

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) **z a w i a d a m i a m:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/6/21 – pn. „**Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej informującej o możliwościach wsparcia w ramach RPO WSL oraz PO WER w zakresie działań wdrażanych przez WUP w Katowicach**” złożono 4 oferty, którym nadano numer wg kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach:

- cena – 60 pkt,
 - osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 6 artykułów - 10 pkt,
 - osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam – 10 pkt,
 - osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube – 10 pkt
 - kryterium społeczne - 10 pkt,
- przedstawiono poniżej:

1) **NOVITZKY Piotr Nowicki**

ul. Rzemieślników 6,

03-684 Warszawa

87,70 pkt

w tym:

- cena 47,70 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 6 artykułów 10,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 10,00 pkt

-osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt

2) Aplan Media Sp. z o.o.

ul. Wróblewskiego 18,

93-578 Łódź

75,62 pkt

w tym:

-cena	35,62 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 6 artykułów	10,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam	10,00 pkt
-osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt

3) Konsorcjum:

ClickAd Interactive Sp. z o.o.

ul. Wiertnicza 89,

02-952 Warszawa

Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o.

ul. Bielawska 6/3,

02-511 Warszawa

87,10 pkt

w tym:

-cena	47,10 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 6 artykułów	10,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam	10,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt

- kryterium społeczne 10,00 pkt

4) Wirtualna Polska Media S.A.

ul. Żwirki i Wigury 16,

02-092 Warszawa

100 pkt

w tym:

-cena 60,00 pkt

- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 6 artykułów 10,00 pkt

- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam 10,00 pkt

-osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube 10,00 pkt

- kryterium społeczne 10,00 pkt

2.Wybrana została oferta Nr 4 złożona przez:

Wirtualna Polska Media S.A.

ul. Żwirki i Wigury 16,

02-092 Warszawa

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 100 pkt w kryteriach: cena – 60,00 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na każdy z 6 artykułów - 10,00 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam -10,00 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 6 filmów wideo, w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube - 10,00 pkt, kryterium społeczne - 10,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w pkt. 17.1. SWZ z dnia 31 maja 2021 r.

Katowice, dnia 17 czerwca 2021 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/ - / Damian Łukasik
Wicedyrektor*