

Znak sprawy:

MCPS-WZK/MB/351-39/2024 ZO/U

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania, wykonania i obróbki fotografii promujących usługi realizowane przez centra integracji społecznej i kluby integracji społecznej z województwa mazowieckiego (wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich).

79960000-1 Usługi fotograficzne i pomocnicze

1. Zamawiający

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej z siedzibą przy ul. Grzybowskiej 80/82, 00-844 Warszawa, NIP: 5262380101, REGON: 016122452.

2. Zakres zamówienia

Celem zamówienia jest promocja sektora ekonomii społecznej oraz działalności podmiotów ekonomii społecznej. Zdjęcia będą wykorzystane do materiałów promocyjnych Zamawiającego, takich jak: wydawnictwa, publikacje typu folder reklamowy, kalendarze, strony internetowe i serwisy social media.

Realizacja zamówienia składa się z następujących elementów:

1. Przygotowanie, wykonanie i obróbka 70 - 75 zdjęć, które należy wykonać na miejscu prowadzonej działalności centrów integracji społecznej (CIS) i klubów integracji społecznej (KIS) - dalej zwanymi podmiotami ekonomii społecznej (PES) średnio 5 zdjęć z jednego PES. Planowana liczba odwiedzonych PES: 15. Z każdego PES powinno ostatecznie powstać 5 zdjęć przedstawiających:
 - a. codzienną działalność PES - zdjęcia powinny oddawać specyfikę miejsc w których świadczona jest działalność, powinny być różnorodne, wykonane na różnych etapach funkcjonowania PES (praca, zajęcia edukacyjne, integracyjne, społeczne). W przypadku fotografii, gdzie występują ludzie – zdjęcia muszą pokazywać osoby w naturalnych sytuacjach, bez statycznego pozowania do wykonywanej fotografii,

- b. produkty i/lub usługi świadczone przez dany PES. Produkty powinny być prezentowane na jednolitym tle, takim samym dla wszystkich PES, niezależnie od miejsca realizacji sesji.

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca dysponował będzie osobą/ami, która odpowiadała będzie za organizację planu, wybór miejsc, przygotowanie estetyczne osób (make up) i miejsc, stylizację tła, w tym tła do fotografii produktów o których mowa w punkcie a. (np. ozdoby z ceramiki, z drewna, maskotki, stroiki okolicznościowe, obrazy itp.).

Miejscem realizacji będzie województwo mazowieckie – Wykonawca ponosi koszt transportu. Po podpisaniu umowy, Wykonawca zobowiązany będzie do samodzielnego i bezpośredniego kontaktu z osobami odpowiedzialnymi od strony PES na podstawie listy kontaktowej do PES, którą otrzyma od Zamawiającego. Zadaniem Wykonawcy będzie umówienie terminów wizyt w PES oraz opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu kompletnego harmonogramu tych wizyt. Koszty transportu na miejsce sesji, przemieszczania się w danej lokalizacji, noclegów, wyżywienia oraz kontaktu z osobami z PES w danych lokalizacjach ponosi Wykonawca. Zadaniem będzie zabezpieczenie odpowiedniego sprzętu, przetransportowanie go na miejsce sesji fotograficznej. Zadaniem Wykonawcy będzie uzyskanie stosownych zgód na przetwarzanie wizerunku osób, które będą na fotografiach. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania odpowiednich pisemnych oświadczeń od tych osób i przekazania ich Zamawiającemu. Oświadczenia muszą zawierać zgodę tych osób na wykorzystywanie i rozpowszechnianie ich wizerunku przez Zamawiającego, w celach i na polach eksploatacji wymienionych we wzorze umowy oraz na przetwarzanie przez Zamawiającego ich danych osobowych i wizerunku. Zadaniem Wykonawcy będzie również precyzyjne posegregowanie fotografii, opisanie tak aby wiadome było jaka fotografia pochodzi od danego PES (np. oddzielne foldery, podpis zdjęcia itp.).

- 2. Przekazanie praw autorskich. Wykonawca po przekazaniu i akceptacji przez Zamawiającego zdjęć, zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu praw autorskich z możliwością wykorzystania ich na wszelkich polach eksploatacji. popytu na potrawy, wspomóc jakość oferowanych przez PES woj. mazowieckiego usług gastronomicznych.

3. Termin

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu umowy w terminie 40 dni od dnia zawarcia umowy. Organizacja czasu pracy i planu zdjęciowego należeć będzie do Wykonawcy. Musi on zorganizować swoją pracę w taki sposób, by dostawa zdjęć nastąpiła w powyższym terminie.

4. Wymagania ogólne wobec Wykonawcy

W trakcie realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. przygotowania, wykonania i obróbki zdjęć, które powinny mieć charakter artystyczny i cechować się spójną warstwą wizualną, wynikającą zastosowania jednolitej konwencji artystycznej dla całej bazy. Zamawiającemu zależy, aby zdjęcia w atrakcyjny sposób prezentowały pracę osób, prezentowały świadczone usługi przez PES, prezentowały produkty, wytwory. Wykonawca musi wykazać się samodzielnym pomysłem (kreacją) na przedstawienie danej usługi. Dotyczy to między innymi wyboru odpowiedniej pory dnia, oświetlenia oraz przedstawienia osób w sposób korzystny, interesujący wizualnie i estetyczny (w razie konieczności poprzez unikanie miejsc nieestetycznych, uporządkowanie miejsca, w którym realizowane są zdjęcia).
2. zachowania najwyższej staranności, realizacji zadania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym,
3. ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia, przy użyciu poczty elektronicznej i/lub telefonicznie,
4. odpowiedzialności za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.

5. Wymogi techniczne

1. Zdjęcia powinny być wykonane w formacie tiff i jpg o parametrach:
rozdzielczość minimum 300 dpi, rozmiar minimum 5000 x 3333 pikseli.
2. Z technicznego punktu widzenia zdjęcia muszą charakteryzować się wysoką jakością. Poprzez „jakość techniczną zdjęć”, uzyskaną poprzez prawidłowy dobór parametrów fotografowania, tj. przysłony, czasu ekspozycji i czułości (ISO), Zamawiający rozumie:
 - a. odpowiednie naświetlenie zdjęć, rozumiane jako odpowiednią ekspozycję zdjęć, prawidłowe odwzorowanie kolorów i ich odcieni, widoczne kontrasty kolorystyczne i świetlne, odpowiednią jasność (luminancję), rozumianą jako stopień wyłumienia koloru, brak prześwietleń lub niedoświetleń wynikających ze zbyt dużej lub zbyt małej rozpiętości tonalnej, brak szumów (ziarna) przy dużym powiększeniu, brak efektu winietowania rozumianego jako niedoświetlenie brzegów kadru,
 - b. należyte nasycenie kolorystyczne (saturacja), rozumiane jako czystość koloru przedstawianych ujęć, obiektów lub przedmiotów, odpowiednio dobrana tonację barw i stopień w jakim w czystej barwie zawarto domieszki szarości, równowagę i miękkość kolorystyczną, zachowanie odpowiedniej temperatury barwowej, brak zbytnej jaskrawości lub intensywności kolorystycznej uzyskiwanej np. poprzez manipulacje w programie graficznym,
 - c. właściwą ostrość zdjęć, rozumianą jako wyraźne kontury fotografowanych obiektów, przedmiotów, dające się łatwo zidentyfikować obiekty poprzez sposób ukazania głębi (planów i perspektywy), zastosowanie odpowiedniej głębi ostrości wydobywającej fotografowane obiekty, miejsca lub przedmioty, eliminację drgań aparatu skutkującą brakiem poruszeń widocznych na zdjęciach, brak aberracji rozumianych jako zniekształcenie obrazu i powodujących nieostrość obrazu oraz występowanie barwnych linii na krawędziach odwzorowywanych przedmiotów lub kolorowe obwódki wokół kontrastowych krawędzi.
3. Poprzez „estetykę wykonania zdjęć” Zamawiający rozumie:

- a. wykonanie zdjęć o charakterze promocyjnym, a więc pokazujących osoby, obiekt lub przedmiot w pozytywnym świetle i wywołujących pozytywne skojarzenia, ukazanie fotografowanego miejsca/obiektu w sposób, który zachęca do obejrzenia nie tylko zdjęć, ale i samego obiektu/miejsca, wykonanie zdjęć (ujęć) w sposób estetyczny, a więc gustowny, elegancki, w sposób wyrafinowany, wyszukany,
 - b. przejrzyste i czytelne ujęcie tematu powodujące, że fotografowany człowiek, obiekt, miejsce lub przedmiot jest łatwo rozpoznawalny, a sposób jego przedstawienia odpowiada tematyce, okolicznościom i celowi wykonania zdjęć, którym jest promocja konkretnego miejsca, obiektu lub przedmiotu,
 - c. zdjęcia charakteryzujące się dobrą kompozycją ujęć, rozumianą jako zachowanie zasady trójkąta, wyważonymi proporcjami i balansem struktury/kompozycji, zachowaniem symetrii obiektów i przedmiotów, zachowaniem linii pionowych i poziomych (horyzontu), a nie dających wrażenia „przewracających się”, „pochylających”, „ześlizgujących się”, powodujących np. wrażenie niestabilnego podłoża,
 - d. zdjęcia odpowiednio wykadrowane, tj. skomponowane w sposób ukazujący przedstawiony obiekt, miejsce lub przedmiot, jako najważniejszy element zdjęcia, niezawierający takich wad jak „obcięte” części, uwydatnienie niewłaściwych elementów obiektu lub otoczenia obiektu nieadekwatnych do tematyki zdjęcia, brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć.
4. Wykonawca przed dostawą zdjęć dokona selekcji wykonanych zdjęć i wybierze najlepsze, które zostaną przekazane Zamawiającemu. Przed dostawą Wykonawca dokona postprodukcji, tj. obróbki i retuszu wyselekcjonowanych zdjęć, w profesjonalnym programie do obróbki zdjęć. Zdjęcia zostaną zapisane w formacie jpg i tiff i przekazane Zamawiającemu elektronicznie. Zamawiający ma prawo nie odebrać zdjęcia niespełniającego wymagań wówczas Wykonawca zobowiązany jest do jego poprawienia lub ponownego wykonania. Zaakceptowana przez Zamawiającego wersja fotografii w formacie jpg i tiff jest będzie dostarczona przez Wykonawcę na nośnikach umożliwiających zapisanie (dysk SSD, pendrive, dysk zewnętrzny itp.).

W zakresie przygotowania i realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia informacji we wszystkich miejscach realizacji przedmiotu zamówienia, że sesje fotograficzne są wykonywane przez na zlecenie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, oraz do stosowania logotypów: Mazowsze serce Polski oraz 25 lat Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

2. Wytyczne do stosowania logotypu Marki Mazowsze dostępne są na stronie internetowej www.mazovia.pl w zakładce „Samorząd”, w podzakładce „Marka Mazowsze”, a do stosowania logotypu Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej – na stronie www.mcps.com.pl w zakładce „Dla mediów”, w podzakładce „Marka MCPS”.

3. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów materiałów, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia, zawierających:

1) logotyp Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej – w Wydziale Komunikacji i Promocji – Biurze Promocji, e-mail: marka.mcps@mcps.com.pl;

2) logotyp Marki Mazowsze – w Biurze Marki i Wizerunku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, e-mail: siw@mazovia.pl

– przed ich wykonaniem i upowszechnieniem.