

DZP.261.121.2025.MF

WYKONAWCY

strona postępowania

I N F O R M A C J A
o wyniku postępowania

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym z pominięciem przepisów ustawy *Prawo zamówień publicznych* w trybie zapytania ofertowego otwartego na *dostawę bluz z logotypami na potrzeby Centrum Nauki Kopernik* po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert, zamawiający jako najkorzystniejszą wybrał ofertę złożoną przez wykonawcę:

LIR

82-300 Elbląg, Aleja Grunwaldzka 2

ZESTAWIENIE OFERT:

1. Skarem 37-450 Stalowa Wola, Wąska 2 Kryterium „Cena”	oferta uzyskała łącznie: <u>79,00 pkt</u> 79,00 pkt
2. WCOS KALAHARI Anna Leszczyńska - Pawlak 62-812 JASTRZĘBNIKI, CZAJKÓW 10 Kryterium „Cena”	oferta uzyskała łącznie: <u>69,92 pkt</u> 69,92 pkt
3. TOP ARTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ 15-190 Białystok, ul. Mieczysława Karłowicza 30 Kryterium „Cena”	oferta uzyskała łącznie: <u>95,93 pkt</u> 95,93 pkt
4. SimArt Agencja Reklamowa 61-017 Poznań, Bałtycka 33a Kryterium „Cena”	oferta uzyskała łącznie: <u>60,31 pkt</u> 60,31 pkt
5. LIR 82-300 Elbląg, Aleja Grunwaldzka 2 Kryterium „Cena”	oferta uzyskała łącznie: <u>100,00 pkt</u> 100,00 pkt

6.	WHATEVER Paulina Smoleń 32-600 Oświęcim <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>77,24 pkt</u> 77,24 pkt
7.	Studio Splot NIP 5542601684 <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>81,99 pkt</u> 81,99 pkt
8.	Malart 05-270 Marki, Wiśniowa 32 <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>85,29 pkt</u> 85,29 pkt
9.	Lemi - Paweł Jóska 63-900 Rawicz, Wały Księcia Józefa Poniatowskiego 6a <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>88,89 pkt</u> 88,89 pkt
10.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „MADA” Kosiec i Wspólnicy sp.k. 02-170 Warszawa, Słowicza 17 <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>95,01 pkt</u> 95,01 pkt
11.	BUDZIK Grafika i Nadruki Marcin Budziński 62-306 Kołaczkowo, Szkolna 16 <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>74,33 pkt</u> 74,33 pkt
12.	Goma Agencja Reklamy MARIUSZ MARKUT 37-450 STAŁOWA WOLA, Mireckiego 13 <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>73,70 pkt</u> 73,70 pkt
13.	M-Production Sp z o.o. 20-445 Lublin, 77 Zemborzycka <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>86,25 pkt</u> 86,25 pkt
14.	PPHU Spinel 26-604 Radom, Biała 144 <i>Kryterium „Cena”</i>	oferta uzyskała łącznie:	<u>46,79 pkt</u> 46,79 pkt

Wykonawca LIR, z siedzibą w Elblągu, przy ul. Aleja Grunwaldzka 2, spełnił określone przez zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, a złożona przez niego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród złożonych ofert i była zgodna z treścią zapytania ofertowego zamkniętego.