**Wzór wykazu lokalizacji billboardów**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMACJE NIEZBĘDNE W RAMACH PRZEDMIOTOWEGO ŚRODKA DOWODOWEGO** | **INFORMACJE NIE PODLEGAJĄCE UZUPEŁNIENIU** |
| *a* | *b* | *c* | *d* | *e* |
| Lp.\* | **Numer billboardu** | **Dokładny adres billboardów**należy wypełnić zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ | **Powierzchnia billboardów****(w metrach kwadratowych)**należy wypełnić zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ | **Informacja o oświetleniu** **reklamy przez cały czas jej ekspozycji****(od zmroku do świtu),**należy wypełnić zgodnie z § 23 ust. 4 SWZ  |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**\* Wykonawca wypełnia puste pola wykazu wedle potrzeb, zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ (minimum 70 i nie więcej niż 85 powierzchni reklamowych (billboardów), zapewniających widownię na poziomie minimum 30 mln widzów)**