**Wzór wykazu lokalizacji billboardów**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORMACJE NIEZBĘDNE W RAMACH PRZEDMIOTOWEGO ŚRODKA DOWODOWEGO** | | | | **INFORMACJE NIE PODLEGAJĄCE UZUPEŁNIENIU** |
| *a* | *b* | *c* | *d* | *e* |
| Lp.\* | **Numer billboardu** | **Dokładny adres billboardów**  należy wypełnić zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ | **Powierzchnia billboardów**  **(w metrach kwadratowych)**  należy wypełnić zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ | **Informacja o oświetleniu**  **reklamy przez cały czas jej ekspozycji**  **(od zmroku do świtu),**  należy wypełnić zgodnie z § 23 ust. 4 SWZ |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**\* Wykonawca wypełnia puste pola wykazu wedle potrzeb, zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ (minimum 70 i nie więcej niż 85 powierzchni reklamowych (billboardów), zapewniających widownię na poziomie minimum 30 mln widzów)**