

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Przedmiot postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:

„Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads oraz usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie i na portalach internetowych”

numer postępowania: 0534/RDP/TP/2024

Część 1

Usługa udostępnienia przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ads

Przedmiotem zamówienia jest usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads i Meta Ads, aby Zamawiający mógł samodzielnie prowadzić działania reklamowe.

1. Planowane wydatki w ramach poszczególnych kont reklamowych w okresie od daty podpisania umowy do 31.01.2025 r.:
 - 1.1. Meta Ads – 81 000,00 zł netto;
 - 1.2. Google Ads – 77 000, 00 zł netto.
2. Koszty prowadzonych działań reklamowych pokrywa Wykonawca. Wykonawca będzie stroną w umowie z serwisem reklamowym.
3. Zamawiający w ramach udostępnionych kont będzie promował aktywności, wydarzenia, treści związane z ofertą „EC1 Łódź - Miasto Kultury” w Łodzi.
4. W ciągu 3 dni od podpisania umowy, Wykonawca przekaże Zamawiającemu dostęp do kont reklamowych oraz aktualne zasady zamieszczania reklam w każdym serwisie, ze szczególnym uwzględnieniem zakazanych działań.
5. W przypadku zawieszenia/blokady konta reklamowego, Wykonawca, po otrzymaniu wiadomości o tym fakcie, przesłanej przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany przez Wykonawcę w umowie, będzie zobowiązany do kontaktu z supportem w celu odblokowania narzędzia¹.

¹ w terminach wskazanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty; czas reakcji w przypadku zawieszenia /blokady konta reklamowego stanowi jedno z kryteriów oceny ofert.

6. Na czas rozpatrywania wniosku o odblokowanie konta, Wykonawca, w ciągu maksymalnie 48h od zgłoszenia, udostępni alternatywne konto reklamowe.
7. W przypadku stałej blokady, Wykonawca będzie zobowiązany uruchomić nowe konto reklamowe².
8. Wykonawca, w ciągu maksymalnie 3 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego (tj. 1 miesiąc kalendarzowy), będzie przysyłał Zamawiającemu raport elektroniczny, w którym wskaże:
 - 8.1. aktualnie poniesione koszty kampanii reklamowych, o których mowa w pkt. 1, w rozbiu na dane konto w każdym serwisie w danym okresie rozliczeniowym;
 - 8.2. pozostałe dostępne środki finansowe na prowadzenie kont reklamowych, o których mowa w pkt. 1, w rozbiu na dane konto.

² w terminach wskazanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty;
termin uruchomienia nowego konta reklamowego w przypadku stałej blokady dotychczas użytkowanego konta stanowi jedno z kryteriów oceny ofert.