

**Pytanie nr 1 z dnia 04.07.2022 r.
do postępowania nr DZP.230.53.2022**

**Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia online
„Promowanie działań instytucji za pomocą Facebooka”**

Pytanie:

zwracam się z zapytaniem o wskazane doświadczenie. Czy przy takim specjalistycznym szkoleniu, kluczowe nie powinno być doświadczenie z marketingu, promocji, znajomości samego Facebooka i trendów? Samo przeprowadzenie szkolenia (z dowolnego tematu, np z BHP) dla pracowników instytucji kultury w żaden sposób nie zapewnia przeprowadzania profesjonalnego szkolenia z zakresu marketingu internetowego instytucji kultury. Czy biorą Państwo pod uwagę możliwość zmiany zakresu wymaganego doświadczenia w tym zapytaniu ofertowym?

Odpowiedź:

Zamawiający podtrzymuje zapisy ogłoszenia.