

Obsługa kampanii promocyjnych w Internecie prowadzonych przez Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie.

## Zestawienie złożonych ofert

	Nazwa i adres wykonawcy		Budżet reklamowy [złotych brutto]	Cena obsługi kampanii [złotych brutto]	Cena za realizację zamówienia [złotych brutto]
OFERTA 1	Digi Lab Sp. z o.o.	ul. F. Chopina 41/2, 20-023 Lublin	43170,00	17100,00	60270,00
OFERTA 2	Refix Daniel Markowski	ul. Podhalańska 2/10, 35-622 Rzeszów	43997,10	16272,90	60270,00
OFERTA 3	nFinity.pl Sp. z o.o.	Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	40200,00	9000,00	49200,00
OFERTA 4	Euvic Media Sp. z o.o.	-	-	-	42189,00
OFERTA 5	Kompan.pl Sp. z o.o.	ul. Puławska 233/K, 02-715 Warszawa	51592,35	8677,65	60270,00
OFERTA 6	EDF Partners Sp. z o.o.	Nowy Świat 33/13, 00-029 Warszawa	46410,00	13860,00	60270,00
OFERTA 7	Media Operator Sp. z o.o.	ul. W. Roździeńskiego 2a, 41-946 Piekary Śląskie	54568,00	5702,00	60270,00