



Wykonawcy zainteresowani
udziałem w postępowaniu

Wyjaśnienia i zmiany treści SWZ nr 3.

Zamawiający: Politechnika Lubelska, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: „**Dostawa materiałów promocyjnych oraz odzieży reklamowej dla Politechniki Lubelskiej z podziałem na części**”, działając na podstawie art. 284 ust. 1, 2 i 6 oraz art. 286 ust. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 t.j.), dokonuje wyjaśnień i zmiany treści SWZ, udzielając odpowiedzi na pytania bez ujawniania źródła.

I. Odpowiedzi na pytania.

Pytanie nr 1.

W nawiązaniu do zapytania ofertowego dotyczącego części 2: "Dostawa materiałów promocyjnych - odzieży reklamowej" w ramach projektu Erasmus, zwracam się z prośbą o doprecyzowanie, czy sitodruk jest jedyną akceptowaną metodą nadruku. Czy istnieje możliwość wykorzystania alternatywnej metody, takiej jak DTF (Direct to Film)?

Odpowiedź Pytanie nr 1.

Zamawiający dopuszcza alternatywną metodę nadruku tj. Metodę DTF.

Pytanie nr 2.

Czy odcienie kolorów koszulek i czapek mogą się różnić. Pytam ponieważ barwienie materiału pod dany kolor trwa około 6-8 tygodni. Jeśli odcienie koszulek i czapek mają być identyczne, nie ma szans na wykonanie produkcji w takim czasie. Czy może mam się skupić na kolorze czarnym, szarym, czerwony, a odcienie mogą się różnić?

Odpowiedź Pytanie nr 2.

Zamawiający wyjaśnia, że koszulka i czapka nie muszą być w odcieniach tego samego koloru tj. 1:1. Kolory muszą być jak najbardziej zbliżone do siebie. Zamawiający dopuszcza nieznacznie różniące się odcienie.

Pytanie nr 3

W opisie koszulki, jest nadruk maksymalnej wielkości A3 z przodu, a w załączniku z projektem nadruk jest przez całą długość koszulki. Z czego wynika rozbieżność? Czy mam zwracać uwagę na opis czy grafikę? Czy grafika będzie zmieniana pod opis czy zostanie zmieniony opis?

Odpowiedź Pytanie nr 3.

W Załączniku nr 1a do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. 1, Zamawiający podał orientacyjny wymiar nadruku - maksymalny wymiar aby Wykonawcy mogli oszacować cenę zakładając dużą powierzchnię. Grafika udostępniona przez Zamawiającego w dn.28.11.2024 r., będzie najpewniej właściwą grafiką do wydruku na koszulkach.



II. Odpowiedzi na powyższe pytania stanowią integralną część SWZ.

III. Zamawiający dokonuje ponadto następujących zmian w SWZ:

Zmianie ulegają:

1. Rozdz. 13 pkt 1 SWZ:

Było: Wykonawca jest związany ofertą przez okres **30 dni** od terminu składania ofert. Bieg terminu związania ofertą postępowania upływa z dniem **4.01.2025 r.**

Jest: Wykonawca jest związany ofertą przez okres **30 dni** od terminu składania ofert. Bieg terminu związania ofertą postępowania upływa z dniem **8.01.2025 r.**

2. Rozdz. 15 pkt 1 SWZ:

Było: Ofertę należy złożyć poprzez Platformę **do dnia 6.12.2024 r. do godziny 10:00**

Jest: Ofertę należy złożyć poprzez Platformę **do dnia 10.12.2024 r. do godziny 10:00.**

3. Rozdz. 14. pkt 7 SWZ:

Było: Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 6..12.2024 r. o godzinie 10:05.**

Jest: Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 10.12.2024 r. o godzinie 10:05.**

Zamawiający nie dokonuje już innych zmian w treści SWZ.

Zamawiający dokonuje stosownych zmian w Ogłoszeniu o Zamówieniu

*Kierownik Biura Zamówień Publicznych
Politechniki Lubelskiej*

Mgr Katarzyna Lakutowicz-Frąk