



WOJSKOWE CENTRUM

KRWIODAWSTWA I KRWIOLECZNICTWA

Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej

00-671 Warszawa 1, ul. Koszykowa 78



Warszawa, dnia 18 sierpnia 2023 r.

Wykonawcy postępowania

WCKiK – SZP.2612.25.48/D/2023

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego”, Sprawa 48/D/2023

- 1. ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA W CZĘŚCI 2, CZĘŚCI 4, CZĘŚCI 16**
- 2. ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI 1, CZĘŚCI 5, CZĘŚCI 8, CZĘŚCI 9, CZĘŚCI 10, CZĘŚCI 11, CZĘŚCI 12, CZĘŚCI 13, CZĘŚCI 14, CZĘŚCI 15, CZĘŚCI 17, CZĘŚCI 18, CZĘŚCI 19, CZĘŚCI 20**

CZEŚĆ 1 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego”, Sprawa 48/D/2023, w części 1 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Media Consulting Agency Irina Chicherina

ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27

50-515 Wrocław

NIP: 899 224 98 52

REGON: 93213086

Z ceną brutto: 11 475,41 zł

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 1 Krówki reklamowe z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	11 475,41 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 1 może zostać zawarta przed upływem **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 3 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

CZEŚĆ 2 - ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 260 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023 w części 2*.

Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 255 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia jeżeli wszystkie złożone wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo oferty podlegały odrzuceniu.

Uzasadnienie faktyczne unieważnienia postępowania:

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023 w części 2*. Zamawiający w wyniku dokonania oceny i badania ofert odrzucił wszystkie złożone oferty.

W tym stanie rzeczy postanowiono jak w sentencji.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 2 Głośnik bezprzewodowy z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
1	Dommasz Sp. z o.o. ul. Bielska 40 43-520 Mnich NIP: 548 266 00 44 REGON: 242957868	9 225,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

CZEŚĆ 4 - ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 260 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „**Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego**”, *Sprawa 48/D/2023 w części 4*.

Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 255 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia jeżeli wszystkie złożone wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo oferty podlegały odrzuceniu.

Uzasadnienie faktyczne unieważnienia postępowania:

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) na „**Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego**”, *Sprawa 48/D/2023 w części 4*. Zamawiający w wyniku dokonania oceny i badania ofert odrzucił wszystkie złożone oferty.

W tym stanie rzeczy postanowiono jak w sentencji.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 4 Podkładka pod mysz z ładowaniem indukcyjnym z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
1	Dommasz Sp. z o.o. ul. Bielska 40 43-520 Mnich NIP: 548 266 00 44 REGON: 242957868	4 305,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

CZEŚĆ 5 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, Sprawa 48/D/2023, w części 5 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Media Consulting Agency Irina Chicherina
ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27
50-515 Wrocław
NIP: 899 224 98 52
REGON: 93213086

Z ceną brutto: **16 039,20 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 5 Pendrive z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
1	Dommasz Sp. z o.o. ul. Bielska 40 43-520 Mnich NIP: 548 266 00 44 REGON: 242957868	18 450,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie
2	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	16 039,20 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 7 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZEŚĆ 8 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023*, w części 8 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

MODERN FORMS Sp. z o. o.
Dobrzechów 446 B
38-100 Strzyżów
NIP: 819 166 88 58
REGON: 380506825

Z ceną brutto: **18 388,50 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 8 Statuetka pamiątkowa z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
1	AUGUSTO SPORT Jarosław Auguścik ul. Mikołaja Kopernika 17 42-310 Żarki NIP: 577 113 62 37 REGON: 150281882	17 158,50 zł.	Oferta nie podlega ocenie
2	MODERN FORMS Sp. z o. o. Dobrzechów 446 B 38-100 Strzyżów NIP: 819 166 88 58 REGON: 380506825	18 388,50 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 8 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZĘŚĆ 9 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, Sprawa 48/D/2023, w części 9 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

**Omega Sp. z o. o.
ul. Chorzowska 108/8
40-101 Katowice
NIP: 626 303 14 32
REGON: 381432135**

Z ceną brutto: **6 392,93 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 9 Kalendarz trójdzielny z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	Omega Sp. z o. o. ul. Chorzowska 108/8 40-101 Katowice NIP: 626 303 14 32 REGON: 381432135	6 392,93 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 9 może zostać zawarta przed upływem **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 3 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

CZĘŚĆ 10 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, Sprawa 48/D/2023, w części 10 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

**Omega Sp. z o. o.
ul. Chorzowska 108/8
40-101 Katowice
NIP: 626 303 14 32
REGON: 381432135**

Z ceną brutto: **1 992,60 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 10 Ulotki informacyjne

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	Omega Sp. z o. o. ul. Chorzowska 108/8 40-101 Katowice NIP: 626 303 14 32 REGON: 381432135	1 992,60 zł.	100 pkt.
2	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	3 210,30 zł.	62,07 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 10 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZEŚĆ 11 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023*, w części 11 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński

**ul. Fiszera 14
80-231 Gdańsk
NIP: 584 171 19 72
REGON: 220907511**

Z ceną brutto: **11 685,00 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 11 Długopis z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanых punktów w kryterium oceny ofert:
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	13 776,00 zł.	84,82 pkt.
2	Dommasz Sp. z o. o. ul. Bielska 40 43-520 Mnich NIP: 548 266 00 44 REGON: 242957868	29 520,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie
3	REITER Polska Sp. z o. o. ul. Eugeniusza Romera 4B 02-784 Warszawa NIP: 123 097 66 91 REGON: 015314971	163 959,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie
4	Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszera 14 80-231 Gdańsk NIP: 584 171 19 72 REGON: 220907511	11 685,00 zł.	100 pkt.
5	Mirosław Komin MK STUDIO Agencja Reklamowa ul. Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań NIP: 777 114 17 42 REGON: 63429547	12 915,00 zł.	90,48 pkt.

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
6	PAPAYA Piotr Gilarski ul. Edisona 5/17 05-500 Zamienie NIP: 123 151 14 22 REGON: 521733995	17 097,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 11 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZEŚĆ 12 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, Sprawa 48/D/2023, w części 12 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński
ul. Fiszera 14
80-231 Gdańsk
NIP: 584 171 19 72
REGON: 220907511

Z ceną brutto: **8 339,40 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktację:

Część 12 Kubek termiczny z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
1	REITER Polska Sp. z o. o. ul. Eugeniusza Romera 4B 02-784 Warszawa NIP: 123 097 66 91 REGON: 015314971	10 726,83 zł.	Oferta nie podlega ocenie
2	Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszerka 14 80-231 Gdańsk NIP: 584 171 19 72 REGON: 220907511	8 339,40 zł.	100 pkt.
3	PAPAYA Piotr Gilarski ul. Edisona 5/17 05-500 Zamienie NIP: 123 151 14 22 REGON: 521733995	9 667,80 zł.	Oferta nie podlega ocenie
4	GOMA Mariusz Markut ul. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola NIP: 865 001 04 15 REGON: 690572141	9 693,63 zł.	86,03 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 12 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZĘŚĆ 13 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023*, w części 13 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

GOMA Mariusz Markut
ul. Mireckiego 13
37-450 Stalowa Wola
NIP: 865 001 04 15
REGON: 690572141

Z ceną brutto: **8 444,57 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 13 Torba bawełniana z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanых punktów w kryterium oceny ofert:
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	8 762,77 zł.	96,37 pkt.
2	GOMA Mariusz Markut ul. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola NIP: 865 001 04 15 REGON: 690572141	8 444,57 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 13 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZĘŚĆ 14 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „**Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego**”, *Sprawa 48/D/2023*, w części 14 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Media Consulting Agency Irina Chicherina
ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27
50-515 Wrocław
NIP: 899 224 98 52
REGON: 93213086

Z ceną brutto: **49 741,20 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Ponizej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 14 Kubek ceramiczny z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	49 741,20 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 14 może zostać zawarta przed upływem **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 3 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

CZEŚĆ 15 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „**Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego**”, *Sprawa 48/D/2023*, w części 15 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński
ul. Fiszera 14
80-231 Gdańsk
NIP: 584 171 19 72
REGON: 220907511

Z ceną brutto: **6 088,50 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Ponizej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 15 Zestaw piśmienniczy w etui z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanых punktów w kryterium oceny ofert:
1	Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszera 14 80-231 Gdańsk NIP: 584 171 19 72 REGON: 220907511	6 088,50 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 15 może zostać zawarta przed upływem **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 3 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

CZEŚĆ 16 - ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 260 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023 w części 16.*

Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 255 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), Zamawiający unieważnia postępowanie o

udzielenie zamówienia jeżeli wszystkie złożone wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo oferty podlegały odrzuceniu.

Uzasadnienie faktyczne unieważnienia postępowania:

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023 w części 16*. Zamawiający w wyniku dokonania oceny i badania ofert odrzucił wszystkie złożone oferty.

W tym stanie rzeczy postanowiono jak w sentencji.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 16 Ramka do tablic rejestracyjnych z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	Dommasz Sp. z o. o. ul. Bielska 40 43-520 Mnich NIP: 548 266 00 44 REGON: 242957868	3 690,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

CZEŚĆ 17 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023, w części 17* jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

**Mirosław Komin MK STUDIO Agencja Reklamowa
ul. Os. Jana III Sobieskiego 7/46
60-688 Poznań
NIP: 777 114 17 42
REGON: 63429547**

Z ceną brutto: **21 365,10 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 17 Brelok odblaskowy z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	24 796,80 zł.	86,16 pkt.
2	Mirosław Komin MK STUDIO Agencja Reklamowa ul. Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań NIP: 777 114 17 42 REGON: 63429547	21 365,10 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 17 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZEŚĆ 18 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, Sprawa 48/D/2023, w części 18 jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Mirosław Komin MK STUDIO Agencja Reklamowa
ul. Os. Jana III Sobieskiego 7/46
60-688 Poznań
NIP: 777 114 17 42
REGON: 63429547

Z ceną brutto: **16 901,43 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Ponizej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 18 Opaska odblaskowa z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	17 796,87 zł.	94,97 pkt.
2	Mirosław Komin MK STUDIO Agencja Reklamowa ul. Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań NIP: 777 114 17 42 REGON: 63429547	16 901,43 zł.	100 pkt.
3	GOMA Mariusz Markut ul. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola NIP: 865 001 04 15 REGON: 690572141	20 035,47 zł.	84,36 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 19 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

CZEŚĆ 19 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023, w części 19* jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Mirosław Komin MK STUDIO Agencja Reklamowa
ul. Os. Jana III Sobieskiego 7/46
60-688 Poznań
NIP: 777 114 17 42
REGON: 63429547

Z ceną brutto: **19 245,60 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Poniżej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 19 Apteczka w pokrowcu z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	Mirosław Komin MK STUDIO Agencja Reklamowa ul. Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań NIP: 777 114 17 42 REGON: 63429547	19 245,60 zł.	100 pkt.

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 19 może zostać zawarta przed upływem **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 3 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

CZEŚĆ 20 - ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa SPZOZ, działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „*Dostawę materiałów promocyjnych z naniesionymi projektami graficznymi z użyciem logo i danymi Zamawiającego*”, *Sprawa 48/D/2023, w części 20* jako najkorzystniejsza, została wybrana oferta firmy:

Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński
ul. Fiszera 14
80-231 Gdańsk
NIP: 584 171 19 72
REGON: 220907511

Z ceną brutto: **43 062,30 zł.**

Uzasadnienie:

Podstawą prawną wyboru jest art. 239 ustawy Pzp, tj. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia. Wybrana oferta w postępowaniu uzyskała 100 punktów, obliczonych zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w SWZ.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Ponizej Zamawiający podaje dane Wykonawców, którzy złożyli oferty na powyższe postępowanie wraz z punktacją przyznaną oferentom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączną punktacją:

Część 20 Brelok z logo

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznaných punktów w kryterium oceny ofert:
1	MODERN FORMS Sp. z o. o. Dobrzechów 446 B 38-100 Strzyżów NIP: 819 166 88 58 REGON: 380506825	110 589,30 zł.	38,94 pkt
2	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław NIP: 899 224 98 52 REGON: 93213086	57 896,10 zł.	74,38 pkt.
3	Agencja Reklamowa Biuro-Fach Arkadiusz Brzeziński ul. Fiszera 14 80-231 Gdańsk NIP: 584 171 19 72 REGON: 220907511	43 062,30 zł.	100 pkt.

	Nazwa albo imię i nazwisko oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania Wykonawcy, którego oferta została otwarta	Cena brutto oferty (C)	Ilość przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:
4	PAPAYA Piotr Gilarski ul. Edisona 5/17 05-500 Zamienie NIP: 123 151 14 22 REGON: 521733995	61 992,00 zł.	Oferta nie podlega ocenie

Inne postanowienia:

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w rozdziale IX ustawy Pzp (art. 505-590).

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania w części 20 może zostać zawarta po upływie **5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

W imieniu kierownika Zamawiającego