**Załącznik nr 2**

**do umowy nr ………….…………………..**

**z dnia ..….……………………**

**WYCENA WARTOŚCI POSZCZEGÓLNYCH ELEMENTÓW KAMPANII INFORMACYJNO-EDUKACYJNEJ**

| **Lp.** | **Nazwa elementu kampanii będącej przedmiotem zamówienia** | **Ilość** | **Cena jednostkowa netto w PLN** | **Wartość netto****w PLN** (kol. 3 x 4) | **Stawka VAT****w %** | **Wartość brutto****w PLN**(kol. 5 + 6) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Kompleksowa organizacja oraz obsługa **konferencji** | **1** |  |  |  |  |
| 2 | Kompleksowa organizacja oraz obsługa **spotkań informacyjno-edukacyjnych** | **10** |  |  |  |  |
| 3 | Kompleksowaorganizacja **imprezy plenerowej** | **1** |  |  |  |  |
| 4 | Opracowanie koncepcji oraz kompleksowa organizacja **eventu** | **1** |  |  |  |  |
| 5 | Opracowanie oraz emisja **artykułów** w Internecie | **10** |  |  |  |  |
| **RAZEM (suma poz. 1-5)** |  |  |  |

**Uwaga!**Wartości poszczególnych składowych dla danego elementu kampanii, składającego się na kompleksową usługę zgodnie z przedmiotem zamówienia, nie mogą być wyższe niż określone w Taryfikatorze maksymalnych, dopuszczalnych cen towarów i usług typowych (powszechnie występujących) dla konkursowego
i pozakonkursowego trybu wyboru projektów, dla których ocena przeprowadzona zostanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014- 2020 w części dotyczącej Europejskiego Funduszu Społecznego :
 <http://rpo.opolskie.pl/wp-content/uploads/Taryfikator_maksymalnych_dopuszczalnych_cen_towarow_i_uslug.pdf>