Szanowni Państwo, zapraszam do udziału w badaniu realizowanego na zlecenie Uniwersytetu Szczecińskiego, w ramach prowadzonego projektu badawczego. Celem jest poznanie Państwa zwyczajów badawczych w celu określenia możliwych przyszłościowych rozwiązań, które mogłyby Państwu usprawnić w przyszłości procesy decyzyjne oraz realizacje projektów.

 Pyt.1.Czy prowadzą Państwo analizy/badania dotyczące realizowanych przez siebie działań/projektów/zleceń

* tak
* nie – proszę odpowiedzieć na pytania 9,12,13 i 14 plus metryczka

Pyt2.Czy posiadają Państwo własny działa odpowiedzialny za badania i analizy

* tak – proszę przejść do pyt. 4
* nie

Pyt.3. Proszę wskazać co jest tego powodem nie posiadania takiego działu , odnoszą się do poniższych obszarów w ramach skali od 0-5, gdzie 0 oznacza nie dotycz, 1- zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak

* 1.brak możliwości odzyskania zwrotu nakładów na rozwój przedsiębiorstwa
* 2.brak potrzeby prowadzenia badań
* 3.brak personelu do realizacji procesów badawczych
* 4.brak zaplecza technicznego do ich realizacji
* 5. inny powód (proszę wskazać jaki i w jakim stopniu)

Pyt. 4. Jakie rodzaje badań Państwo realizujecie (samodzielnie bądź przy udziale podmiotów zewnętrznych( proszę wskazać wszystkie, które są/ były prowadzone w ciągu ostatnich 2 lat)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Tak/nie |
| Wprowadzenie nowego produktu na rynek  |  |
| Udoskonalenia dotychczasowego produktu/usługi |  |
| Wprowadzenie innowacji produktowej |  |
| Poznanie potrzeb i preferencji klientów ostatecznych |  |
| Poznanie potrzeb i preferencji zleceniodawców |  |
| Rozpoznawalność marki własnej |  |
| Badanie potrzeb pracowników  |  |
| Badanie potrzeb kadrowych( zapotrzebowanie) |  |
| Badanie skuteczności działań promocyjnych/komunikacyjnych |  |
| Badanie skuteczności /efektywności sprzedaży |  |

Pyt.5 Proszę określić na jakim etapie realizacji projektu prowadzą Państwo analizy/ badania w ramach wskazanych prowadzonych prac 0- nie dotyczy ; 1- nigdy 2- w pojedynczych przypadkach 3- często 4- prawie zawsze 5- zawsze

* Na etapie planowania projektu – pyt. 8
* W trakcie projektowania, realizacji – pyt.8
* W trakcie testowania, kontroli – pyt. 8
* Na etapie wdrożenia/zamknięcia projektu – pyt. 8
* W fazie posprzedażowej/ po wprowadzeniu produktu/usługi na rynek – pyt. 8
* Na każdym etapie realizacji – pyt. 7

Pyt. 6 Czy rodzaje prowadzonych badań różnią się od siebie na poszczególnych etapach

* tak
* nie

Pyt. 7 Czy zgadzają się Państwo z poniższymi stwierdzeniami ( proszę określić w skali od 1 do 5 , gdzie 1 oznacza zdecydowanie nie, 5 zdecydowanie tak, a 3 to poziom neutralny (ani tak, ani nie) 0 nie mam zdania

* Badania i analizy w firmie to przede wszystkim koszt
* Zlecenia badań na zewnątrz jest bardziej opłacalne niż posiadanie własnego działu badań
* Zlecenia badań na zewnątrz firmą badawczym zapewnia większą jakość niż zlecenia badań jednostką uczelnianym

Pyt. 8.Czy współpracują bądź planują Państwo w ramach badań i analiz podjąć współprace z podmiotami zewnętrznymi poprzez wskazanie na skali od 1-5, gdzie 1 – nie planujemy 2- nie zastanawialiśmy się na tym a 3 planujemy 4- współpracujemy sporadycznie 5 współpracujemy na stałe

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nie planujemy – przejście do pyt. 11 | Planujemy | Nie zastanawialiśmy się nad tym –  | Tak, lecz współpracujemy w pojedynczych przypadkach  |  Tak, współpracujemy dość często | Tak, na stałe przy każdym projekcie |
| Jednostki naukowe |  |  |  |  |  |  |
| Centra badawcze |  |  |  |  |  |  |
| Firmy badawcze |  |  |  |  |  |  |
| Wywiadownie gospodarcze |  |  |  |  |  |  |

Pyt.9. Czy mając możliwość podjęcia takiej współpracy z jednostką naukową lub centrum badawczym byliby Państwo zainteresowani poznaniem zakresu możliwości takiej współpracy

* Tak (odznaczenie rekordu)
* Nie – dlaczego ?

Pyt.10. Czy pandemia wpłynęła na prowadzone działania w zakresie badań i analiz

* Zrezygnowaliśmy z badań
* Ograniczyliśmy ich udział
* Utrzymaliśmy na obecnym poziomie
* Zwiększyliśmy poziom prowadzonych badań

Pyt.11.Proszę wskazać którąś z poniższych metod badawczych Państwo stosują (w ramach skali od 0-5, gdzie 1 oznacza brak zastosowania, 2 bardzo rzadko, 3 rzadko, 4 często, 5 bardzo często)

* Badania ankietowe
* Wywiady grupowe (fokusy) bądź wywiady indywidualne
* Obserwacje
* Obserwacje z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości
* Eksperymenty
* Analiza danych zastanych/wtórnych
* Analiza danych zastałych/wtórnych pochodząca z mediów społecznościowych

Pyt.12. Proszę ustosunkowanie się do poniżyć stwierdzeń , w skali od 1 do 5- gdzie 1 to zdecydowanie nie, 5 zdecydowanie tak, 3 odpowiedz neutralna)

|  |  |
| --- | --- |
|  | skala 1-5 |
| Media społecznościowe mogą być kanałem do prowadzenia badań  |  |
| Badania prowadzone przez media społecznościowe mogą dostarczyć pognębionych analiz  |  |
| Wykorzystujemy media społecznościowe do pozyskiwania informacji w ramach prowadzonych badań |  |

Pyt.13. Proszę wskazać jaką grupę kanałów social media w ramach ich określonych funkcji Państwo stosujecie, proszę podać przykład dla każdej , która jest wykorzystana

|  |  |
| --- | --- |
|  | 0 nie stosujemy, 1- zdecydowanie nie, 2- nie, 3 jednorazowo, 4- tak, 5 zdecydowanie tak  |
| Social media z przeznaczeniem do współdzielenia się treścią np. Youtube, Slideshare, Pinterest |  |
| Social media z przeznaczeniem do współtworzenia, kooperacji np. trello, asana, docs, teams, slack |  |
| Social media z przeznaczeniem do budowania i podtrzymywania relacji -social Networking np. facebook, tik tok,  |  |
| Social media z przeznaczeniem do komunikacji, dyskusji np. fora, grupy dyskusyjne, Messenger, Wathapp |  |
| Social media z przeznaczeniem do bieżącego przekazywania informacji, odnoszenia się do aktualności np. Twitter, Livestream, Livecast |  |
| Social media z przeznaczeniem do budowania wizerunku i pozyskiwania partnerów, kandydatów typu Linkedin, Goldenline  |  |

14. Proszę wskazać główne media społecznościowe jakie Państwo wykorzystujecie: (pytanie otwarte)

……………………………………………………..………………..

**Metryczka**

Główny obszar działania …………………….

Ilość pracowników odpowiedzialnych za działania w obszarze badań/analiz ………….

Ilość pracowników odpowiedzialnych za media społecznościowe …….

Jak długo firma funkcjonuje na rynku:

* 1-3 lat
* 4-8 lat
* 9-15 lat
* Powyżej 15 lat

Rodzaj obsługiwanego klienta (proszę wskazać wszystkie obsługiwane)

* B2B (biznes)
* B2C (klient indywidualny)
* B2G ( rząd, instytucja publiczna)