



Olsztyn dnia, 18.08.2020 r.

ZP.272.1.41.2020

**Do wszystkich wykonawców
uczestniczących w postępowaniu**

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „**Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnych organizowanych wydarzeń.**”

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 1:

W OPZ w Zadaniu III w pkt B ppkt 3 czytamy, że „do zadań Wykonawcy należało będzie: opracowanie graficzne i tekstowe postów w tym postów wideo (wraz z otagowaniem linku do strony) z udziałem honorowych ambasadorów kampanii, którzy potwierdzą poparcie dla akcji w edycji 2021, przedstawiciele OPP z województwa warmińsko-mazurskiego i osób – mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego – które przekazują 1% dla OPP; miejsce nagrań materiałów do postów – teren województwa warmińsko-mazurskiego (np. na tle obiektów w tym budynków, pomników etc. kojarzących się z regionem, charakterystycznych i rozpoznawalnych)”.

Czy nagranie wideo i stworzenie scenariuszy filmów wideo do wymienionych postów będzie po stronie Wykonawcy?

Czy pozyskanie ambasadorów będzie po stronie Wykonawcy czy też Zamawiający da kontakty do ambasadorów Wykonawcy? Czy Wykonawcy składający ofertę powinni oszacować także koszty pozyskania ambasadorów i stworzenia filmów do 8 postów wideo w ramach Zadania III.

Odpowiedź nr 1:

Zgodnie z opisem Zadania III pkt. 4 ppk. 3 SOPZ – nagranie materiałów do postów wideo, w tym stworzenie scenariuszy filmów wideo należy do zadań Wykonawcy.

Akcję „Wspieram region” popierają Honorowi Ambasadorowie – informacja o tym zawarta jest na stronie www.wspieramregion.pl, Wykonawca nie będzie musiał pozyskiwać nowych Honorowych Ambasadorów.

Wykonawca powinien oszacować koszt realizacji wszystkich obowiązków Wykonawcy opisanych w SOPZ.

Pytanie nr 2:

W Zadaniu nr III Zamawiający wskazał, że wskaźnikiem konwersji będą odsłony landing page, tymczasem w opisie tego zadania nie pojawia się informacja o konieczności przygotowania landing page'a przez Wykonawcę, informacja taka wprost pojawia się zaś w Zadaniu nr I. Czy zatem Zamawiający prześle landing page do promowania postów w ramach Zadania nr III, czy też Zamawiający uznaje, że landing page będzie stroną poświęconą Festiwalowi lub Konkursowi. Podsumowując, czy Wykonawca powinien uwzględnić koszt przygotowania landing page'a do Zadania nr III?

Departament Zamówień Publicznych
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 98 40
F: +48 89 521 98 49
E: dzp@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006



Odpowiedź nr 2:

W ramach zadania III Wykonawca nie będzie musiał przygotowywać landing page'a, zgodnie z SOPZ kampania będzie kierowała na istniejącą już stronę Festiwalu/Konkursu.

Pytanie 3:

W OPZ w tabeli nr 3 i 4 pojawiają się wspólne wartości dla całej kampanii. Czy to oznacza, że Wykonawca szacując koszty może podzielić wartości do uzyskania w sposób dowolny, np. w przypadku tabeli nr 3 zrealizować odsłony na landing page poprzez Facebook np. w wymiarze 39000, zaś poprzez display 1000 odsłony landing page'a, by sumarycznie osiągnąć wymagane 40 000.

Odpowiedź nr 3:

Odsłony landing page poprzez narzędzia/działania wykorzystywane w kampanii należy uzyskać w sposób racjonalny, najbardziej korzystny w kontekście efektów kampanii. Zamawiający określając wspólne wartości dla całej kampanii pozostawił Wykonawcy pewną swobodę co do ilości odsłon uzyskanych przy wykorzystaniu poszczególnych narzędzi, jednak określając konkretne narzędzia wymaga aby każde z nich było w równy sposób wykorzystane.

Pytanie nr 4:

Raporty z jakich narzędzi internetowych (serwisów) będą uznawane przez Zamawiającego do raportowania wskaźników konwersji?

Odpowiedź nr 4:

Do analizy wykonania wskaźników konwersji Zamawiający będzie korzystał z Google Analytics.

Pytania nr 5:

Jaką kwotę Zamawiający zamierza przeznaczyć na wykonanie zamówienia?

Odpowiedź nr 5:

Informacja dotycząca kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia zostanie podana w dniu otwarcia ofert.

Departament Zamówień Publicznych
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 98 40
F: +48 89 521 98 49
E: dzp@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Departament Zamówień Publicznych
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 98 40
F: +48 89 521 98 49
E: dzp@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

