

Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie i dostarczenie poniższych gadżetów promocyjnych:

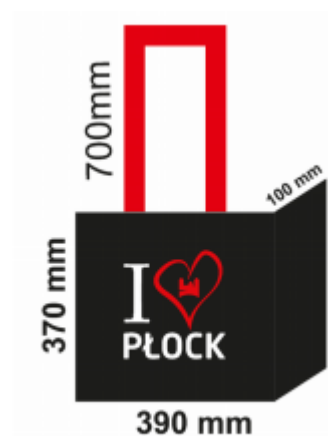
1. Ekskluzywny zestaw biurowy w ozdobnym pudełku lub etui - 100 szt.

- Skład zestawu: pióro wieczne + pióro kulkowe lub pióro kulkowe + długopis lub pióro wieczne+ długopis; ozdobne, eleganckie pudełko
- Kolor wkładów: niebieski lub czarny
- Korpus: w kolorze czarnym matowym
- Wykończenie korpusu- elementy dodatkowe/ozdobne (m.in. klip) w kolorze czarnym lub srebrnym chromowanym; opcjonalnie dodatek w postaci kamienia szlachetnego
- Minimalna waga 1 długopisu/pióra : 0,025 kg
- Pudełko w kolorze czarnym z zewnątrz, wykonane z twardego materiału imitującego skórę.
- Znakowanie: logo I love Płock na każdym długopisie/piórze (preferowany grawer lustrzany) oraz na pudełku (2 kolory)



2. Torba reklamowa – 100 sztuk

- materiał: tkanina bawełniana barwiona
- gramatura materiału: co najmniej 280 g/m²
- wymiary (+/- 2 cm)
- boki: wysokość ok. 39 cm, szerokość ok. 39 cm
- wstawka: ok. 10 cm
- uchwyt 2x: długość ok. 70 cm, szerokość 4 cm
- łączenie: szycie
- pas stanowiący dno i boki wszyty osobno
- kolorystyka:
kolor boków i wstawki - czarny
uchwyty: czerwony w kolorze serca na logo
- Znakowanie: logo I love Płock (2 kolory)na powierzchni ok. 25 x 28 cm na jednym boku



LOGOTYPY:

I love Płock POZIOM:



I love Płock PION:



Nadruk na czarnej nawierzchni: białe litery, czerwone serce.
Nadruk na białej powierzchni: czarne litery, czerwone serce

Uwagi:

*) Przedstawione wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.

***) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.

****) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych wzorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego wzoru na inny dostępny na rynku – odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.