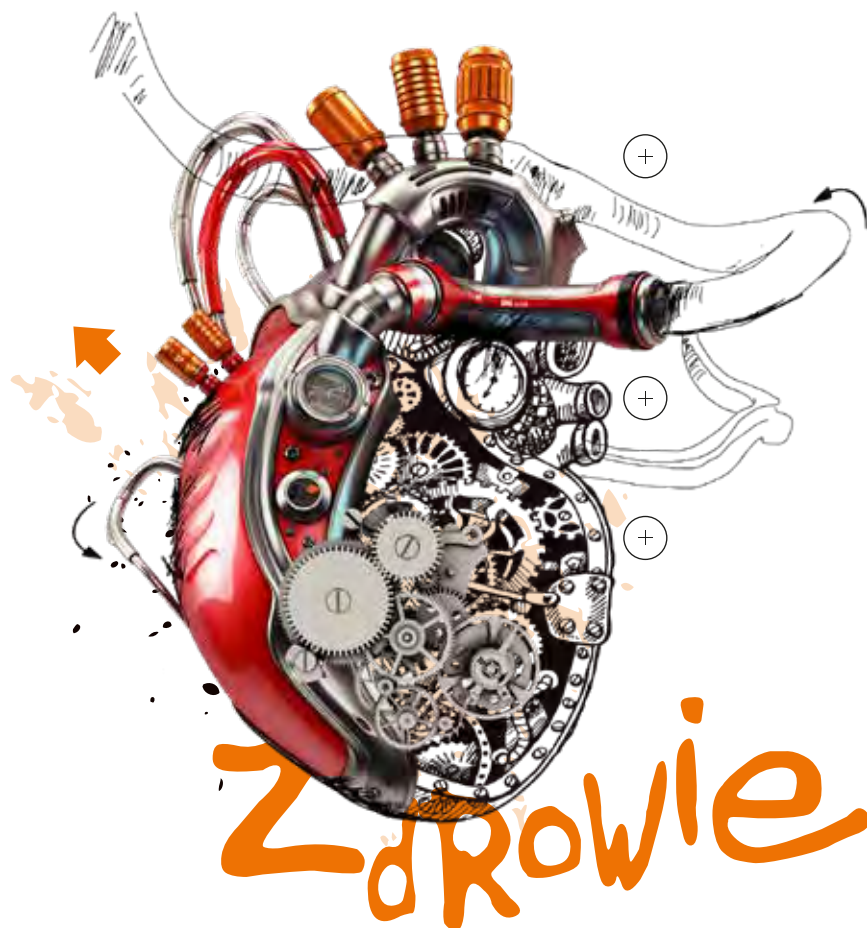


**POLSKIE
RADIO**



**CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**

**PGE
NARODOWY**



20. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

7 MAJA 2016

SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY

WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Plakat B1



PGE
NARODOWY



21. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

3 CZERWCA 2017

SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY

WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl



STRADA



Ministerstwo Edukacji
i Nauki



Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Billboard

The billboard is split into two main sections. The left section has a blue background and contains text and logos. The right section has a dark space background with a central illustration of Earth.

POLSKIE RADIO **CENTRUM NAUKI KOPERNIK**

21. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

3 CZERWCA 2017

SOBOTA
GODZ. 11.00-20.00

WSTĘP WOLNY **PGE NARODOWY**

PGE NARODOWY

Ziemia

PLACETEK ILOSKI
PIU
FUNDACJA

Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

ulotka DL



21. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

3 CZERWCA 2017
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

POLSKIE RADIO

CENTRUM NAUKI KOPERNIK

PGE NARODOWY

STWÓRZ OGRÓD CHEMICZNY

WYWOŁAJ TRZĘSIENIE ZIEMI

PORUSZ WIATRAK ZA POMOCĄ ROWERU

POLICZ DRZEWA NA CAŁEJ ZIEMI

ZŁAM PRAWO GRAWITACJI

STWÓRZ KAPSUŁĘ CZASU

POSŁUCHAJ ZIEMI

SPÓJRZ NA ŚWIAT OCZAMI ZWIERZĄT

ZOSTAŃ POŁAWIACZEM BURSZTYNU

ROZWIĄŻ RÓWNANIE NA WIĄZANIE KRAWATA

ZBUDUJ WŁASNĄ STACJĘ METEOROLOGICZNĄ

WYDRUKUJ ŚWIAT W 3D

ZSEINŚCÓRUJ ZŁOŻENIE ILE JEJŚCIEZSEJ

SPRAWDŹ, ILE JEJŚCIEZSEJ

PARTNERZY

stołeczna estrada

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

PATRONAT HONOROWY

Unia Europejska

Europejski Fundusz Regionalny

21. PIKNIK NAUKOWY POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK FINANSOWANY JEST W RAMACH UMOWY NR 415/P-DUN/2017 ZE ŚRODKÓW MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO PRZEZNACZONYCH NA DZIAŁALNOŚĆ UPOWSZECHNIAJĄCĄ NAUKĘ.

Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Fryzy

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	A6 CZESKIE CENTRUM NARODOWE MUZEUM TECHNICZNE TECHMANIA SCIENCE CENTER	 STADION NARODOWY
---	--	--	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	B4 POLSKIE RADIO S.A.	 STADION NARODOWY
---	--	--------------------------------	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	C1  INFORMACJA	 STADION NARODOWY
---	--	--	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	D4 KOŁO NAUKOWE CHEMIKÓW WAT	 STADION NARODOWY
---	--	---------------------------------------	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	E7 GIMNAZJUM NR 2 PRZYMIERZA RODZIN	 STADION NARODOWY
--	---	--	---

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	 PGE NARODOWY
F1		INFORMACJA

Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Koszulki



Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Mapa na stelaż

The map displays the layout of the 21st Science Picnic at the Copernicus Science Centre. It features a central circular area with a smaller inner circle, surrounded by various activity stations marked with icons. The map is divided into five sections (SERKJA A through E) and includes a legend for activity types. The surrounding area includes the Wybrzeże Szczecińskie and the Rondo Wacyszyńskiego.

Logos: POLSKIE RADIO, CENTRUM NAUKI KOPERNIK, PGE RADIOP

Map Labels: Wybrzeże Szczecińskie, Rondo Wacyszyńskiego, ul. Kołłątaja, ul. Kołłątaja-Poniatowskiego, Wybrzeże Szosa

LEGENDA

- INFORMACJA
- KLASYFIKACJA
- PODSZAWA
- RESTAURACJA
- TRAJZTY
- WNIOSY WZGLĘDNY

SERKJA A

SERKJA B

SERKJA C

SERKJA D

SERKJA E

21. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

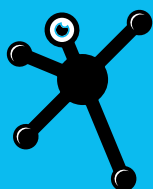
Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Smycz



Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Przepustki



21. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

3 CZERWCA 2017
SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

NUMER TELEFONU:

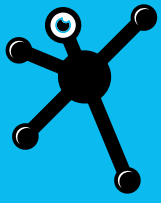
KARTA WJAZDOWA




ORGANIZATOR
PARKING POZIOM -3

WAŻNA: **30.05.-05.06.2017**

Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Identyfikatory

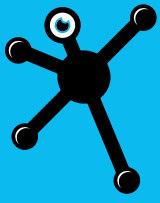





 **POLSKIE
RADIO**  **CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**  **PGE
NARODOWY**

**21.
PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

OBSŁUGA TECHNICZNA

30.05.-05.06.2017

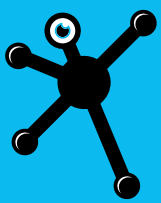





 **POLSKIE
RADIO**  **CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**  **PGE
NARODOWY**

**21.
PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

WOLONTARIUSZ

02.06.-03.06.2017

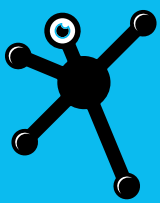





 **POLSKIE
RADIO**  **CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**  **PGE
NARODOWY**

**21.
PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

KARTA DOSTĘPU

PARKING NA POZIOMIE -3



 **POLSKIE
RADIO**  **CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**  **PGE
NARODOWY**

**21.
PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

ORGANIZATOR

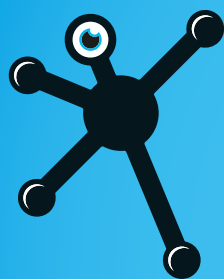
30.05.-05.06.2017

Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Reklamy



PGE
NARODOWY



21. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

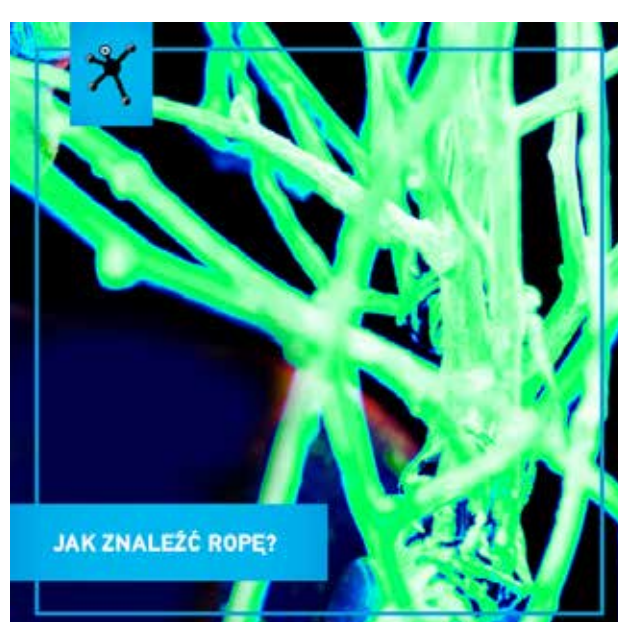
3 CZERWCA 2017
SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

Kampania facebook



Realizacje 2017 r. temat „Ziemia”

O programie

ŻYCIE NA ZIEMI. BIOLOGIA I MEDYCYNA.

Zaczęło się niewiemie. Jakiej żyłki zaczęło budować coraz mroźniejszą strukturę, a potem już powstał. Jaka była droga historii kregowców? Jak ewoluowało życie na ziemi? O pierwotnych kregowcach i ich narządach opowiedzą badacze z Wydziału Biologii Uniwersytetu Warszawskiego (UW). Dzięki ekspertom ze Szpitala Klinicznego im. ks. Arny Koźmińskiego (SK) zapoznamy się z budową ludzkiego ciała. Sprawdzimy też, które nabyły ewolucyjne kody porównawcze najwcześniejsze. Jak technika pomaga w rozwiązywaniu problemów medycznych? Swoje innowacje zaprezentuje nam centrum edukacyjne firmy Medtronic (FB). Sprawdzimy m.in. w jaki sposób sztuczne zastawki pomagają w Hopsach pacjentom, lekarzom i ewolucji.

ZMIENIĄ ŻYBY ZACHOWAĆ. BIOTECHNOLOGIA W SŁUŻBIE PLANETY.

W ciągu ostatnich 50 lat obserwowaliśmy przełom w naszym wyobraźni o biologii. Nauzczyliśmy się nie tylko odróżniać kolonje bakterij, ale również je wdrożyć. W ten sposób nauki biologiczne stworzyły biotechnologię. W jaki sposób wygląda życie w laboratorium biotechnologicznym? Pokaz nam z Warszawskiego Stowarzyszenia Biotechnologicznego „Symbiosa” (E6). O pracy z rzadkimi opowiadają członkowie Koła Naukowego Biotechnologicznego Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego (GGW). Wraz z nami zobaczymy jak zmienia się budowa rośliny w kolejnych fazach wzrostu. Biotechnologia koncentruje się na budowie molekularnym danego organizmu. Wydział Biologii Uniwersytetu Warszawskiego (UW) udowodni, że małe bywa wielkie. Przynajmniej jeśli chodzi o złaćność i wyważanie badawcze.



HISTORIA SKAMIALENIA. PALEONTOLOGIA I PALEOBIOLOGIA.

Ziemia jest starsza niż ludność. Jak wyglądała gatunki zwierząt które wymyślił zaim się narodzilimy? Skąd wemy kiedy i gdzie żyły mamuty? Dzięki Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk (PAN) zobaczymy czasolep mamuta, który więdli wczepował po naszych ziemiach. Technologia holograficzna pozwoli nam się przekonać, jak wyglądały zwierzę „w całości”. Dłuzymy unikatowe dokumentacje. Nowowa. Kroczona „na żywo”. Będymy mogli przetestować drogę czernego paleontologicznego zaliczania od momentu odkrycia do pierwszej ekspozycji. Zobaczymy osoby i „zuchwa” mamuta, czasokę noszonca wleczącego oraz zmił fragmenty szkieletu i ssaki lodowcowe. Muzeum Ewologii Instytutu Paleobiologii Polskiej Akademii Nauk (C21) pokazuje, w jaki sposób przygotowuje się skamieniałości, aby móc je wykorzystać w badaniach naukowych i muzealniczych. Ekspozycje w Wydziale Geologii, Geofizyki i Oceanologii Uniwersytetu Warszawskiego (UW) wytłumaczają nam, w jaki sposób kawałek ssaka może stać się kawałkiem skłoty.

ZIEMIA, PLANETA LUDZI, MIESZKAŃCY ZIEMI.

Był to moment transjacja planety od Słońca do jej najbliższego sąsiada. W jakich trybach życia stoty rozumne. Dzięki Instytutowi Psychologii Polskiej Akademii Nauk (PAN) będzie można zobaczyć, jak ludzie traktują środowisko, w którym żyją. Wraz z Instytutem Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Warszawskiego (UW) opowiedzą, ile różnych kultur udało się na stałe osiedlić pod niebem. W dalszej podrobie i kulibądź zabierze nas Instytut Kultury Śródziemnomorskiej i Orientalistycznej Polskiej Akademii Nauk (PAN). W ramach spotkania z archeologami i orientalistami zbadamy ślady, pozostałościę przez różne kultury. Zapoznamy się także z najnowszymi odkryciami polskich uczonych.



GLOBALNA WIOSKA. KOMUNIKACJA

Czy to prawda, że w XX wieku Ziemia się skurczyła? Tylko jeśli patrzymy na naszą planetę z perspektywy komunikacji. Jeszcze do niedawna dystans między miastami wymagał kilku dni drogi. Dziś nawet podróż na inny podryb zabiera mniej czasu. Wraz z Zespołem Badawczym Elektronicznej Polkadowej Siatkowi Kosmicznych Politechniki Wrocławskiej (C8) zobaczymy, w jaki sposób przygotowuje się serwer telekomunikacyjny na satelitach i leżące granicę zyczeni na drugi kawałek Ziemi. Dyskurs w telekomunikacji to nie tylko kwestia odległości, ale również formy przekazu. Dzięki Instytutowi Biocybernetyki i Inżynierii Biomedycznej Polskiej Akademii Nauk (E12) zobaczymy, w jaki sposób można pisać oczami – tylko przy pomocy mrugnięcia. Jeśli ktoś chce podziwiać angielski, to Ambasada Republiki Federalnej Niemiec (A39) zaprasza do rozmowy na temat klimatu i energetyki w naszym regionie Europy.

TAKI KLIMAT, TAKI KLIMAT I POGODA NA ZIEMI.

Czy pogoda i klimat to jedno i to samo? W jaki sposób powstają deszcze i chmury? O podstawach zjawisk meteorologicznych dowiedzą się obserwując polski Regionalnego Centrum Naukowo-Technologicznego (E3). Będzie można własne oczy zobaczyć, konwergencję i składowe dywergencje węgla. Wraz z Wydziałem Klimatu z Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego (C2) spróbujemy odpowiedzieć, skąd do przyciemnienia i odwrotności się wyczuwają w antropogenicznych zmianach klimatu. Zobaczymy też, dlaczego coraz częściej zdarza się wiatry dla Polski powstaje problem. O tym jak woda i lodowcowi twórcy pogody i klimat będziemy mogli się przekonać oglądając symulacje i polary przygotowawcze przez Centrum Studiów Polarnych (C27).



PATRZĄC NA ZIEMIE, PLANETA WIDZIANA Z KOSMOSU.

Kiedy mówimy „ziemia”, to mamy na myśli grunt pod nogami. Jeśli jednak wraz z Konsorcjum Naukowym Satelitarnej Kontroli Środowiska Morza Bałtyckiego (E5) spojrzymy na naszą planetę z doświada, zobaczymy, że miejsca zajmują oceanu. Dowiedzą się, jaką rolę odegrają wielkie masy wody i w jaki sposób obserwujemy je z kosmosu. Obserwując satelitarnie to jednak nie tylko badania oceanów. Jak wygląda rodzaj się kultury? Po czym poznać nadchodząca suchość i powódź? Instytut Geologii i Kartografii (C24) pokazuje nam, w jaki sposób prognozowane są kawałkami naturalne za pomocą danych satelitarnych. Z Departamentu Głównego Urzędu Miar i Polskiej Agencji Kosmicznej (A18) będzie można porozmawiać o tym, jak wygląda przyszłość Polski w kosmosie i jakie są nowe kierunki w pomiarach satelitarnych.

Z ZIEMI WZIĘTE. GEOLOGIA, GÓRNICTWO I KOPALNIA.

Skąd się bierze paliwo w naszym samochodzie? Jak korzystamy z zasobów łoża ziemskiej? Jak zmienia się wrota geologiczna i technika górnictwa? O drodze od skamieniałości do białej opowiadają goście z Wydziału Wiertnictwa Naftowego Akademii Górniczo-Hutniczej (AGH). Będzie można zobaczyć, czym się różnią różne frakcje ropy naftowej i jakie zastosowania ma kadm i z nich. Natura też umie przetwarzać skamieniałości, co pokazują badacze znanego z Wydziału Nauk Geologicznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (AM). Prześledzimy cykl zagłady zamknięcia, krystalizacji i składowania z Muzeum Geologicznym Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego (C29) nauczymy się, jak identyfikować poszczególne rodzaje skał i poznamy sposoby pomiaru twardości różnych materii.



PORADNIK UŻYTKOWNIKA. ATRAKCJE DLA DZIECI.
Nie jest łatwo być Ziemianinem. Dlatego dla najmłodszych mieszkańców naszej planety przygotowaliśmy osobny kurs, do którego będziemy mogli poradzić sobie z naszą wspólną planetą. Kiedy nas zabieranie. Na początek wraz z Wydziałem Geologii i Geofizyki Akademii Górniczo-Hutniczej (AGH) nauczymy się rozpoznawać różne rodzaje skał i poznamy podstawy nauk ścisłych. Po treningu młody, pora na trening zręczności wraz z Akademią Wychowania Fizycznego (A18), gdzie dzieci będą mogły sprawdzić swoją skoczność, koordynację i proporcję ciała. Na samym końcu zabierzmy też o potrzeby duchowe – wraz z Muzeum Narodowym (A23).



ZBUDUJ WŁASNĄ STACJĘ METEOROLOGICZNĄ – A54
WYWOŁAJ TĘŻEBNIE ZIEMI – D8
PORUŻ KAPUSZKI ZA POMOCĄ ROMBERG – C35
STWÓRZ OGRÓD CHEMICZNY – C23
SPÓJRZ NA ŚWIAT OCZAMI ZWIĘRZĄT – D12
STWÓRZ KAPSULE CZASU – A8
ZOSTAŃ POLAWIACZEM BURSZTYNU – A1
NAPISZ LIST PISMEM KLINOWYM – B16
ROZWIĄŻ ROMANIANIE NA WIĄZANIE KWAWIATA – A55
POLICZ DRZEWA NA CAŁEJ ZIEMI – C37
WYDRUKUJ ŚWIAT W 3D – E13
POSŁUCHAJ ZIEMI – A1





21. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

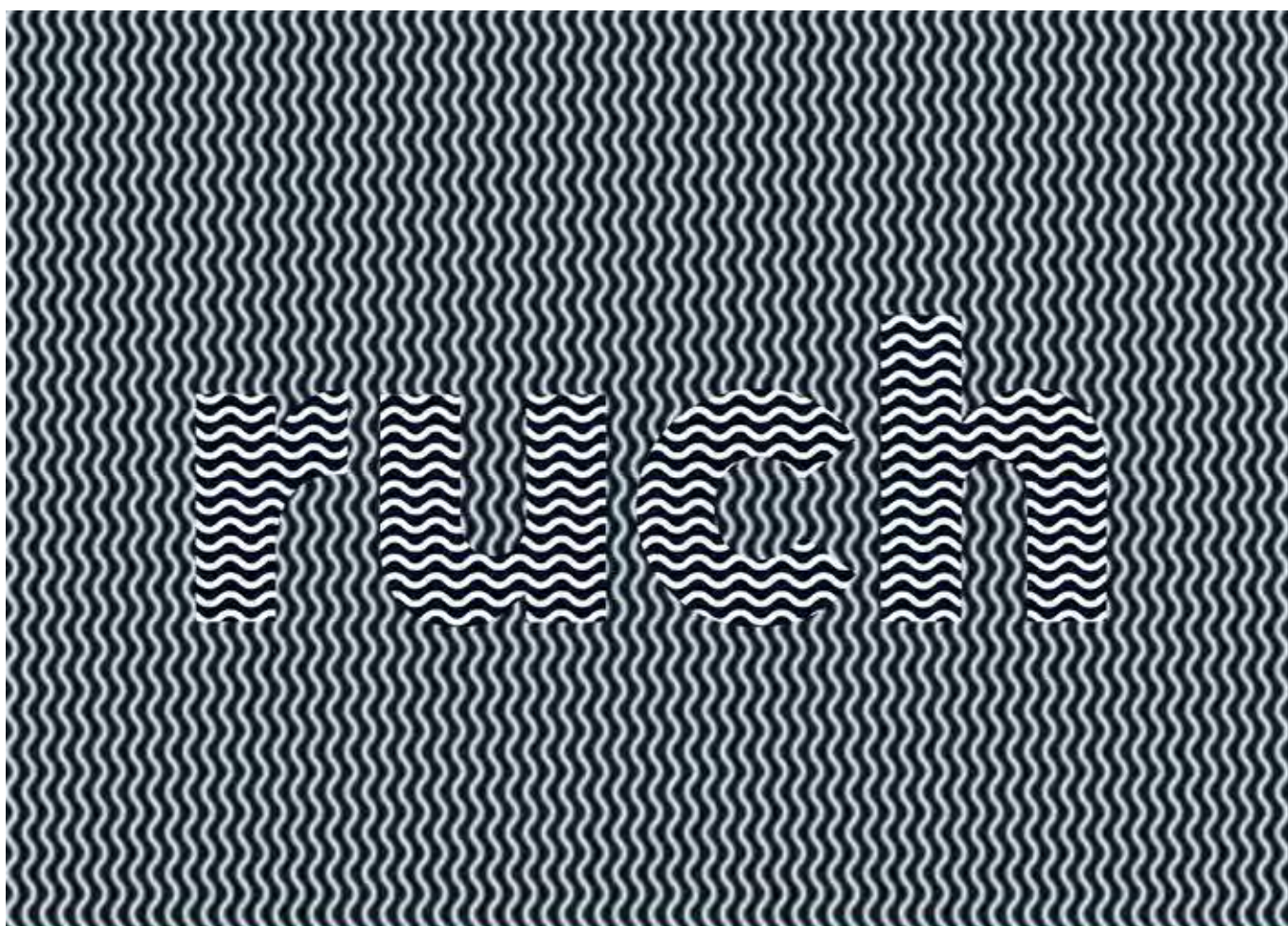
3 CZERWCA 2017
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

O PROGRAMIE

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Plakat B1



22. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 CZERWCA 2018

SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY

WSTĘP WOLNY



PGE
NARODOWY



estrada



FOCUS

TVP

SN SCREEN NETWORK

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Billboard

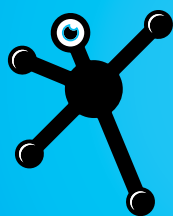
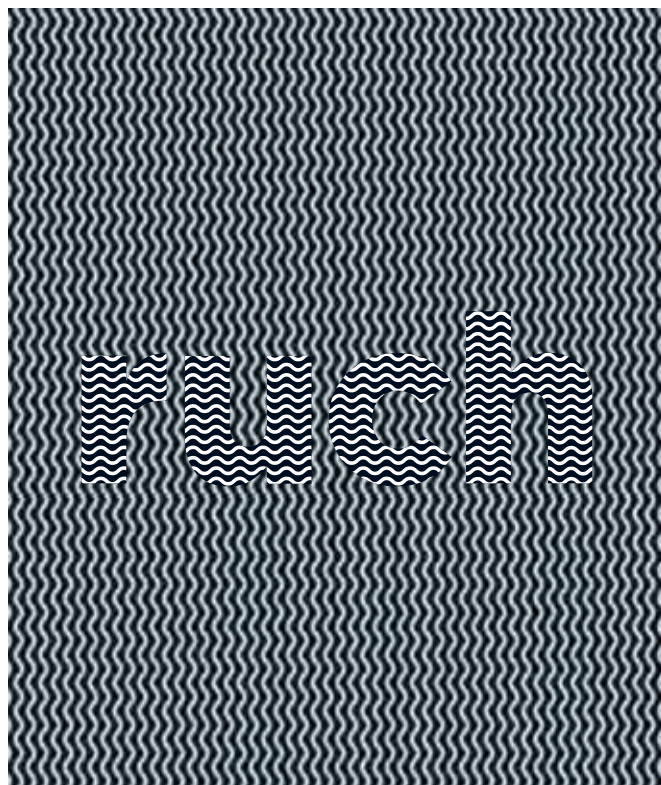
The billboard is split into two main sections. The left section has a solid blue background and contains the following text and graphics:

- Logos for **POLSKIE RADIO** and **CENTRUM NAUKI KOPERNIK** at the top.
- A stylized black stick figure with a white eye and four limbs, positioned to the left of the main title.
- Main title: **22. PIKNIK NAUKOWY**
- Subtitle: **POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK**
- Date and time: **SOBOTA 9 CZERWCA 2018** and **GODZ. 11.00-20.00**
- Admission: **WSTĘP WOLNY** and **PGE NARODOWY**
- Logos for **WYDZIAŁ FIZYKI**, **PGE**, and **WYSTAWA** at the bottom.

The right section of the billboard features a black and white optical illusion pattern of wavy lines. The word **PIKNIK** is subtly visible within this pattern.

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

ulotka DL



22. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 CZERWCA 2018
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

WRZUĆ
PLANETĘ NA
ORBITE **B2**

ZOSTAŃ
LEŚNYM
APTEKARZEM **D9**

ZOBACZ TO, CO
NIEWIDOCZNE **A5**

WĘDRUJ Z PTAKAMI
D20

DOPROWADŹ
STATEK DO
PORTU **E13**

ZATRZYMAJ
POCISK **A46**

STWÓRZ LAS
W SŁOIKU **D21**

SKRÓĆ DROGĘ
Z ALGORYTMEM
B2

OBUDŹ ROŚLINY
ZE SNU **D12**

STWÓRZ WIELKI
BŁĘKIT **A42**

ZAWRÓĆ RZEKĘ **D20**

POSPACERUJ W CHMURACH **A3**

ZAJRZYJ DO ŚWIATŁOWODU **F8**

ZAGRAJ NA RUROWYJACH **E13**

ZOSTAŃ KRAWCEM MEDYCZNYM **F3**

WĘDRUJ
Z KONTYNETAMI **A12**



PGE
NARODOWY

Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

estrada



22. PIKNIK NAUKOWY POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK – ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH UMOWY NR 418/P-DUN/2018 ZE ŚRODKÓW MNISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO PRZEZNACZONYCH NA DZIAŁALNOŚĆ UPOWSZECHNIAJĄCĄ NAUKĘ

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Fryzy



 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	A32  OPTIMUM SOLUTIONS GROUP EVENT & CATERING RESTAURACJA
--	---	--

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	B18 MUZEUM WARSZAWY
--	---	----------------------------

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	C37 STOWARZYSZENIE „PROCAX”
--	---	------------------------------------

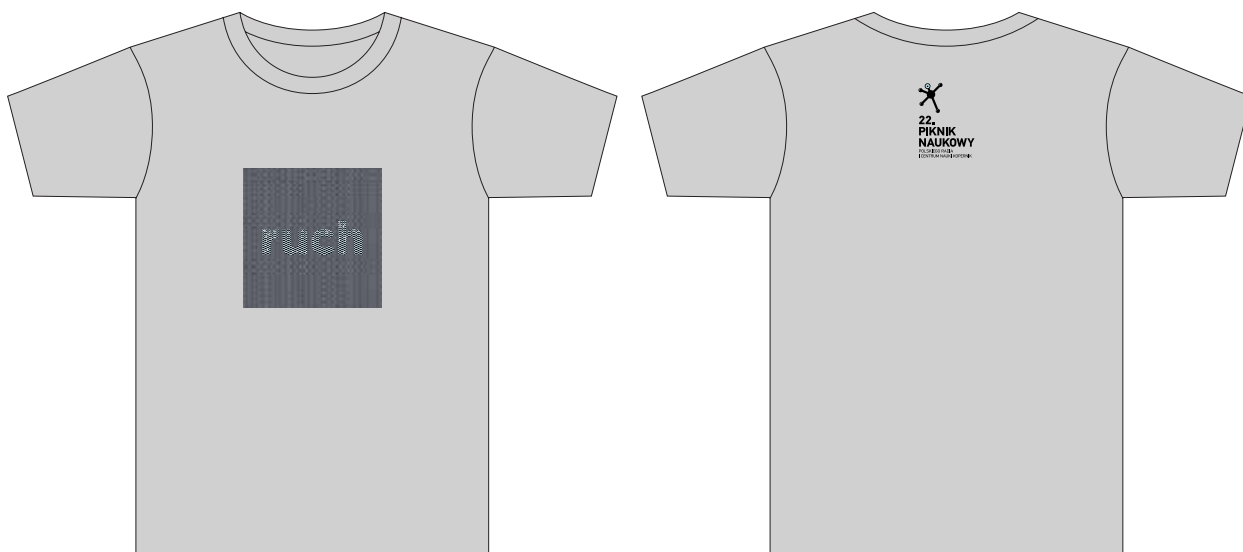
 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	D17 WYDZIAŁ GEOGRAFII I STUDIÓW REGIONALNYCH UW
--	---	---

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	E3 STUDENCKIE MIĘDZYWYDZIAŁOWE KOŁO NAUKOWE SAE AERODESIGN PW
---	--	---

 POLSKIE RADIO	 CENTRUM NAUKI KOPERNIK	F2 INSTYTUT PSYCHOLOGII PAN
--	---	------------------------------------

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Koszulki



Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Mapka składana

22. PIKNIK NUKOWY
POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

LEGENDA

- INFORMACJA
- PUNKT MEDYCZNY
- GRA TERENOWA
- PRZYSTANEK
- RESTAURACJA
- KAWIARNIA
- TOALETY
- MPWK W M.ST. WARSZAWIE S.A.

<p>SEKCJA A persońce wokół bryły stado</p> <p>A1 Politechnika Śląska A2 Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie A3 Polskie Centrum Nauki i Techniki A4 Ambasada Francji - Instytut Francuski w Polsce A5 Instytut Agrofizyki Polskiej Akademii Nauk A6 Akademia Młodych Uczonych Polskiej Akademii Nauk A7 Naukowiec A8 Czeskie Centrum, Narodni technické muzeum Praha, VEDA A9 Beijing Municipal Administration Center of Parks CHNY</p> <p>A10 Bistrot Wiem RESTAURACJA A11 Włosty Instytut Kultury w Warszawie, INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare) A12 Pracownia Muzeum Żemii Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu A13 Klub Astronomiczny Akademicki A14 Polskie Towarzystwo Astronomiczne A15 Studenckie Koło Astronomiczne A16 Miasto Stołeczne Warszawa</p> <p>A17 Informacja A18 Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego PARTNER A19 Chongqing Science and Technology Museum HONGKONG A20 Operator czopowców Przemysłowy GAZ-SYSTEM A21 Ambasada Republiki Federalnej Niemiec A22 Szkoła Podstawowa Integracyjna nr 337 im. Bolesława Waterbergasa A23 Wydział Matematyczno-Przyrodniczy Szkoła Nauk Ścisłych Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego A24 Muzeum Narodowe w Warszawie</p> <p>A25 Sobotko RESTAURACJA A26 Uniwersytet w Białymostku i LD w Białymostku, Elite University Budapest, Węgierski Instytut Kultury w Warszawie A27 Instytut Biologii Doświadczalnej im. Marcjela Nenckiego Polskiej Akademii Nauk A28 Instytut Medycyny Doświadczalnej i Klinicznej im. M. Skłodowska-Curie Polskiej Akademii Nauk A29 Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności Polskiej Akademii Nauk A30 Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie A31 Polska Inżynieria Biomedyczna</p> <p>A32 Optimum Solutions Group EventsCenter RESTAURACJA A33 Informacja</p>	<p>A34 Narodowe Centrum Badań i Rozwoju A35 Centrum Studiów Polarnych A36 Centrum Badań Ziemi i Planet - Gopland A37 Konsorcjum Naukowe Sateletema Kontroli Środowiska Morza Bałtyckiego A38 Instytut Chemii i Techniki Jądrowej A39 Kolo Naukowe Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej</p> <p>A40 Sobotko RESTAURACJA A41 Centrum Nauczania Matematyki i Fizyki Politechniki Łódzkiej A42 Wydział Chemii Uniwersytetu Akademii Nauk A43 Katedra Inżynierii i Techniki Jądrowej Politechniki Warszawskiej A44 Wydział Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej A45 Katedra Inżynierii i Techniki Jądrowej Politechniki Warszawskiej A46 Wydział Inżynierii i Techniki Jądrowej Politechniki Warszawskiej A47 Katedra Inżynierii i Techniki Jądrowej Politechniki Warszawskiej A48 Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu A49 Kolo Naukowe WUT Racing A50 Wydział Mechaniczny Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej A51 Wydział Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego</p> <p>SEKCJA B od al. J. Poniatowskiego między bramami nr 2 i nr 3</p> <p>B1 Informacja B2 Centrum Nauki Kopernik B3 Polskie Radio S.A. B4 Polska Wytwórnia Papierów Włoskich SPONSOR B5 Polskie Radio S.A. B6 Departament Energii Jądrowej Ministerstwa Energii SPONSOR B7 Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej - Program Operacyjny „Wzrost i Aktywność” PARTNER TOWARZYSZĄCY B8 PL 2012 - operator PGE Narodowego PARTNER STRATEGICZNY B9 Fundacja P21 PARTNER GŁÓWNY</p> <p>B10 Smak-Ar RESTAURACJA B11 Smacznie z Grillu RESTAURACJA B12 Instytut Archeologii Uniwersytetu Warszawskiego B13 Instytut Kultury Śródziemnomorskich i Orientalnych Polskiej Akademii Nauk, Fundacja „Zulbutek” B14 Ośrodki Badań nad Antykem Europejskiego Uniwersytetu Wiedeńskiego B15 Instytut Biologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Warszawskiego, Stowarzyszenie „Pracownia Etnograficzna” im. Wiesława Dynowskiego B16 Ośrodek Badań nad Migracjami</p>	<p>Uniwersytetu Warszawskiego Fundacja Szerokie Wody Muzeum Warszawy Polskie Muzeum Archeologiczne w Warszawie Pracownia Badań i Edukacji Historycznej Manufaktura Papieru Czerpanego w Kolibie</p> <p>SEKCJA C aleja pomiędzy bramami nr 2 i nr 11</p> <p>C1 Informacja C2 SWPS Uniwersytet Humanistyczno-społeczny C3 Zakład Logopedii i Ergonomii (Naukowe Kolo Logopedyczne przy Uniwersytecie Warszawskim Techniczne) C4 Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne C5 Fundacja Intelligent Technologies C6 Polska-Japońska Akademia Techniki-Komputerowych C7 Kartal Anadolul I.H. TURCJA C8 Pliska Naukowe w Charkowie UKRAINA C9 Science Ponic in Ukraine, Science Days UKRAINA C10 HCO Science Center Tempori UKRAINA C11 Centrum Organizacyjno-Koordinacyjne do Szwajcarskiej Transplantacji Płuc C12 Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA Oddział Warszawski C13 Warszawskie Ognisko Artystyczne Nowopolski C14 Centrum Myśli Jana Pawła II C15 Mały Inżynier C16 Miejski Ogród Zoologiczny w Warszawie C17 Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie C18 Szkoła Podstawowa im. Prycydentki Gabriela Elbląga, Luksusowa Grupa Działania w Warszawie C19 Szkoła Podstawowa nr 298 w Warszawie C20 Polonijne Liceum Ogólnokształcące Niepubliczne „Jasak” C21 Technikum Chemiczne nr 27 C22 SŁU z Maturą Medyjnolodzy im. Jan Sabala Dejmke Sinfii IB World School 1531, Wydział Matematyki, Fizyki i Techniki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy C23 Technikum nr 7 C24 Saska Muzeum C25 Europejskie Centrum Baku im. Kozłowska Matkoła w Poczamowie C26 Stowarzyszenie Łączy Nas Dzieci C27 Centralna Biblioteka Rolnicza im. Michała Oczapowskiego C28 Wydział Biologii i Nauk o Ziemi Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego C29 Wydział Biologii Uniwersytetu Warszawskiego C30 Instytut Paterno Narodowy Kultury i Dziedzictwa C31 Urząd Statystyczny w Warszawie C32 Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej C33 Urząd Komunikacji Elektronicznej</p> <p>C34 Komenda Stołeczna Policji C35 Kolo Naukowe Napędów MEI, grup Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej C36 Studenckie Kolo Naukowe Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej C37 Polskie Stowarzyszenie Upowszechniania Komputerowych Systemów Inżynierskich „PROZAC” C38 Proton Dynamic – sekcja Kolo Naukowe Sportu Samochodowych C39 Studenckie Kolo Naukowe Neurobiologii Wydziału Biologii Uniwersytetu Warszawskiego C40 Studenckie Kolo Naukowe Potężnych Zakładów Dydaktyki Genetycznej i Biologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego C41 Studenckie Kolo Naukowe Dietetyki przy Zakładzie Dietetyki Uniwersytetu Warszawskiego C42 Studenckie Kolo Naukowe Dietetyki Klinicznej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego C43 Byczmaga Municipality Science Center TURCJA C44 Pleasid WŁOCHY C45 Fundacja Związek Nudki C46 Pracownia Artystyczna Kwadrat C47 Zespół Szkolny w Ceglówce C48 Towarzystwo Mikołajków Gier Umysłowych C49 Młodzieżowe Centrum Doskonalące GEBET C50 Portal Nauka w Polsce C51 Polski Związek Esperantystów Oddział Warszawski C52 Narodowe Muzeum Techniki w Warszawie C53 Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk w Warszawie C54 Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Rybnictwa – Program Operacyjny „Rybakstwo i Morze” PARTNER TOWARZYSZĄCY C55 Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji PARTNER</p> <p>C56 Informacja C57 Informacja</p> <p>SEKCJA D aleja przy bramie nr 11</p> <p>D1 Informacja D2 Kolo Naukowe Chemii Wydziału Nauk i Techniki (Chemia Współczesna Technicznej) D3 Kolo Naukowe Fizyki Wydziału Akademii Technicznej D4 Kolo Naukowe Wydziału Mechanicznego Wydziału Akademii Technicznej D5 Instytut Fizyki Teoretycznej Uniwersytetu Warszawskiego D6 Instytut Optoelektroniki Wydziału Akademii Technicznej D7 Centrum Doskonalenia Siłki w Warszawie D8 Kolo Naukowe K2C Cyberguru Wydziału Cybernetyki Wydziału Akademii Technicznej</p> <p>D9 Lasy Państwowe SPONSOR D10 Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu D11 Otto Beck Polska D12 Kolo Naukowe Ogrodników Szołty Głównego Gospodarstwa Węskiego D13 Wydział Mechatroniki Politechniki Warszawskiej, European Rehabilitation Clinic D14 Wydział Nauk o Żywności Szołty Głównego Gospodarstwa Węskiego D15 Instytut Chemii Organicznej Polskiej Akademii Nauk D16 Wydział Nauk o Żywności Człowieka i Konsumpcji Szołty Głównego Gospodarstwa Węskiego D17 Wydział Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego D18 Wydział Zastosowań Informatyki i Matematyki Szołty Głównego Gospodarstwa Węskiego D19 Fabryka Frytek RESTAURACJA D20 Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska Szołty Głównego Gospodarstwa Węskiego D21 Samozapł Wępowiedza Mazowieckiego D22 Focus PATRON MEDALNY D23 Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2 w Legoniewie D24 Studenckie Kolo Naukowe przy Katedrze i Kince Kardologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego D25 Aquaphor D26 Studenckie Kolo Naukowe „Kinder” przy Klinice Chirurgii Ogólnej i Transplantacyjnej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego D27 Wirtualny Nabuzy D28 Uniwersytet Medyczny w Białymostku D29 Kolo Naukowe Dietetyków Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu D30 Toyota Motor Poland SPONSOR</p> <p>E1 Fundacja Mikrodializacji „MIRON” Polski oddział IEEE Signal Processing Society E2 Informacja E3 Studenckie Medycyzytbalowe Kolo Naukowe SAE AeroDesign E4 Wydział Inżynierii i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej E5 Kolo Naukowe ADEK Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej E6 Instytut Pośladowych i Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk E7 Pracownia Roboty E8 Instytut Pośladowych i Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk E9 Kolo Naukowe Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej E10 Wydział Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej</p>	<p>E11 Warszawskie Stowarzyszenie Biotechnologiczne „Symbol” E12 Studenckie Kolo Aerodynamiki Powiatu Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej E13 Wydział Matematyki i Nauk Informatycznych Politechniki Warszawskiej E14 Wydział Mechaniczny Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej E15 Instytut Fizyki Jądrowej im. Henryka Niewodniczarskiego Polskiej Akademii Nauk E17 Politechnika Wrocławska</p> <p>SEKCJA F galeria w bryle PGE Narodowego</p> <p>F1 Informacja F2 Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk F3 Warsaw Education Center by Medicine Poland F4 Narodowe Centrum Badań Jądrowych F5 Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk F6 Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego F7 Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religa F8 Polskie Centrum Fotoniologii Światłowodów F9 Wydział Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie F10 Maszynia oddberg</p> <p>Stowarzyszenie Rzeczniczy Nauki – Gra Terenowa C Ale Sison FOOD TRUCK A Tornado Cafe KAWIARNIA</p>
---	---	---	--

22. PIKNIK NUKOWY
POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

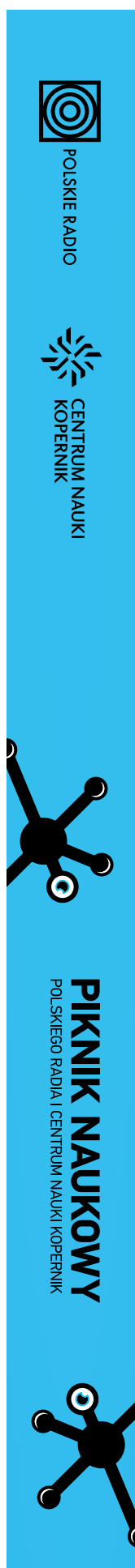
9 CZERWCA 2018
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

MAPA

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Smycz



Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

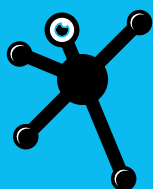
Przepustki



POLSKIE
RADIO



CENTRUM NAUKI
KOPERNIK



22. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 CZERWCA 2018
SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

PGE
NARODOWY

NUMER TELEFONU:

[Empty dashed box for phone number]

KARTA WJAZDOWA

OBSŁUGA TECHNICZNA

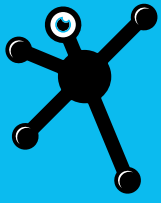

NA DROGĘ POŻAROWĄ,
ALEJE DOJAZDOWE

(PARKOWANIE NA -3, WJAZD NA -2 I -1)

WAŻNA: **5.06.-11.06.2018**

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

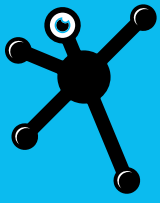

Identyfikatory



22.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

OBSŁUGA TECHNICZNA

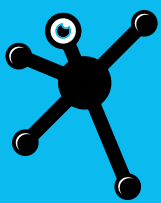

05.06.-11.06.2018



22.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

ORGANIZATOR

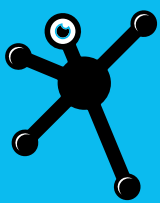

5.06.-11.06.2018



22.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

KARTA DOSTĘPU

PARKING NA POZIOMIE -3



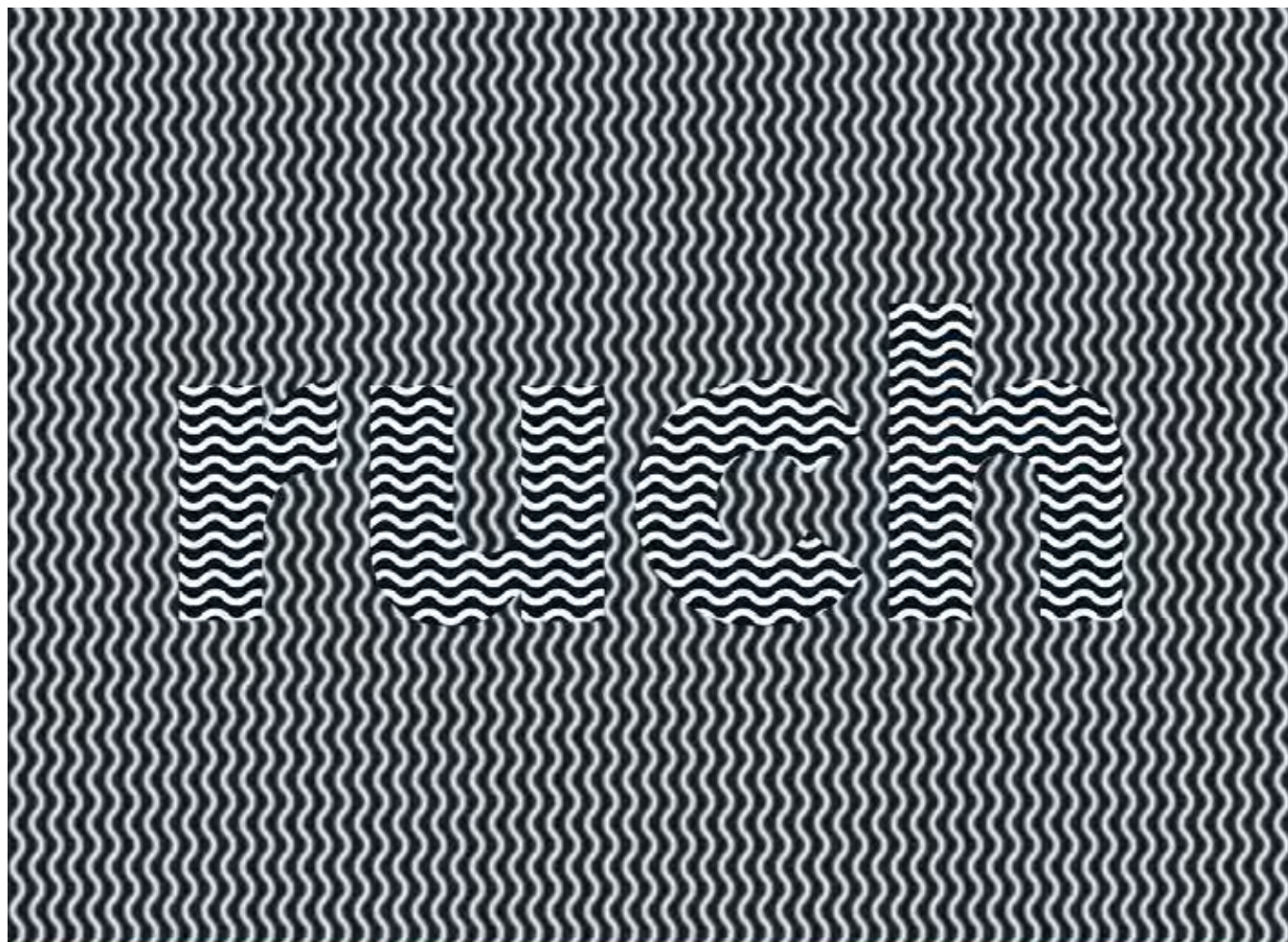
22.
**PIKNIK
NAUKOWY**
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

WOLONTARIUSZ

08.06.-09.06.2018

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Reklamy



22. PIKNIK NAUKOWY

POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

9 CZERWCA 2018

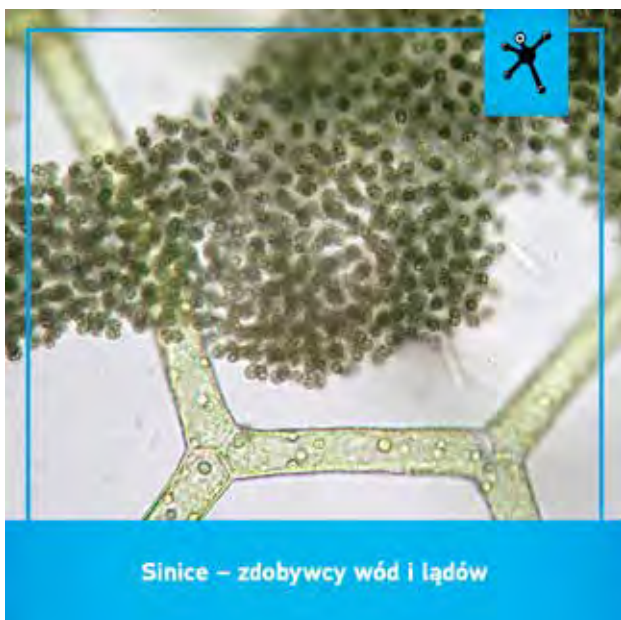
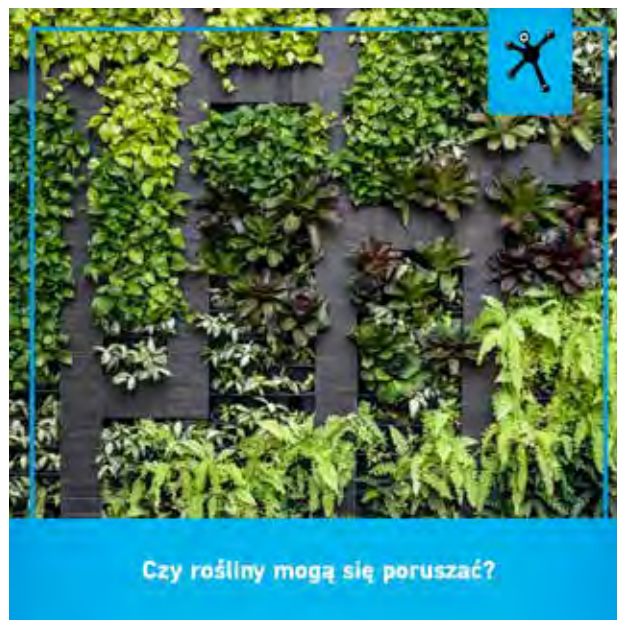
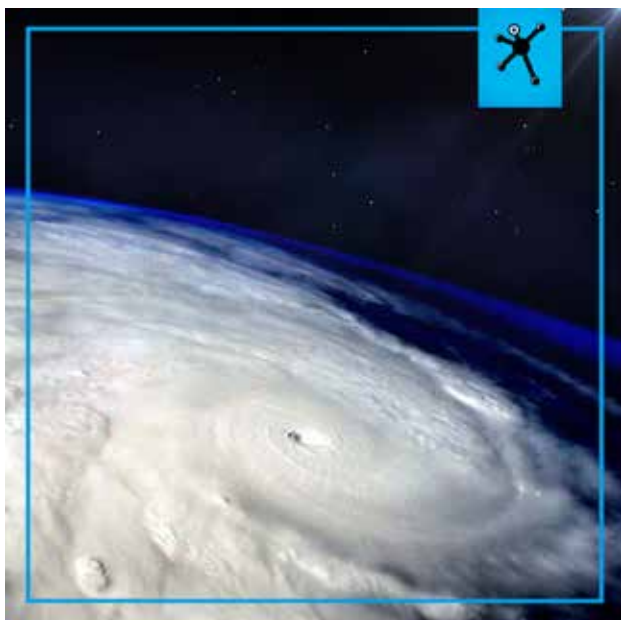
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY

WSTĘP WOLNY

Realizacje 2018 r. temat „Ruch”

Kampania facebook

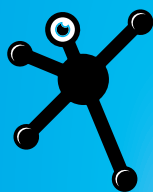




**POLSKIE
RADIO**



**CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**



22. PIKNIK NAUKOWY

**POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK**

9 CZERWCA 2018

SOBOTA, GODZ. 11.00-20.00

PGE NARODOWY

WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

RUCH

DYPLOM

AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA W KRAKOWIE

Wspólnie stworzyliśmy 22. Piknik Naukowy!

Miło nam było z Wami współpracować, przygotowywać program tej unikatowej imprezy, a potem widzieć rozentuzjasmowane twarze tysięcy gości.

Wasza wiedza, zaangażowanie i pasja sprawiają, że Piknik jest wydarzeniem wyjątkowym i jedynym w swoim rodzaju. Bardzo serdecznie Wam za to dziękujemy. Powtórzmy to za rok. Zapraszamy!

**Jacek
Sobala**

Prezes Zarządu
Polskiego Radia S.A.
Członek Zarządu
Pikniku Naukowego

**Robert
Firmhofer**

Dyrektor Naczelny
Centrum Nauki Kopernik
Członek Zarządu
Pikniku Naukowego

**Prof. Łukasz
Turski**

Przewodniczący Rady
Programowej
Centrum Nauki Kopernik

**Alicja
Omięcka**

Prezes PL.2012+ Sp. z o.o.
Operatora
PGE Narodowego

Realizacje 2019 r. temat „My i maszyny”

plakat



MY I MASZyny



23.
PIKNIK
NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA
I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

11 MAJA 2019
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

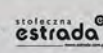
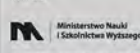
PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY



SPONSOR



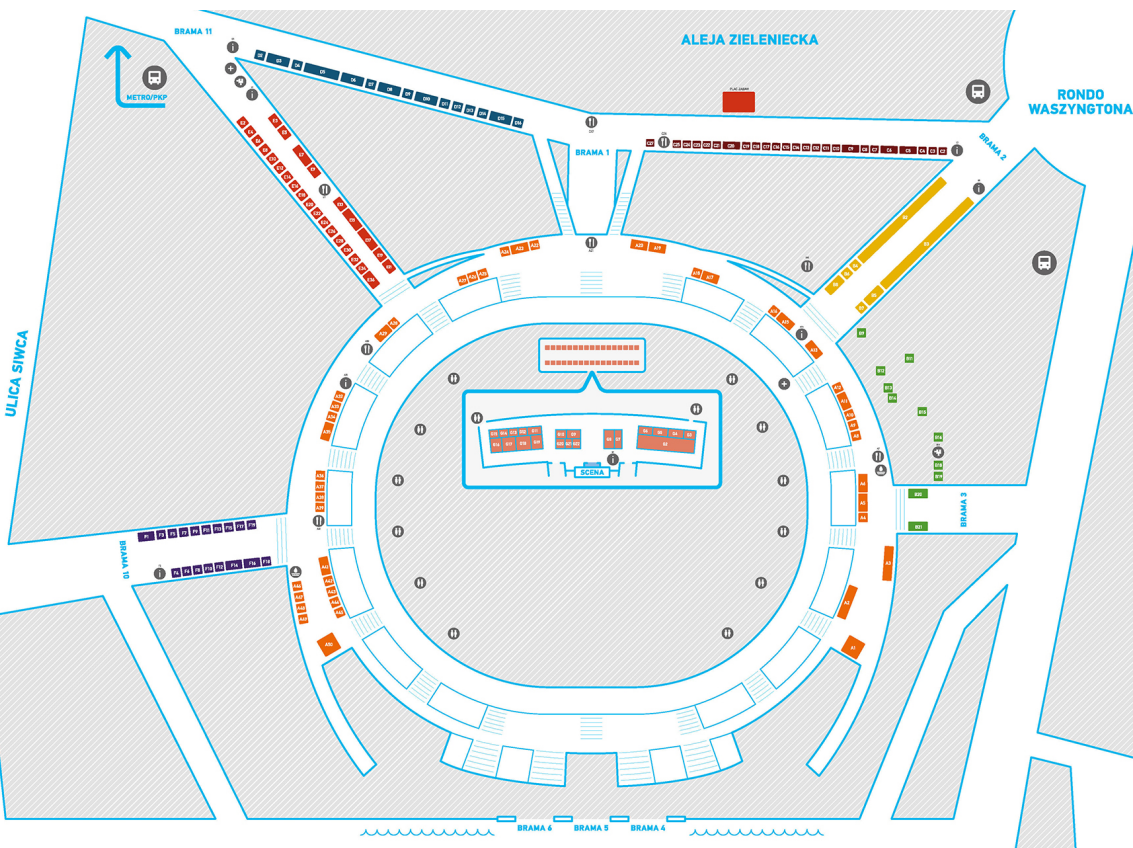
PARTNERZY HONOROWY



23. Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik - wydarzenie sfinansowane w ramach umowy nr 24/2017/2017/2017 z dnia 11.05.2017 r. w ramach projektu: „Wspieranie promocji i edukacji w dziedzinie nauki i techniki”

Realizacje 2019 r. temat „My i maszyny”

mapa składana



23 PIKNIK NAUKOWY POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

- i INFORMACJA
+ PUNKT MEDYCZNY
- + WYPOŻYCZALNIA GIER
11 RESTAURACJA
- P PRZYSTANEK
MPWK W M.ST. WARSZAWIE S.A.
- T TOALETY

STREFA PRZYSZŁOŚCI

percepcji wokół bryły stacji

- A1 Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żegludki Śródmorskiej Program Operacyjny „Pojazdy i Morze” PARTNER GŁÓWNY
- A2 Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
- A3 Politechnika Śląska
- A4 Kolo Naukowe Robotyków Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej
- A5 Studenckie Międzywydziałowe Kolo Naukowe SAZ AeroDesign Politechniki Warszawskiej
- A6 Wydział Mechaniczny Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej
- A7 Bistro Wiem RESTAURACJA
- A8 Fundacja Intelligent Technologies
- A9 Kolo Naukowe Nigdybom M&I prop Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej
- A10 Studenckie Kolo Aerodynamiki Pojazdów Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej
- A11 Wydział Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej
- A12 Wydział Mechaniczny Politechniki Warszawskiej
- A13 Miasto Stołeczne Warszawa
- A14 Informacja
- A15 Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego PARTNER
- A16 Boeing
- A17 Centrum Badań Ziemi i Planet - Geoplant
- A18 Konsorcjum Naukowe Satelemat Kontrole Środowiska Morza Bałtyckiego
- A19 Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska Szkoły Głównej Gospodarki Wiejskiej
- A20 Kolo Naukowe Biotechnologów KIBteCh Szkoły Głównej Gospodarki Wiejskiej
- A21 Sodexo RESTAURACJA
- A22 Polskie Towarzystwo Astronomiczne
- A23 Instytut Biologii Doświadczalnej i Społecznej Katedry Systemów i Komputerowego Uniwersytetu Warszawskiego
- A24 Studenckie Kolo Astronomiczne
- A25 Kolo Naukowe Ogrodników Szkoły Głównej Gospodarki Wiejskiej
- A26 Polskie Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komputeryjnych Systemów Inżynierskich „ProCad”
- A27 Interdyscyplinarne Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego Uniwersytetu Warszawskiego
- A28 Polska Górniczo-Hutnicza Akademia Nauk
- A29 SWPS Uniwersytet Humanistyczno-Ekonomiczny
- A30 GZiM ZUM RESTAURACJA
- A31 Informacja

STREFA PRZYSZŁOŚCI

- A32 Kolo Naukowe WUT Słkracing Team Politechniki Warszawskiej
- A33 Fundacja Badań i Rozwoju Nauki
- A34 Polska Liza Informatyki i Telekomunikacji SPONSOR
- A35 Narodowe Centrum Badań i Rozwoju PARTNER
- A36 ABS Sp. z o.o.
- A37 Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
- A38 Politechnika Śląska
- A39 Instytut Algorytmiki im. Bohdana Dobrzańskiego Politechniki Akademii Nauk
- A40 Catering „Smacznie z Grill” RESTAURACJA
- A41 Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- A42 Instytut Optyki i Techniki Jądrowej Akademii Technicznej
- A43 Kolo Naukowe Wydziału Mechanicznego Politechniki Warszawskiej
- A44 Kolo Naukowe Fizyków Wydziału Chemii i Techniki Politechniki Warszawskiej
- A45 Instytut Podstawowych Problemów Techniki Politechniki Akademii Nauk
- A46 Instytut Chemii Fizycznej Politechniki Akademii Nauk
- A47 Instytut Fizyki Jądrowej Politechniki Akademii Nauk
- A48 Instytut Fizyki Politechniki Akademii Nauk
- A49 Wydział Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego

STREFA ORGANIZATORÓW

od Ronda Waszyngtona, brama 2

- B1 Informacja
- B2 Centrum Nauki Kopernik
- B3 Szkoła Główna Gospodarki Wiejskiej
- B4 Multimedialny spacer i Polskim Rulom
- B5 Departament Energii Jądrowej Ministerstwa Energii SPONSOR
- B6 GALCISTEM S.A. SPONSOR
- B7 Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie PARTNER
- B8 Fundacja PDI PARTNER GŁÓWNY
- B9 PL 2012 operator PGE Narodowy PARTNER STRATEGICZNY
- B10 Smak-Ah RESTAURACJA
- B11 Beijing M&I Ecological Research Center CHINY
- B12 Scientific Leadership-Bes-Valuz /Carasso Science Park IZRAEL
- B13 COSICE Centrum „Ninobi” Techniczne Muzeum Piłabla
- B14 Węgierski Instytut Kultury w Warszawie

STREFA GOŚCI ZABRANICZNYCH

teren zielony między bramami nr 2 i nr 3

- B9 Kartal Anadolu Innam Hotel Lisesi TURCJA
- B10 Smak-Ah RESTAURACJA
- B11 Beijing M&I Ecological Research Center CHINY
- B12 Scientific Leadership-Bes-Valuz /Carasso Science Park IZRAEL
- B13 COSICE Centrum „Ninobi” Techniczne Muzeum Piłabla
- B14 Węgierski Instytut Kultury w Warszawie

STREFA „ZRÓB TO SAM”

aleja między bramami nr 1 i nr 1

- D1 Informacja

STREFA PRZYSZŁOŚCI

- B15 Włoski Instytut Kultury w Warszawie, Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)
- B16 Beijing Academy of Science and Technology CHINY
- B17 Zagranicznym Gry
- B18 Science Education Center Zagrzeb i Fab.Lab.Hr. CHORWACJA
- B19 Ustanowa Rada Eksperymentu SŁOWENIA
- B20 Ambasada Francji - Instytut Francuski w Polsce
- B21 Ambasada Republiki Federalnej Niemiec

STREFA CYWILIZACJI

aleja między bramami nr 1 i nr 2

- C1 Informacja
- C2 Stowarzyszenie Park Kulturowy Translatoryki Robotelegraficzna Centralna Nadawcza
- C3 Akademia Młodych Uczonych Politechniki Warszawskiej
- C4 Samorząd Województwa Mazowieckiego
- C5 Klub Astronomiczny AlmuKantarat
- C6 Kolo Naukowe Energetyków Politechniki Warszawskiej
- C7 Polski Związek Esperantystów
- C8 Urząd Statystyczny w Warszawie
- C9 Marsz da Nauki
- C10 Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego
- C11 Wydział Zastosowań Informatyki i Matematyki Szkoły Głównej Gospodarki Wiejskiej
- C12 Muzeum Narodowe w Warszawie
- C13 Polsko-Japońska Akademia Techniki Komputerowych
- C14 Stowarzyszenie iacyi Niek Kanal Ebligki Lokalna Grupa Działania
- C15 Fundacja Terra Desolata
- C16 Biuro Badań nad Antykem Europy Południowo-Wschodniej Uniwersytetu Warszawskiego
- C17 Pracownia Muzeum Ziemi Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
- C18 Muzeum Ziemi Sochaczewskiej i Pola Błowy nad Bzurą
- C19 Państwowe Muzeum Archeologiczne w Warszawie
- C20 Muzeum im. Ajzyfiku im. Andrzeja Wawrzynika
- C21 Miejski Ogród Zoologiczny w Warszawie
- C22 Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego im. Sławiana Wody
- C23 Muzeum Wawry
- C24 Centralna Biblioteka Rolnicza im. Michała Oczapowskiego
- C25 Pracownia Badań i Edukacji Historycznej
- C26 Catering „Smacznie z Grill” RESTAURACJA
- C27 Miasto Stołeczne Warszawa

STREFA PRZYSZŁOŚCI

aleja przy bramie nr 10, ul. od Stewa I

- F1 ISLO z Maturą Medyngardowa im. Jan. Saheba Digiway Sirhi, IB World School. ISL
- F2 Informacja
- F3 Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2 w Legionowie
- F4 Doktor Libo
- F5 Technicum nr 7 w Zespole Szkół im. inż. Stanisława Wysockiego z „Kolejkiwka”
- F6 Mały Centaur
- F7 Instytut Fizyki i Laserowej Mikrotechniki
- F8 Szkoła Podstawowa im. Przędzania Gabriela Narutowicza w Częstochowie Mazowieckim
- F9 Wydział Fizyki Politechniki Warszawskiej
- F10 Wydział Prawa Uniwersytetu w Białymostku
- F11 Kolo Naukowe Wydziału Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej WIGAS
- F12 Stowarzyszenie Mensa Polska
- F13 Kolo Naukowe Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej
- F14 Centrum Nauczania Matematyki i Fizyki Politechniki Łódzkiej
- F15 Instytut Chemii Organicznej Politechniki Akademii Nauk
- F16 Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne
- F17 Wydział Chemii Uniwersytetu Warszawskiego
- F18 Polskie Towarzystwo Mistrzów Astronomów oraz Stratek
- F19 Europejskie Centrum Białej im. Kazimierza Władysława Władysława
- F20 Szkoła Podstawowa nr 2 w Legionowie
- F21 Przemysł Rodzin im. ks. Jana Wawrzyniaka
- F22 Muzeum Ewolucji Instytutu Paleobiologii Politechniki Akademii Nauk

STREFA PRZYSZŁOŚCI

aleja przy bramie nr 10, ul. od Stewa I

- E1 Informacja
- E2 Wschodni Stok Rowery Green Velo
- E3 Instytut Rozrobu Zwierni (Badań i Wydziału Politechniki Akademii Nauk
- E4 Saaga Muzeum
- E5 Sonjeller Museum - Muzeum Białej Góry Opole
- E6 Mały Inżynier
- E7 Lasy Perforowane PARTNER
- E8 Wydział Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego
- E9 Zespół Szkół nr 21 w Warszawie
- E10 Zespół Szkół nr 21 w Warszawie
- E11 Fabryka Fizyki RESTAURACJA
- E12 Akademia Sorobanu Japońskiej Szkoły Matematyki Ibisio-Shio
- E13 Fundacja Zwińcz Nuda
- E14 Zespół Szkół Poligraficznych im. Warszawa Józefa Piłsudskiego
- E15 Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA Oddział Warszawski
- E16 Urząd Komunikacji Elektronicznej
- E17 Legia Warszawa S.A.
- E18 Muzeum Ziemi Politechniki Akademii Nauk w Warszawie
- E19 Europejskie Centrum Białej im. Kazimierza Władysława Władysława
- E20 Szkoła Podstawowa nr 2 w Legionowie
- E21 Przemysł Rodzin im. ks. Jana Wawrzyniaka
- E22 Muzeum Ewolucji Instytutu Paleobiologii Politechniki Akademii Nauk

STREFA PRZYSZŁOŚCI

aleja przy bramie nr 10, ul. od Stewa I

- G1 Informacja
- G2 Warsaw Education Center by Medtron Poland
- G3 Instytut Psychologii Politechniki Akademii Nauk
- G4 Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie
- G5 Otto Bock Polska

STREFA PRZYSZŁOŚCI

- D2 Galeria Figur Słowych
- D3 Wydział Wzrostu Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
- D4 Makenpace Uniwersytetu Warszawskiego
- D5 Stowarzyszenie Robizbo
- D6 Wydział Inżynierii Lotniczej Politechniki Warszawskiej
- D7 Instytut Kultur Społeczno-Humanistycznych i Orientalnych Politechniki Akademii Nauk, Fundacja „Cultures” SŁOWENIA
- D8 Szkoła Podstawowa nr 342 z Oddziałami Integracyjnymi im. J. M. Szancora
- D9 Fundacja MA DOBRE
- D10 Wydział Matematyczno-Przyrodniczy Szkoła Nauk Ścisłych Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego
- D11 II Liceum Ogólnokształcące im. Marianny Węgrzyn RP w Gdyni
- D12 Państwowe Ogólnokształcące „Nowolipki”
- D13 Szkoła Podstawowa z Oddziałami Integracyjnymi nr 87 im. 7 PP AK „Sarkuch”
- D14 Stowarzyszenie Freelab
- D15 Konstruktory Marzeń
- D16 CanSat
- D17 Manufaktura Papieru Czerpanego
- D18 Ale soxoi Food Truck RESTAURACJA

STREFA PRZYSZŁOŚCI

aleja przy bramie nr 11

- E1 Informacja
- E2 Wschodni Stok Rowery Green Velo
- E3 Instytut Rozrobu Zwierni (Badań i Wydziału Politechniki Akademii Nauk
- E4 Saaga Muzeum
- E5 Sonjeller Museum - Muzeum Białej Góry Opole
- E6 Mały Inżynier
- E7 Lasy Perforowane PARTNER
- E8 Wydział Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego
- E9 Zespół Szkół nr 21 w Warszawie
- E10 Zespół Szkół nr 21 w Warszawie
- E11 Fabryka Fizyki RESTAURACJA
- E12 Akademia Sorobanu Japońskiej Szkoły Matematyki Ibisio-Shio
- E13 Fundacja Zwińcz Nuda
- E14 Zespół Szkół Poligraficznych im. Warszawa Józefa Piłsudskiego
- E15 Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA Oddział Warszawski
- E16 Urząd Komunikacji Elektronicznej
- E17 Legia Warszawa S.A.
- E18 Muzeum Ziemi Politechniki Akademii Nauk w Warszawie
- E19 Europejskie Centrum Białej im. Kazimierza Władysława Władysława
- E20 Szkoła Podstawowa nr 2 w Legionowie
- E21 Przemysł Rodzin im. ks. Jana Wawrzyniaka
- E22 Muzeum Ewolucji Instytutu Paleobiologii Politechniki Akademii Nauk

STREFA PRZYSZŁOŚCI

aleja przy bramie nr 10, ul. od Stewa I

- F1 ISLO z Maturą Medyngardowa im. Jan. Saheba Digiway Sirhi, IB World School. ISL
- F2 Informacja
- F3 Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2 w Legionowie
- F4 Doktor Libo
- F5 Technicum nr 7 w Zespole Szkół im. inż. Stanisława Wysockiego z „Kolejkiwka”
- F6 Mały Centaur
- F7 Instytut Fizyki i Laserowej Mikrotechniki
- F8 Szkoła Podstawowa im. Przędzania Gabriela Narutowicza w Częstochowie Mazowieckim
- F9 Wydział Fizyki Politechniki Warszawskiej
- F10 Wydział Prawa Uniwersytetu w Białymostku
- F11 Kolo Naukowe Wydziału Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej WIGAS
- F12 Stowarzyszenie Mensa Polska
- F13 Kolo Naukowe Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej
- F14 Centrum Nauczania Matematyki i Fizyki Politechniki Łódzkiej
- F15 Instytut Chemii Organicznej Politechniki Akademii Nauk
- F16 Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne
- F17 Wydział Chemii Uniwersytetu Warszawskiego
- F18 Polskie Towarzystwo Mistrzów Astronomów oraz Stratek
- F19 Europejskie Centrum Białej im. Kazimierza Władysława Władysława
- F20 Szkoła Podstawowa nr 2 w Legionowie
- F21 Przemysł Rodzin im. ks. Jana Wawrzyniaka
- F22 Muzeum Ewolucji Instytutu Paleobiologii Politechniki Akademii Nauk

STREFA PRZYSZŁOŚCI

aleja przy bramie nr 10, ul. od Stewa I

- G1 Informacja
- G2 Warsaw Education Center by Medtron Poland
- G3 Instytut Psychologii Politechniki Akademii Nauk
- G4 Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie
- G5 Otto Bock Polska

STREFA PRZYSZŁOŚCI

aleja przy bramie nr 10, ul. od Stewa I

- H1 Informacja
- H2 Warsaw Education Center by Medtron Poland
- H3 Instytut Psychologii Politechniki Akademii Nauk
- H4 Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie
- H5 Otto Bock Polska



ANASZKWI I AW

23. PIKNIK NAUKOWY
POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

11 MAJA 2019
SOBOTA, 11.00-20.00

PGE NARODOWY
WSTĘP WOLNY

www.pikniknaukowy.pl

MAPA

SPIS FORMATÓW PROMOCYJNYCH DO PRZYGOTOWANIA NA BAZIE KV

Lp.	nazwa projektu	format	Niebieska aplka z zestawem logo: CNK+PR+MNiSW	Stopka sponsorska	Liczba kreacji	Plik do druku/produkcji
1.	plakat	pdf A3	tak	tak	1	nie
2.	ekrany w CNK	1920x1080 oraz 1080x1920	tak	nie	2	nie
3.	zaproszenia VIP - elektroniczne	grafika jpg	tak	tak	10	nie
4.	spoty	udźwiękowane i bez dźwięku z napisami - 10 sek. oraz 20 sek. 4 specyfikacje (YT, monitory-poziom, SoMe-pion, Kino Helios-dcp)	tak	tak	2	tak
5.	megaboard	10,65 / 12,15 m. pion	tak	tak	1	tak
6.	plansza na diodę (PGE)	720x240 pikseli (proporcje 3:1 w poziomie)	tak	nie	max 3	nie
7.	plansza dla Radia	statyczna pozioma 1920x1080px	tak	nie	max 2	nie
8.	banerki na stronę www.pgenarodowy.pl	750x290 px, 750x319 px, 372x290 px, 500x310 px, 1440x500 px, 1700x1080 px	tak	nie	2	nie
9.	materiały na www.kopernik.org.pl	- slajder na stronę 1655x670 bez copy / - slajder mobile 360x220px - do galerii: 664x605 bez copy + newsletter: 1200x600 px (3 wersje))	tak	nie	nie więcej niż 7	nie
10.	Pakiet grafik statycznych do mediów społecznościowych (dla wszystkich, w tym Wystawców)	640x 960 px, 1080x1080, 1200x628, 1080x1920	nie wszystkie	nie	nie więcej niż 20	nie
11.	grafika FB uniwersalna dla wystawców z miejscem na logo	1200x900 px	tak	nie	1	nie
12.	grafika do stosowania w druku jako stopka i jako element graficzny na www wystawców (APLA)	3208x 1412 px	tak	nie	1	nie
13.	zestaw dla wystawców - grafika FB dla instytucji - zdjęcie DO STREF - 6	1200x900 px	tak	nie	6	nie
14.	SoMe galeria grafiki statyczne	1080 x 1080 px	nie wszystkie	nie	10	nie
15.	Animacje pionowe do SoMe	video lub animacja 1080x1920 px oraz wg, specyfikacji od dostawcy	nie wszystkie	do potwierdzenia (zależy od formatu)	5	nie
16.	cover photo Facebook	1640x624	tak	nie	max 2	nie
17.	grafika do wydarzenia FB	1200x628 px	tak	nie	1	nie
18.	TikTok video	1080 x1920 px	nie	nie	3	nie
19.	posty FB odliczanie	1080x1080 px	nie	nie	4	nie

20.	posty FB sponsorzy	1080x1080 LUB 1200x900	tak	nie	8	nie
21.	kampania FB Ads	1200x628 px, 1080x1080 px, 1080x1920 px	tak	nie	5 linii x 3 grafiki = 15	nie
22.	Kampania Google Ads	każda z linii w rozmiarach: 120x600, 160x600, 300x50, 300x200, 300x250, 300x600, 320x50, 320x480, 360x280, 480x320, 728x90, 750x100, 750x200, 750x300, max. waga grafiki: 150 kB	tak	nie	5 linii (w każdej nie więcej niż 10 formatów)	nie
23.	Grafika w tle Twitter	1500x 500 px	tak	nie	1	nie
24.	Post Twitter	1200 × 675	tak	nie	1	nie
25.	kolorowanki komiksowe	A4 i A3 pdf	tak	nie	2	nie
26.	grafiki do współpracy 1	- welcome screen: 980x400 px - interstitial mobile: 360x640 px - screening desktop: 1920x1367 px - billboard: 750x100 px - post FB: 1080x1080 px (animowana) - spersonalizowany mailing lokalny: 700x150 px	tak	nie	2	nie
27.	grafiki do współpracy 2	- grafiki na Fb i IG: 1080x1080 px i 1200x1200 px - piony na IG: 1080x1920 px - grafika do newslettera: 1200x630 px	tak	nie	4	nie
28.	plakat B1	B1 png i B1 druk	tak	tak	2	tak
29.	pakiety grafik do współprac medialnych	pliki digital: 900x500 px, 1200x600 300x150 plik do druku: 150x102 mm	tak	nie	4	tak
30.	identyfikatory	A6 pion	tak	nie	7	tak
31.	karta parkingowa	A4 poziom	tak	nie	6	tak
32.	karty wjazdowe	A4 poziom	tak	nie	6	tak
33.	projekt T-shirt	pole zadruku max A4	nie	nie	1	tak
34.	mapa do punktów informacji (poprzednio: składana mapa z programem)	200 cm szer x 100 cm wys	tak	tak	1	tak
35.	mapa statyczna na www (na podstawie mapy drukowanej)	jpg i pdf + ORCode	tak	tak	1	nie
36.	dyplomy	jpg (pdf) do wysyłki mailem/ personalizacja	tak	tak	2	nie
37.	banery na namioty (fryzy)	- namioty wystawców: 450 cm szer x 35 cm wys - namioty punktów informacji: 295 cm szer x 35 cm wys	tak	nie	8 kreacji / tyle ile stref (razem nie więcej niż 140), w tym specjalne oznaczenie punktów info	tak
38.	fryzy do Strefy Zdrowia	97 cm szer x 41,5 cm wys	nie	nie	1 kreacja (razem nie więcej niż 30)	tak
39.	grafiki boczne do Strefy Zdrowia i Strefy Życia (fryzy)	Wystawcy – 97 cm szer x 232 cm wys, Punkty info nie mają zabudowy, dlatego mają potykacz z informacją i tu A3 pion.	nie	nie	2 kreacje (razem ok 30 szt), w tym specjalne oznaczenie punktów info	tak
40.	Grafika kierunkowa do stref - TOPPER na mausery	2 formaty: 120 cm x 100 cm wys i 100 cm x 100 cm wys	tak	nie	11 (8 stref + 2 opcjonalnie do nowej strefy DIY)	tak

41.	Grafika kierunkowa do stref- MAPA na mausery + znacznik TU JESTEŚ	2 formaty: 120 cm x 100 cm wys i 100 cm x 100 cm wys	tak	tak	1	tak
42.	Oznaczenie strefy zdrowia na Oktanormy	97 x 212 cm	tak	nie	6 w sumie (liczba i rodzaje słupów: 2 x wejście, 2 x korytarz, 2 x wewnątrz)	tak
43.	Mapa na stelaż "TU JESTES"	335 x 176 cm	tak	tak	6	tak
44.	Mapy dla Lotnych Informatorów	przeformatowanie mapy poz.34 do formatu zbliżonego do A3		nie	2	tak
45.	Oznaczenia do wypożyczalni			nie	8	tak
46.	Oznaczenia strefy Relaksu				8	tak
47.	Stopka logotypowa	2 wersja: pasek łamany i 1 wers				nie
48.	Naklejki z QRCode	A4 pion	tak	nie	1	tak
49.	ekrany w galerii PGE / strefa zdrowia, strefa życia	do ustalenia			2 kreacje (w tym do 10 rozszerzeń)	nie

KLAUZULA INFORMACYJNA Z ART. 13 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Nauki Kopernik, Warszawa (00-390), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy pod numerem 02/06. Z Administratorem danych można skontaktować się pisząc na powyższy adres siedziby lub wysyłając wiadomość na adres e-mail: informacja@kopernik.org.pl

1. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD) Z IOD można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych. Kontakt do IOD: iod@kopernik.org.pl
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego objętego niniejszym postępowaniem, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b w celu zawarcia umowy.
3. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o ustawę o dostępie do informacji publicznej.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 10 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy,
5. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących, związane jest z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, (w tym w formie profilowania), mogący wywoływać wobec Pani/Pana skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na Pani/Pana sytuację.
6. posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹,
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²,
 - Powyżej wymienione prawa można spełnić pisząc na adres siedziby Administratora lub kontaktując się na adres e-mail: informacja@kopernik.org.pl
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,
9. nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

¹ skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą *Prawo zamówień publicznych* oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

² prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.