

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**„USŁUGA DRUKU WIELKOFORMATOWEGO
UV I EKO SOLWENTOWEGO MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH WRAZ Z DOSTAWĄ
(OBEJMUJE PRZYGOTOWANIE PODŁOŻA, USUNIĘCIE POPRZEDNICH, ITP.),
ORAZ NA SIATCE TYPU MESH, BANERZE FRONTLIGHT POWLEKANYM WRAZ
Z MONTAŻEM, DEMONTAŻEM I MONITORINGIEM (BIEŻĄCĄ KONTROLĄ PRAWIDŁOWOŚCI MONTAŻU)
DLA CENTRUM KULTURY ZAMEK W POZNANIU”**

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usług składających się na przedmiot zamówienia zgodnie z pojedynczymi zamówieniami składanymi przez Zamawiającego w okresie obowiązywania Umowy.
2. Przedmiot zamówienia będzie realizowany przez okres 24 miesięcy od dnia zawarcia Umowy.
3. Termin realizacji pojedynczych zamówień składanych przez Zamawiającego, składających się na przedmiot zamówienia, wynosi maksymalnie 5 dni roboczych.
4. Termin realizacji pojedynczego zamówienia rozpoczyna się w pierwszym dniu roboczym po dniu, w którym Zamawiający przesłał Wykonawcy do godziny 14⁰⁰ plik z projektem graficznym w formie elektronicznej na adres e-mail lub ftp ...@...
5. Za dzień zakończenia realizacji zadania Zamawiający rozumie dzień dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego do godziny 12⁰⁰.
6. Koncepcja graficzna oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązany będzie do konserwacji materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
8. Wykonawca gwarantuje obsługę serwisową nośnika i materiału reklamowego w okresie trwania Umowy.
9. Wykonawca wykona Umowę przy wykorzystaniu narzędzi i sprzętu niezbędnego do wykonania Umowy.
10. **Przewidywana ilość wydruków na papierze i folii:**
 - a) około 2.000,00 m² (w formacie od 50 cm x 70 cm do 120 cm x 180 cm) na papierze citylightowym o gramaturze 140 g, plakatowym o gramaturze 135 g
 - b) około 200,00 m² na folii samoprzylepnej
 - c) około 30,00 m² na folii OWV (w pomieszczeniach, na wysokość około 3 m)
 - d) około 30,00 m² na folii wylewanej
 - e) około 50,00 m² folii i pcv o grubości 3 mm wraz z naklejaniem
 - f) około 40,00 m² na folii, do oklejania samochodu wraz z demontażem folii (samochód marki OPEL MOVANO)

- g) 1 stojak reklamowy typu roll up, zwijanego plakatu o szerokości 100 cm i długości części widocznej minimum 200 cm, wykonany z grubościennego aluminium malowanego proszkowo na kolor czarny, głęboka podstawa (około 25 cm) z wewnętrznym mechanizmem zwijającym gwarantująca stabilność bez potrzeby zastosowania stopy podporowej, maszt składany wykonany z grubościennego aluminium, łatwa wymiana plakatu bez konieczności stosowania dodatkowych narzędzi, w komplecie z torbą transportową (z miękkim wkładem, uchwytami), plakat z cienkiego winylu w wykończeniu półmatowym, zapewniający żywe kolory i nie zawijający się na bokach, nie przepuszczający światła, druk według projektu Zamawiającego (np. roll up PROMIUM)
- h) około 80,00 m² folii i pianki kapa o grubości 5 mm wraz z naklejaniem
- i) około 80,00 m² folii i pianki kapa o grubości 10 mm wraz z naklejaniem.
- j) około 60,00 m - montaż i demontaż folii (dot. pozycji pod lit. c) i d)).

11. Przewidywane ilości wydruków na siatce typu mesh o gramaturze minimum 280 g, około 742,00 m² o następujących formatach i wykończeniach:

- a) wejście "A": 2,3 m x 7 m (15 sztuk); wykończenie: rękaw 10 cm góra i dół, montaż do kotew z podnośnika koszowego o ramieniu 30 metrów
- b) wejście "B": format 2,7 m x 9,5 m (2 sztuki); wykończenie: rękaw 10 cm góra i dół, montaż do kotew z podnośnika koszowego o ramieniu 30 metrów
- c) siatki na scenę, przewidywana ilość 200,00 m²: różne wymiary zależnie od sceny, wykończenia: oczka po obwodzie – zgodnie z indywidualnymi zleceniami
- d) siatki akustyczne (zastaniające głośniki, lecz nie utrudniające przechodzenia dźwięku, nietłumiące), przewidywana ilość 100,00 m²: różne wymiary zależnie od sceny, wykończenia: oczka po obwodzie – zgodnie z indywidualnymi zleceniami
- e) druk na banerze frontlight powlekanym, przewidywana ilość 200,00 m²: różne formaty, wykończenie oczka po obwodzie – zgodnie z indywidualnymi zleceniami.

12. Montaż i demontaż siatek:

- a) montaż pojedynczej siatki Wejście "A" (7 montaży)
- b) demontaż pojedynczej siatki Wejście "A" (7 demontaży)
- c) jednoczesny demontaż poprzedniej i montaż kolejnej (tzw. przewieszka) siatki pojedynczej Wejście "A" (3 przewieszki)
- d) montaż podwójnej siatki Wejście "A" (2 montaże)
- e) demontaż podwójnej siatki Wejście "A" (2 demontaże)
- f) jednoczesny demontaż poprzedniej i montaż kolejnej (tzw. przewieszka) siatki podwójnej Wejście "A" (1 przewieszka)
- g) montaż siatki Wejście "B" (2 montaże)
- h) demontaż siatki Wejście "B" (2 demontaże).

13. Monitoring, czyli bieżąca kontrola prawidłowości montażu siatek przez cały okres obowiązywania Umowy.

14. Przedmiot zamówienia winien być realizowany z należytą starannością i uczciwością, najlepszą wiedzą, z zasadami profesjonalizmu zawodowego.

15. Wizualizacje:

a) Wejście „A”:



b) Wejście „B”:

