

ZAMAWIAJĄCY:

WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

które wykonuje zadania przy pomocy
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Pl. Teatralny 2,87-100 Toruń
<https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko.pomorskie>

SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
zwana dalej (SWZ)

Sprawa nr: ZW-I.272.80.2023

Przygotowanie serii spotów promocyjnych

TRYB POSTĘPOWANIA:

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie podstawowym bez negocjacji, o którym mowa w art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Pzp”.

CPV 92111210-7 usługi w zakresie produkcji filmów reklamowych

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Województwo Kujawsko-Pomorskie z siedzibą w Toruniu, zwane dalej „Zamawiającym” zaprasza do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji, o którym mowa w art. 275 pkt 1 ustawy Pzp, którego przedmiotem jest przygotowanie serii spotów promocyjnych, zwanej dalej „SWZ” oraz w jej załącznikach.
2. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia stosuje się przepisy ustawy Pzp.
3. Wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 3 ustawy Pzp.
4. **Do obsługi komunikacji w formie elektronicznej pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcami oraz składania ofert, dedykowana jest Platforma zakupowa - adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko.pomorskie>**
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej SWZ mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 z późn.zm.).

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie serii spotów promocyjnych, zgodnie z zapisami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 6a, 6b, 6c, 6d, 6e do SWZ oraz z projektem umowy stanowiącym załącznik nr 5a, 5b, 5c, 5d, 5e do SWZ.
2. Zamawiający nie przewiduje obowiązku odbycia przez Wykonawcę wizji lokalnej lub sprawdzenia przez Wykonawcę dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia.
3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
4. Zamawiający nie wymaga złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych.
5. Zamawiający nie przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.
6. Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 95 ustawy Pzp.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych, o których mowa w art. 92 ustawy Pzp.
8. Zamawiający dokonuje podziału zamówienia na części i tym samym dopuszcza składania ofert częściowych. Postępowanie z podziałem na części ze względu na fakt, iż wszystkie elementy dotyczą zamówienia o różnym charakterze i mogą zostać wykonane przez więcej niż jednego Wykonawcę. Aby zachować spójność i jednolity przekaz zdecydowano się to przeprowadzić w ramach jednego postępowania z podziałem na części.
9. Zamawiający dokonuje podziału zamówienia na 5 części:

Część I: Seria spotów dotyczących Regionalnego transportu niskoemisyjnego:

Opracowanie i wykonanie spotów promujących projekt nr RPKP.13.02.00-04-0001/22 pn.: „Zakup elektrycznego taboru kolejowego do obsługi transportu pasażerskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego” finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach Osi 13 Wspieranie kryzysowych działań naprawczych w kontekście pandemii COVID-19 i jej skutków społecznych oraz przygotowanie do ekologicznej i cyfrowej odbudowy gospodarki zwiększającej jej odporność, Działanie 13.2 Regionalny transport niskoemisyjny, Schemat: Zakup zeroemisyjnego taboru kolejowego, a także promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako regionu inwestującego w nowoczesny transport. Grupa docelowa 15+.

Format filmów: 4 spoty główne o długości 30 sekund , 4 skróty o długości 15 sekund każdy, 4 skróty o długości 8 sekund każdy, making of z wywiadami.

Część II: Spot dotyczący Infrastruktury kolejowej:

Opracowanie i wykonanie spotu promującego projekt nr RPKP.05.03.00-04-0001/22 pn.: „Zakup elektrycznego taboru kolejowego do obsługi transportu pasażerskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach Osi 5 Spójność wewnętrzna i dostępność zewnętrzna regionu, Działanie 5.3 Infrastruktura kolejowa, Schemat: Zakup zeroemisyjnego taboru kolejowego a także promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako regionu inwestującego w nowoczesny transport. Grupa docelowa 15+.

Format filmów: spot główny do 3 minut, co najmniej dwa spoty krótkie o długości 30 sekund każdy, dwa skróty do mediów społecznościowych oraz making of z wywiadami.

Część III: Spot dotyczący promocji Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020:

Opracowanie i wykonanie spotu promującego Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promującego efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Spot finansowany z budżetu województwa w ramach osi priorytetowej 12 Pomoc Techniczna, działania 12.2 Skuteczna informacja i promocja, w tym wzmocnienie potencjału beneficjentów Programu, nr projektu: RPKP.12.02.00-04-0001/22, nazwa zadania: Pomoc Techniczna RPO 2014 - 2020 Informacja i komunikacja, ma promować zmiany jakie zaszły w Województwie Kujawsko-Pomorskim podczas obecności Polski w Unii Europejskiej głównie poprzez realizację projektów współfinansowanych ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Grupę docelową stanowią będą wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego. Ogół mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego: kobiety i mężczyźni w wieku 20+, Celem spotu reklamowego ma być przekonanie grupy docelowej, że dzięki funduszom unijnym zachodzą pozytywne zmiany w regionie.

Koncepcja spotu powinna wpisywać się i nawiązywać do hasła reklamowego Funduszy Europejskich używanego przez Województwo Kujawsko-Pomorskie, które brzmi: „Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza”.

Format filmów: spot główny do 3 minut, dwa spoty krótkie o długości co najmniej 30 sekund każdy oraz dwie rolki na media społecznościowe, making of z wywiadami.

Część IV: Spot dotyczący promocji Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych ze wsparciem nauki i badań wdrożeniowych:

Opracowanie i wykonanie spotu promującego Fundusze Europejskie w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promocję efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Spot

finansowany z budżetu województwa w ramach osi priorytetowej 12 Pomoc Techniczna, działania 12.2 Skuteczna informacja i promocja, w tym wzmocnienie potencjału beneficjentów Programu, nr projektu: RPKP.12.02.00-04-0001/22, nazwa zadania: Pomoc Techniczna RPO 2014 - 2020 Informacja i komunikacja, ma promować zmiany jakie zaszły w Województwie Kujawsko-Pomorskim podczas obecności Polski w Unii Europejskiej głównie poprzez realizację projektów współfinansowanych ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych ze wsparciem nauki i badań wdrożeniowych.

Grupę docelową stanowią będą wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego. Ogół mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego: kobiety i mężczyźni w wieku 20+, Celem spotu reklamowego ma być przekonanie grupy docelowej, że dzięki funduszom unijnym zachodzą pozytywne zmiany w regionie.

Koncepcja spotu powinna wpisywać się i nawiązywać do hasła reklamowego Funduszy Europejskich używanego przez Województwo Kujawsko-Pomorskie, które brzmi: „Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza”.

Format filmów: wersja długa do 3 minut + wersja krótka o długości do 45 sekund lub jako seria 3 spotów po 15 sekund każdy.

Część V: Spot dotyczący promocji gospodarczej regionu, a przede wszystkim nauki jako elementu mającego wpływ na rozwój gospodarki w regionie w ramach projektu „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II”:

Opracowanie i wykonanie spotu dot. promocji gospodarczej regionu, a przede wszystkim nauki jako elementu mającego wpływ na rozwój gospodarki w regionie w ramach projektu nr RPKP.01.05.02-04-0001/20 pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” w ramach osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, działania 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, poddziałania 1.5.2. Promocja gospodarcza regionu.

Grupę docelową stanowią będą wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego. Ogół mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego: kobiety i mężczyźni w wieku 20+ lat, Format filmów: wersja długa 45 sekund + wersja krótka o długości 30 sekund.

10. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej, o której mowa w art. 311–315 ustawy Pzp.
11. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej, o której mowa w art. 308 ust. 1 ustawy Pzp.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia: Termin wykonania dla każdej części zamówienia to 56 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, ale nie dłużej niż do 06.10.2023 roku.

IV. PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY Z POSTĘPOWANIA

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, tj.:
 - 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:

- a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
 - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
 - c) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46-48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1-4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),
 - d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
 - e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
 - f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 oraz z 2020 r. poz. 2023),
 - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
 - h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;
 - 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 5) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu [ustawy](#) z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
 - 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu [ustawy](#) z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji

może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi okoliczność wskazana w art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, tj.: w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury
3. Wykluczenie Wykonawcy następuje zgodnie z art. 111 Pzp.
4. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 lub art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie przesłanki określone w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp.
5. Zamawiający oceni, czy podjęte przez Wykonawcę czynności są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy, a jeżeli uzna, że nie są wystarczające, wykluczy Wykonawcę.
6. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835) wyklucza się:
 - 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
 - 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
 - 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

7. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania, ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Zamawiający, na podstawie art. 112 ustawy Pzp określa następujące **warunki udziału w postępowaniu**:

1.1 Zdolności do występowania w obrocie gospodarczym.

Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku w tym zakresie.

1.2 Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej o ile wynika to z odrębnych przepisów.

Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku w tym zakresie.

1.3 Sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku w tym zakresie.

1.4 Zdolności technicznej lub zawodowej.

Wykonawca spełni warunek, jeżeli wykaże że:

1.4.1 Dotyczy części od 1 do 5: Wykonawca zrealizował należycie w okresie ostatnich trzech lat przed złożeniem zapytania - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie co najmniej dwie produkcje (animacje/spot) przeznaczone do emisji w telewizji i Internecie, odpowiadające rodzajem i wartością projektowi stanowiącemu przedmiot niniejszego postępowania, tj. wykonał według indywidualnego, uprzednio złożonego i zaakceptowanego scenariusza film reklamowy lub animacji o łącznej wartości minimum 50.000,00 PLN brutto, co potwierdzone zostanie referencjami. Niniejszy warunek

1.4.2 dysponuje następującymi osobami:

a) operator obrazu, którego prace brały udział w co najmniej 1 konkursie reklamowym o skali co najmniej ogólnopolskiej. Konieczne jest wskazanie co najmniej 2 produkcji, przy których pracowała osoba (wymaganie dla części: I,II,III)

b) kierownik produkcji, który zrealizował w przeciągu ostatnich 3 lat co najmniej 4 produkcje o budżecie przekraczającym 100 000. zł brutto każda z nich. Konieczne jest wskazanie spisu powyższych produkcji (wymaganie dla części: I,II,III)

c) kierownik produkcji, który zrealizował w przeciągu ostatnich dwóch lat co najmniej 2 produkcje o budżecie przekraczającym 50 tys. zł brutto każda. Konieczne jest wskazanie spisu powyższych produkcji (wymaganie dla części: IV, V).

2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie na podstawie załączonych do oferty Wykonawcy dokumentów i oświadczeń wymaganych w SWZ wg zasady: spełnia/nie spełnia.
3. W przypadku gdy jakkolwiek wartość dotycząca powyższych warunków wyrażona będzie w walucie obcej, Zamawiający przeliczy tę wartość w oparciu o średni kurs walut Narodowego Banku Polskiego (dalej: NBP) dla danej waluty z dnia, w którym nastąpi publikacja przedmiotowego postępowania. Jeżeli w tym dniu nie będzie opublikowany średni kurs NBP, Zamawiający przyjmie średni kurs z ostatniego dnia przed dniem publikacji.

4. Zamawiający może na każdym etapie postępowania, uznać, że wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, w odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają czynności, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takiej sytuacji wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które czynności wykonają poszczególni wykonawcy.
6. Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu winni złożyć oświadczenia i dokumenty wymienione w Rozdziale VI SWZ.

VI. INFORMACJE O PODMIOTOWYCH ŚRODKACH DOWODOWYCH

1. Do oferty wykonawca dołącza oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji (załącznik 1 do Swz).
2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w pkt 1, składa każdy z wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji.
3. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w pkt 1, także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w zakresie, w jakim wykonawca powołuje się na jego zasoby (załącznik 8 do Swz).
4. Zgodnie z art. 274 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w art. 273 ust. 1 ustawy PZP, tj.:

4.1 na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:

- 4.1.1 wykaz dostaw lub usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy (załącznik nr 9 do SWZ);
- 4.1.2 wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę

jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (załącznik nr 10 do Swz);

4.2 na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu:

- 4.2.1 oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (załącznik nr 4 do Swz).
 - 4.2.2 odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
5. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania, wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień ich złożenia.
 6. Jeżeli znajdą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio podmiotowe środki dowodowe nie są już aktualne, Zamawiający może w każdym czasie wezwać Wykonawcę do złożenia wszystkich lub niektórych podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień ich złożenia.
 7. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów.
 8. Podmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia Wykonawca składa, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Szczegółowe informacje zawiera rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.
 9. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

UWAGA:

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:

- 1) odpisu albo informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 6 Rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 r. poz.

2415) składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

Dokument, taki powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem.

Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa wyżej, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 ustawy Pzp, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy.

VII. INFORMACJE O PRZEDMIOTOWYCH ŚRODKACH DOWODOWYCH

Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą następujących przedmiotowych środków dowodowych:

- 1) koncepcja realizacji spotu wraz ze wstępnym scenariuszem w zależności od pakietu, złożoną w formie elektronicznej, na podstawie którego zamawiający dokona oceny w pozacenowym kryterium oceny ofert, wskazanym w dziale XIX. Opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Zamawiający nie przewiduje uzupełnienie przedmiotowego środka dowodowego na podstawie art. 107 ust. 2 ustawy Pzp.

VIII. INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW POLEGAJĄCYCH NA ZASOBACH PODMIOTÓW TRZECICH

1. Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, może polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów trzecich, na zasadach określonych w art. 118–123 ustawy Pzp.
2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, zobowiązany jest:
 - 2.1 złożyć wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby lub inny podmiotowy środek dowodowy, musi potwierdzać, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określać w szczególności:
 - a) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;

- b) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
 - c) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą;
2. Złożyć wraz z ofertą "Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków", podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.
- 3. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełnienia warunków udziału w postępowaniu, a także zbada, czy nie zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy.
 - 4. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, sytuacja ekonomiczna lub finansowa podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzą spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub znajdą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, Zamawiający zażąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
 - 5. Wzór zobowiązania stanowi załącznik nr 8 do SWZ.

IX. INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW ZAMIERZAJĄCYCH POWIERZYĆ WYKONANIE CZĘŚCI ZAMÓWIENIA PODWYKONAWCOM

- 1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia Podwykonawcom.
- 2. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę, w ofercie, części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć Podwykonawcom oraz podania nazw ewentualnych Podwykonawców, jeżeli są już znani.
- 3. W przypadku zamówień na roboty budowlane oraz usługi, które mają być wykonane w miejscu podlegającym bezpośredniemu nadzorowi zamawiającego, zamawiający żąda, aby przed przystąpieniem do wykonania zamówienia wykonawca podał nazwy, dane kontaktowe oraz przedstawicieli, podwykonawców zaangażowanych w takie roboty budowlane lub usługi, jeżeli są już znani.
- 4. Wykonawca jest obowiązany zawiadomić Zamawiającego o wszelkich zmianach w odniesieniu do informacji, o których mowa w pkt 3, w trakcie realizacji zamówienia, a także przekazać wymagane informacje na temat nowych Podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację zamówienia.
- 5. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do SWZ.

X. INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 1. W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum), Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy (lider konsorcjum).
- 2. Pełnomocnictwo, o którym mowa powyżej, składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawców. Szczegółowe informacje zawiera rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu

sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.

3. Pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty i powinno ono zawierać w szczególności wskazanie:
 - 1) postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy;
 - 2) wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia;
 - 3) ustanowionego pełnomocnika oraz zakresu jego umocowania.
4. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału, o którym mowa w Dziale VI pkt 1 SWZ, składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

XI. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. 1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem platformy zakupowej pod adresem <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko.pomorskie> zwanej dalej Platformą.
2. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w szczególności składanie oświadczeń, zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem formularza "Wyślij wiadomość" dostępnego na stronie: <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko.pomorskie>.
3. We wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający i Wykonawcy posługują się nazwą i numerem postępowania określonym przez Zamawiającego na pierwszej stronie SWZ.
4. W sytuacjach awaryjnych np. w przypadku przerwy w funkcjonowaniu lub awarii niedziałania: <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko.pomorskie> Zamawiający może również komunikować się z Wykonawcami za pomocą poczty elektronicznej, na adres zamowienia@kujawsko-pomorskie.pl.
5. Do porozumiewania się z Wykonawcami upoważniony w zakresie formalnym i merytorycznym jest Pani Marta Jaroszevska, tel. +48 56-62-18-361.
6. Zamawiający będzie przekazywał wykonawcom informacje w formie elektronicznej za pośrednictwem platformazakupowa.pl. Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany specyfikacji, zmiany terminu składania i otwarcia ofert Zamawiający będzie zamieszczał na platformie w sekcji "Komunikaty". Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny wykonawca, będzie przekazywana w formie elektronicznej za pośrednictwem platformazakupowa.pl do konkretnego wykonawcy.
7. Wykonawca jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości bezpośrednio na platformazakupowa.pl przesłanych przez zamawiającego, gdyż system powiadomień może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.
8. Wykonawca, przystępując do niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: a) akceptuje warunki korzystania z platformazakupowa.pl określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej pod linkiem w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący, b) zapoznał i stosuje się do Instrukcji składania ofert/wniosków dostępnej pod linkiem <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>
9. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z platformazakupowa.pl, w szczególności za sytuację, gdy zamawiający zapozna się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert (np. złożenie oferty w zakładce „Wyślij wiadomość do zamawiającego”). Taka oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę handlową i nie będzie brana pod uwagę w przedmiotowym postępowaniu ponieważ nie został spełniony obowiązek narzucony w art. 221 ustawy Pzp.

XII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT

1. Opis sposobu przygotowywania ofert

- 1.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 1.2 Treść oferty musi być zgodna z wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszej SWZ.
- 1.3 Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami.
- 1.4 Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami musi być sporządzona w języku polskim i złożona pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej podpisana podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, za pośrednictwem Platformy.
- 1.5 Do złożenia oferty konieczne jest posiadanie przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy ważnego kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu zaufanego lub podpisu osobistego.
- 1.6 Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej określa Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.
- 1.7 Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy Pzp, nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), zwanej dalej „ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” jeżeli Wykonawca:
 - a) wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz
 - b) wykazał, załączając stosowne uzasadnienie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

Zaleca się, aby uzasadnienie o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie pozostałym uczestnikom postępowania.

Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy Pzp.

2. Zawartość oferty:

- 2.1 Formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 2 do Swz;
- 2.2 Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału aktualne na dzień składania ofert stanowiące wstępne potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia (załączniki nr 1 do Swz);
- 2.3 W przypadku dokonywania czynności związanych ze złożeniem wymaganych dokumentów przez osobę(y) nie wymienioną(e) w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo;
- 2.4 Oświadczenie dotyczące podwykonawstwa (załącznik nr 3 do Swz);
- 2.5 Oświadczenie dot. zobowiązania do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia – jeżeli dotyczy (załącznik nr 8 do Swz) oraz oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby składane na podstawie art. 125 ust. 5 ustawy Pzp (załącznik nr 7 do Swz) – jeśli dotyczy;
- 2.6 oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (o którym mowa w dziale V pkt 5 Swz) – jeżeli dotyczy;
- 2.7 koncepcja realizacji spotu wraz ze wstępnym scenariuszem w zależności od pakietu.

XIII. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ TREŚCI SWZ

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ, przekazanym za pośrednictwem Platformy (karta "Zapytania/Wyjaśnienia).
2. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
3. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynie w terminie, o którym mowa w punkcie powyżej, Zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień SWZ.
4. Przedłużenie terminu składania ofert, nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania, bez ujawniania źródła zapytania.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SWZ. Dokonaną zmianę treści SWZ Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

XIV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

W postępowaniu nie jest przewidziane składanie wadium.

XV. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca pozostaje związany ofertą do dnia **16.08.2023 r.**
2. Pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.
3. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą, Zamawiający przed upływem tego terminu zwróci się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.

XVI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY.

Zamawiający nie przewiduje konieczności wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **18.07.2023 r. do godz. 10:00**
2. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem Platformy: <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko.pomorskie>
3. Sposób przygotowania oferty został opisany w dziale XII. Opis sposobu przygotowywania ofert.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **18.07.2023 r. o godz. 10:10** poprzez odszyfrowanie wczytanych na Platformie ofert.
5. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
6. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej bądź miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.

XVIII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. W ofercie Wykonawca zobowiązany jest podać cenę za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w złotych polskich (PLN), z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku.
2. W cenie należy uwzględnić wszystkie wymagania określone w niniejszej SWZ oraz wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, a także wszystkie potencjalne ryzyka ekonomiczne, jakie mogą wystąpić przy realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Wykonawca zobowiązany jest zastosować stawkę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
5. Jeżeli złożona zostanie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu Zamawiający doliczy do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć.
6. Wykonawca składając ofertę zobowiązany jest:
 - 1) poinformować Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego;
 - 2) wskazać nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - 3) wskazać wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku;
 - 4) wskazać stawkę podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

XIX. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie niżej podane kryteria:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30 %	30 punktów
2.	Wstępna koncepcja scenariusza (K)	70 %	70 punktów
	razem	100 %	100 punktów

2. Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów przyznanych przez komisję przetargową w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt).

Punkty za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty. Maksymalnie wykonawca może zdobyć 100 pkt. Realizacja zamówienia zostanie powierzona wykonawcy, który uzyskał najwyższą liczbę punktów.

DLA CZĘŚCI 1:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30 %	30 punktów
2.	Wstępna koncepcja scenariusza (K)	70 %	70 punktów
	razem	100 %	100 punktów

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$P = C + K$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów jakie uzyskała oferta

C - liczba punktów w kryterium „Cena”

K- liczba punktów w kryterium wstępna koncepcja scenariusza

1. Punkty za kryterium „Cena” (C) – maksymalnie waga 30 % (30 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

$$C_n / C_b \times 100 \times 30\% \text{ (waga kryterium)} = C \text{ (ilość punktów dla kryterium)}$$

C – ilość punktów dla kryterium

C_n – cena oferty najtańszej

C_b – cena oferty badanej

2. Punkty za kryterium Wstępna koncepcja scenariusza (K) – waga 70 % (70 pkt)

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie **Wstępna koncepcja scenariusza (K)** w sumie maksymalnie 70 punktów, przy czym punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

- a) oryginalność wstępnej koncepcji scenariusza:

0 punktów: Niska oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza powiela schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu;

10 punktów: Przeciętna oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza zawiera schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu. Część zaproponowanych rozwiązań zawiera oryginalne rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach.

20 punktów: Wysoka oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza charakteryzuje się wysokim walorem niepowtarzalności. Większość zaproponowanych

rozwiązań ma oryginalny charakter niespotykany w analogicznych produkcjach promocyjnych miast, regionów i województw.

30 punktów: Bardzo wysoka oryginalność scenariusza. Koncepcja scenariusza zawiera nowatorskie podejście do tematu. Zaproponowano nieszablonowe rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach promocyjnych.

b) zgodność z tematem zamówienia:

0 punktów: Niska zgodność z tematem zamówienia. Temat spotu nie jest czytelny dla odbiorcy i nie spełnia w wystarczający sposób funkcji informacyjnej i promocyjnej.

10 punktów: Przeciętna zgodność z tematem zamówienia. Czytelność przekazu spotu jest na przeciętnym poziomie. Koncepcja nie podkreśla zbyt wielu konkretnych korzyści płynących dla odbiorcy z promowanego produktu.

20 punktów: Wysoka zgodność z tematem zamówienia. W koncepcji/scenariuszu widoczna jest dobra znajomość merytoryczna promowanego tematu. Przekaz jest czytelny, mówiący językiem korzyści, podkreślający różnorodne zalety promowanego produktu.

c) dostosowanie przekazu do grupy docelowej (język przekazu):

0 punktów: Niskie dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zbyt trudny i hermetyczny, albo zbyt banalny.

20 punktów: Dobre dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zrozumiały, prosty i trafiający do szerokiego grona odbiorców o zróżnicowanych kompetencjach językowych, a jednocześnie oryginalny i przykuwający uwagę

Oferta, która łącznie zdobędzie najwięcej punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą.

DLA CZĘŚCI 2:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30 %	30 punktów
2.	Wstępna koncepcja scenariusza (K)	70 %	70 punktów
razem		100 %	100 punktów

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$P = C + K$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów jakie uzyskała oferta

C - liczba punktów w kryterium „Cena”

K- liczba punktów w kryterium wstępna koncepcja scenariusza

3. Punkty za kryterium „Cena” (C) – maksymalnie waga 30 % (30 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

$C_n/C_b \times 100 \times 30\%$ (waga kryterium) = C (ilość punktów dla kryterium)

C – ilość punktów dla kryterium

C_n – cena oferty najtańszej

C_b – cena oferty badanej

4. Punkty za kryterium Wstępna koncepcja scenariusza (K) – waga 70 % (70 pkt)

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie **Wstępna koncepcja scenariusza (K)** w sumie maksymalnie **70 punktów**, przy czym punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

d) oryginalność wstępnej koncepcji scenariusza:

0 punktów: Niska oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza powiela schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu;

10 punktów: Przeciętna oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza zawiera schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu. Część zaproponowanych rozwiązań zawiera oryginalne rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach.

20 punktów: Wysoka oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza charakteryzuje się wysokim walorem niepowtarzalności. Większość zaproponowanych rozwiązań ma oryginalny charakter niespotykany w analogicznych produkcjach promocyjnych miast, regionów i województw.

30 punktów: Bardzo wysoka oryginalność scenariusza. Koncepcja scenariusza zawiera nowatorskie podejście do tematu. Zaproponowano nieszablonowe rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach promocyjnych.

e) zgodność z tematem zamówienia:

0 punktów: Niska zgodność z tematem zamówienia. Temat spotu nie jest czytelny dla odbiorcy i nie spełnia w wystarczający sposób funkcji informacyjnej i promocyjnej.

10 punktów: Przeciętna zgodność z tematem zamówienia. Czytelność przekazu spotu jest na przeciętnym poziomie. Koncepcja nie podkreśla zbyt wielu konkretnych korzyści płynących dla odbiorcy z promowanego produktu.

20 punktów: Wysoka zgodność z tematem zamówienia. W koncepcji/scenariuszu widoczna jest dobra znajomość merytoryczna promowanego tematu. Przekaz jest czytelny, mówiący językiem korzyści, podkreślający różnorodne zalety promowanego produktu.

f) dostosowanie przekazu do grupy docelowej (język przekazu):

0 punktów: Niskie dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zbyt trudny i hermetyczny, albo zbyt banalny.

20 punktów: Dobre dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zrozumiały, prosty i trafiający do szerokiego grona

odbiorców o zróżnicowanych kompetencjach językowych, a jednocześnie oryginalny i przykuwający uwagę.

DLA CZĘŚCI 3:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30 %	30 punktów
2.	Wstępna koncepcja scenariusza (K)	70 %	70 punktów
razem		100 %	100 punktów

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$P = C + K$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów jakie uzyskała oferta

C - liczba punktów w kryterium „Cena”

K- liczba punktów w kryterium wstępna koncepcja scenariusza

5. Punkty za kryterium „Cena” (C) – maksymalnie waga 30 % (30 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

$$C_n / C_b \times 100 \times 30\% \text{ (waga kryterium)} = C \text{ (ilość punktów dla kryterium)}$$

C – ilość punktów dla kryterium

C_n – cena oferty najtańszej

C_b – cena oferty badanej

6. Punkty za kryterium Wstępna koncepcja scenariusza (K) – waga 70 % (70 pkt)

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie **Wstępna koncepcja scenariusza (K)** w sumie maksymalnie 70 punktów, przy czym punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

g) oryginalność wstępnej koncepcji scenariusza:

0 punktów: Niska oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza powiela schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu;

10 punktów: Przeciętna oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza zawiera schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu. Część zaproponowanych rozwiązań zawiera oryginalne rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach.

20 punktów: Wysoka oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza charakteryzuje się wysokim walorem niepowtarzalności. Większość zaproponowanych

rozwiązań ma oryginalny charakter niespotykany w analogicznych produkcjach promocyjnych miast, regionów i województw.

30 punktów: Bardzo wysoka oryginalność scenariusza. Koncepcja scenariusza zawiera nowatorskie podejście do tematu. Zaproponowano nieszablonowe rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach promocyjnych.

h) zgodność z tematem zamówienia:

0 punktów: Niska zgodność z tematem zamówienia. Temat spotu nie jest czytelny dla odbiorcy i nie spełnia w wystarczający sposób funkcji informacyjnej i promocyjnej.

10 punktów: Przeciętna zgodność z tematem zamówienia. Czytelność przekazu spotu jest na przeciętnym poziomie. Koncepcja nie podkreśla zbyt wielu konkretnych korzyści płynących dla odbiorcy z promowanego produktu.

20 punktów: Wysoka zgodność z tematem zamówienia. W koncepcji/scenariuszu widoczna jest dobra znajomość merytoryczna promowanego tematu. Przekaz jest czytelny, mówiący językiem korzyści, podkreślający różnorodne zalety promowanego produktu.

i) dostosowanie przekazu do grupy docelowej (język przekazu):

0 punktów: Niskie dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zbyt trudny i hermetyczny, albo zbyt banalny.

20 punktów: Dobre dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zrozumiały, prosty i trafiający do szerokiego grona odbiorców o zróżnicowanych kompetencjach językowych, a jednocześnie oryginalny i przykuwający uwagę.

DLA CZĘŚCI 4:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30 %	30 punktów
2.	Wstępna koncepcja scenariusza (K)	70 %	70 punktów
	razem	100 %	100 punktów

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$P = C + K$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów jakie uzyskała oferta

C - liczba punktów w kryterium „Cena”

K- liczba punktów w kryterium wstępna koncepcja scenariusza

7. Punkty za kryterium „Cena” (C) – maksymalnie waga 30 % (30 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

$$Cn/Cb \times 100 \times 30\% \text{ (waga kryterium)} = C \text{ (ilość punktów dla kryterium)}$$

C – ilość punktów dla kryterium

Cn – cena oferty najtańszej

Cb – cena oferty badanej

8. Punkty za kryterium **Wstępna koncepcja scenariusza (K) – waga 70 % (70 pkt)**

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie **Wstępna koncepcja scenariusza (K)** w sumie maksymalnie **70 punktów**, przy czym punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

j) **oryginalność wstępnej koncepcji scenariusza:**

0 punktów: Niska oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza powiela schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu;

10 punktów: Przeciętna oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza zawiera schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu. Część zaproponowanych rozwiązań zawiera oryginalne rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach.

20 punktów: Wysoka oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza charakteryzuje się wysokim walorem niepowtarzalności. Większość zaproponowanych rozwiązań ma oryginalny charakter niespotykany w analogicznych produkcjach promocyjnych miast, regionów i województw.

30 punktów: Bardzo wysoka oryginalność scenariusza. Koncepcja scenariusza zawiera nowatorskie podejście do tematu. Zaproponowano nieszablonowe rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach promocyjnych.

k) **zgodność z tematem zamówienia:**

0 punktów: Niska zgodność z tematem zamówienia. Temat spotu nie jest czytelny dla odbiorcy i nie spełnia w wystarczający sposób funkcji informacyjnej i promocyjnej.

10 punktów: Przeciętna zgodność z tematem zamówienia. Czytelność przekazu spotu jest na przeciętnym poziomie. Koncepcja nie podkreśla zbyt wielu konkretnych korzyści płynących dla odbiorcy z promowanego produktu.

20 punktów: Wysoka zgodność z tematem zamówienia. W koncepcji/scenariuszu widoczna jest dobra znajomość merytoryczna promowanego tematu. Przekaz jest czytelny, mówiący językiem korzyści, podkreślający różnorodne zalety promowanego produktu.

l) **dostosowanie przekazu do grupy docelowej (język przekazu):**

0 punktów: Niskie dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zbyt trudny i hermetyczny, albo zbyt banalny.

20 punktów: Dobre dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zrozumiały, prosty i trafiający do szerokiego grona odbiorców o zróżnicowanych kompetencjach językowych, a jednocześnie oryginalny i przykuwający uwagę.

DLA CZĘŚCI 5:

L.p.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	30 %	30 punktów
2.	Wstępna koncepcja scenariusza (K)	70 %	70 punktów
	razem	100 %	100 punktów

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$P = C + NP + J + B$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów jakie uzyskała oferta

C - liczba punktów w kryterium „Cena”

NP - liczba punktów w kryterium „nakład w prasie”

J - liczba punktów w kryterium „Jakość”

B—liczba punktów za kryterium „Billboard”

9. Punkty za kryterium „Cena” (C) – maksymalnie waga 30 % (30 pkt), zostaną wyliczone według wzoru:

$$C_n / C_b \times 100 \times 30\% \text{ (waga kryterium)} = C \text{ (ilość punktów dla kryterium)}$$

C – ilość punktów dla kryterium

C_n – cena oferty najtańszej

C_b – cena oferty badanej

10. Punkty za kryterium Wstępna koncepcja scenariusza (K) – waga 70 % (70 pkt)

Punkty w ramach kryterium będą przyznawane na podstawie **Wstępna koncepcja scenariusza (K)** w sumie maksymalnie **70 punktów**, przy czym punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

m) oryginalność wstępnej koncepcji scenariusza:

0 punktów: Niska oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza powiela schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu;

10 punktów: Przeciętna oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza zawiera schematy wykorzystywane w istniejących filmach promocyjnych o podobnej tematyce jak wskazana w zapytaniu. Część zaproponowanych rozwiązań zawiera oryginalne rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach.

20 punktów: Wysoka oryginalność scenariusza. Wstępna koncepcja scenariusza charakteryzuje się wysokim walorem niepowtarzalności . Większość zaproponowanych

rozwiązań ma oryginalny charakter niespotykany w analogicznych produkcjach promocyjnych miast, regionów i województw.

30 punktów: Bardzo wysoka oryginalność scenariusza. Koncepcja scenariusza zawiera nowatorskie podejście do tematu. Zaproponowano nieszablonowe rozwiązania niespotykane w analogicznych produkcjach promocyjnych.

n) zgodność z tematem zamówienia:

0 punktów: Niska zgodność z tematem zamówienia. Temat spotu nie jest czytelny dla odbiorcy i nie spełnia w wystarczający sposób funkcji informacyjnej i promocyjnej.

10 punktów: Przeciętna zgodność z tematem zamówienia. Czytelność przekazu spotu jest na przeciętnym poziomie. Koncepcja nie podkreśla zbyt wielu konkretnych korzyści płynących dla odbiorcy z promowanego produktu.

20 punktów: Wysoka zgodność z tematem zamówienia. W koncepcji/scenariuszu widoczna jest dobra znajomość merytoryczna promowanego tematu. Przekaz jest czytelny, mówiący językiem korzyści, podkreślający różnorodne zalety promowanego produktu.

o) dostosowanie przekazu do grupy docelowej (język przekazu):

0 punktów: Niskie dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zbyt trudny i hermetyczny, albo zbyt banalny.

20 punktów: Dobre dostosowanie do grupy docelowej. Język przekazu (hasło, wypowiedane treści, również język wizualny) jest zrozumiały, prosty i trafiający do szerokiego grona odbiorców o zróżnicowanych kompetencjach językowych, a jednocześnie oryginalny i przykuwający uwagę.

3. Zamawiający poprawi w ofercie:

- a) oczywiste omyłki pisarskie,
- b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
- c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,

- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

4. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia lub budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w dokumentach zamówienia lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający żąda od wykonawcy wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych. Wyjaśnienia mogą dotyczyć zagadnień wskazanych w art. 224 ust. 3 ustawy Pzp.
5. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na wykonawcy.
6. Odrzuceniu, jako oferta z rażąco niską ceną lub kosztem, podlega oferta wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień w wyznaczonym terminie, lub jeżeli złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej w ofercie ceny lub kosztu.

XX. UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej SWZ i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w niej kryteria oceny ofert.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje równocześnie Wykonawców, którzy złożyli oferty, przekazując im informacje, o których mowa w art. 253 ust. 1 ustawy Pzp oraz udostępni je na stronie internetowej prowadzonego postępowania <https://platformazakupowa.pl/pn/kujawsko.pomorskie>
3. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.

XXI. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE MUSZĄ ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, w terminie i na zasadach określonych w art. 308 ust. 2 i 3 ustawy Pzp.
2. Zamawiający poinformuje Wykonawcę, któremu zostanie udzielone zamówienie, o miejscu i terminie zawarcia umowy.
3. Przed zawarciem umowy Wykonawca, na wezwanie Zamawiającego, zobowiązany jest do podania wszelkich informacji niezbędnych do wypełnienia treści umowy.
4. W przypadku wyboru oferty Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ci, na wezwanie Zamawiającego, zobowiązani będą przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego przedłożyć kopię umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
5. Jeżeli Wykonawca nie dopełni ww. formalności w wyznaczonym terminie, Zamawiający uzna, że zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy i będzie upoważniony do zatrzymania wadium na podstawie art. 98 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp, jeżeli wadium było wymagane.

XXII. PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Istotne postanowienia umowy zawiera projekt umowy, stanowiący załącznik nr 5 do Swz.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w zakresie uregulowanym w art. 455 ust. 1 pkt 2 lit. b, c, pkt 3 i 4, ust. 2 ustawy Pzp.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie:
 - 3.1 zmiany albo rezygnacji z podwykonawcy, która dotyczy podmiotu, na którego zasoby wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 57 pkt 2, wykonawca jest wówczas obowiązany wykazać zamawiającemu, iż proponowany inny podwykonawca lub wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia,
 - 3.2 terminów realizacji przedmiotu zamówienia jedynie jeśli wynikać to będzie z okoliczności o charakterze obiektywnym, których nie można było przewidzieć w chwili składania oferty takich jak w szczególności:
 - 3.2.1 zmiana przepisów prawa mająca wpływ na zakres lub sposób realizacji przedmiotu zamówienia,

- 3.2.2 wystąpienie siły wyższej, której działanie uniemożliwiło terminową realizację przedmiotu zamówienia, działanie siły wyższej rozumiane jest jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Wykonawcy, działania wojenne, epidemie.
 - 3.2.3 Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie terminów realizacji przedmiotu zamówienia jeśli wynikać to będzie z przerw w realizacji przedmiotu zamówienia, powstałych z przyczyn wyłącznie zależnych od Zamawiającego. W przypadku zaistnienia ww. okoliczności termin zostanie przedłużony o czas niezbędny do zrealizowania przedmiotu zamówienia, co zostanie ustalone za porozumieniem obu stron umowy, w oparciu o ww. okoliczności,
 - 3.2.4 przedłużającej się niezależnej od Wykonawcy procedury udzielenia niniejszego zamówienia np. w związku z ewentualnym odwołaniem,
 - 3.2.5 opóźnień związanych z wewnętrznym obiegiem dokumentów u Zamawiającego, niezależnych od Wykonawcy;
- 4. Dopuszczalna jest zmiana wysokości wynagrodzenia brutto, jeśli wynikać to będzie ze zmiany obowiązującej stawki podatku VAT. W wypadku zmiany stawki podatku VAT wynagrodzenie Wykonawcy brutto zostanie zmniejszone bądź zwiększone w stosunku odpowiednim do zmiany wysokości podatku VAT, wynagrodzenie Wykonawcy netto(tj. bez podatku VAT) jest niezmiennie.
 - 5. Inne zmiany w zakresie przewidzianym we wzorze umowy.

Fakt zaistnienia takich okoliczności podlegać będzie każdorazowo ocenie Zamawiającego. Wszelkie zmiany umowy wymagają obopólnej zgody stron umowy.

XXIII. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY

- 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy PZP.
- 2. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
 - 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.
- 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.
- 4. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
- 5. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
- 6. Odwołanie wnosi się:
 - 1)w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie:

- a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
 - b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a;
- 2)w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne, w terminie:
- a) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
 - b) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.
7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie:
- 1)10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne;
 - 2)5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne.
8. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 6 i 7 wnosi się w terminie:
- 1)10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne;
 - 2)5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne.
9. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
- 1)15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki - ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki;
 - 2)6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający:
 - a)nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo
 - b)opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki;
 - 3)miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający:
 - a)nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo
 - b)zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o wyniku postępowania, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki.
10. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

XXIV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zamawiający oświadcza, że spełnia wymogi określone w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L. 119 z 4 maja 2016 r., str. 1 oraz Dz. Urz. UE L. 127 z 23 maja 2018 r., str. 2), dalej: rozporządzeniem 2016/679, tym samym dane osobowe podane przez Wykonawcę będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 oraz zgodnie z przepisami krajowymi.

Zamawiający informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Kujawsko-Pomorskie - Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Pl. Teatralny 2;
- inspektorem ochrony danych osobowych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu; jest pan Andrzej Narolewski, adres poczty elektronicznej: iod@kujawskopomorskie.pl;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;
- odbiorcami przekazanych przez Wykonawcę danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ust. 1 ustawy Pzp, z uwzględnieniem ograniczenia zasady jawności;
- dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres obowiązywania umowy w sprawie zamówienia publicznego przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały okres obowiązywania umowy;
- Wykonawca jest zobowiązany, w związku z udziałem w przedmiotowym postępowaniu, do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych wymaganych przez rozporządzenie 2016/679 i związanych z udziałem w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia. Do obowiązków tych należą:
 - 1) obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 rozporządzenia 2016/679 względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Wykonawca bezpośrednio pozyskał i przekazał Zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie Zamawiającego,
 - 2) obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 rozporządzenia 2016/679 względem osób fizycznych, których dane Wykonawca pozyskał w sposób pośredni, a które to dane Wykonawca przekazuje Zamawiającemu w treści oferty lub dokumentów składanych na żądanie Zamawiającego.

Zamawiający informuje, że;

- 1) udostępnia dane osobowe, o których mowa w art. 10 rozporządzenia 2016/679 (dane osobowe dotyczące wyroków skazujących i czynów zabronionych) w celu umożliwienia korzystania ze środków ochrony prawnej, o których mowa w dziale IX ustawy Pzp, do upływu terminu na ich wniesienie;
- 2) udostępnianie protokołu i załączników do protokołu ma zastosowanie do wszystkich danych osobowych, z wyjątkiem tych, o których mowa w art. 9 ust. 1 rozporządzenia 2016/679 (tj. danych osobowych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych oraz przetwarzania danych genetycznych, danych biometrycznych w celu jednoznacznego zidentyfikowania osoby fizycznej lub danych dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej tej osoby), zebranych w toku postępowania o udzielenie zamówienia;

- 3) w przypadku korzystania przez osobę, której dane osobowe są przetwarzane przez Zamawiającego, z uprawnienia, o którym mowa w art. 15 ust. 1–3 rozporządzenia 2016/679 (związanych z prawem Wykonawcy do uzyskania od administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jego dotyczące, prawem Wykonawcy do bycia poinformowanym o odpowiednich zabezpieczeniach, o których mowa w art. 46 rozporządzenia 2016/679, związanych z przekazaniem jego danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej oraz prawem otrzymania przez Wykonawcę od administratora kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu), Zamawiający może żądać od osoby występującej z żądaniem wskazania dodatkowych informacji, mających na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia;
- 4) skorzystanie przez osobę, której dane osobowe są przetwarzane, z uprawnienia, o którym mowa w art. 16 rozporządzenia 2016/679 (uprawnienie do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych), nie może naruszać integralności protokołu postępowania oraz jego załączników;
- 5) w postępowaniu o udzielenie zamówienia zgłoszenie żądania ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia tego postępowania;
- 6) w przypadku, gdy wniesienie żądania dotyczącego prawa, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679 spowoduje ograniczenie przetwarzania danych osobowych zawartych w protokole postępowania lub załącznikach do tego protokołu, od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający nie udostępnia tych danych, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 18 ust. 2 rozporządzenia 2016/679.