

Kryterium oceny ofert

Kryteria oceny ofert, sposób oceny kryterium, ich znaczenie:

Kryteria oceny ofert oparte są na systemie punktowym.

Wszystkie oferty nie podlegające odrzuceniu oceniane będą według następujących kryteriów

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Max. Ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena oferty brutto w PLN	100 %	100
Łącznie:		100 %	100

Liczba punktów zostanie przyznana w następujący sposób:

$$C_P = K_1$$

gdzie:

C_P - całkowita liczba punktów

K_1 - ilość punktów dla Kryterium 1

I. Cena: max. 100 pkt

$$K_1 = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} * 100\%$$

imię i nazwisko osoby (osób), która określiła kryteria oceny ofert: **Adam Śliwiński**