

## ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 19.04.2022 r.  
nr DZP.230.33.2022

W związku z realizacją szkoleń Kadra Kultury  
Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie,  
ul. Płocka 13 01–231, zwraca się z prośbą o złożenie oferty na:

### **Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia online „Promowanie działań instytucji za pomocą Instagrama”**

Zamówienie poniżej kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129), tj. poniżej 130 000 zł netto.

#### **1. Terminy szkolenia:** 21 czerwca 2022 r.

[szczegółowy harmonogram znajduje się w załączniku nr 1]

#### **2. Uczestnicy szkolenia:**

- 2.1. Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do pracowników instytucji kultury, odpowiedzialnych za działania z obszaru marketingu, promocji i public relations.
- 2.2. Liczba uczestników szkolenia: do 16 osób.

#### **3. Miejsce szkolenia:**

Szkolenie odbędzie się na platformie szkoleniowej Narodowego Centrum Kultury e-kadراكultury.nck.pl.

#### **4. Zagadnienia kluczowe, które muszą być uwzględnione w programie szkolenia to:**

- Treści natywne - dopasowane do platformy Instagrama
- Promocja marki i budowanie jej świadomości – branding
- Interaktywna i edukacyjna funkcja profilu
- Harmonogram działań i budżet
- Wybór treści (rolki, posty, relacje) oraz tworzenie contentu
- Dobre praktyki z sektora kultury

#### **5. Kryteria oceny ofert:**

##### **a) ocena merytoryczna - maksymalnie 60 pkt, na podstawie przedstawionego w Załączniku nr 1 programu szkolenia i metod szkoleniowych:**

- program szkolenia i uwzględnienie w nim zagadnień kluczowych (0-30 pkt, 6 pkt. za każde zagadnienie kluczowe) (min. 2000 znaków ze spacjami):
  - ✓ Treści natywne - dopasowane do platformy Instagrama
  - ✓ Promocja marki i budowanie jej świadomości – branding
  - ✓ Interaktywna i edukacyjna funkcja profilu
  - ✓ Harmonogram działań i budżet
  - ✓ Wybór treści (rolki, posty, relacje) oraz tworzenie contentu
  - ✓ Dobre praktyki z sektora kultury

- różnorodne metody szkoleniowe adekwatne do programu i spójne z programem szkolenia (0-30 pkt, 5 pkt. za każdą metodę szkoleniową). Opis metod szkoleniowych musi liczyć min. 1000 znaków ze spacjami.

**b) cena (40 pkt)** - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 40 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem:  $(C_{\min} \div C_b) \times 40$ , gdzie:  $C_{\min}$  – cena oferty minimalnej,  $C_b$  – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

#### **6. Warunki udziału w postępowaniu:**

Zrealizowanie przez każdego wskazanego do realizacji przedmiotu zamówienia trenera min. 3 szkoleń z zakresu promocji i marketingu (ocena warunku zostanie dokonana na podstawie wykazu usług w załączniku nr 2). **Warunek musi być spełniony przez każdego wskazanego trenera. Wykonawca może zgłosić maksymalnie dwóch trenerów.**

**Oferta, która nie wykaże spełniania warunku nie będzie podlegać ocenie.**

Jeżeli wskazany w wykazie w wykazie usług, nie będzie mógł prowadzić szkolenia z przyczyn niezależnych, Wykonawca może dokonać zmiany trenera tylko i wyłącznie za zgodą Zamawiającego. Trener wskazany na nowo przez Wykonawcę musi spełniać warunek określony w postępowaniu.

#### **7. Oferty, które będą podlegać ocenie muszą zawierać:**

- 7.1. program szkolenia wraz z podaniem metod warsztatowych (załącznik nr 1),
- 7.2. wykaz min. 3 przeprowadzonych przez trenera szkoleń skierowanych do instytucji kultury (załącznik nr 2).

**8. Ofertę wraz z załącznikami proszę składać za pomocą platformy zakupowej pod adresem [www.platformazakupowa.pl/pn/nck](http://www.platformazakupowa.pl/pn/nck) do dn. 06.05.2022 r., do godz. 12:00.**

**9.** Cena zawiera w sobie całkowity koszt realizacji Przedmiotu zamówienia.

**10.** Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na Platformie Zakupowej.

**11.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę środków finansowych jakie Zamawiający miał przeznaczoną na usługę będącą Przedmiotem zamówienia.

**12.** Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty (unieważnienie postępowania).