

OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

(podlega negocjacom)

Zamówienie prowadzone jest w związku z realizacją przez NCBR projektu Uczelnie Przyszłości nr umowy FERS.05.01-IZ.00-0080/24 finansowanego w ramach V. osi priorytetowej FERS Innowacje społeczne. Projekt jest realizowany wspólnie z Partnerami Projektu:

- Politechnika Poznańska
- Politechnika Gdańska
- UAM w Poznaniu
- Politechnika Śląska
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Uniwersytet Śląski
- UMCS w Lublinie
- Uniwersytet Rolniczy w Krakowie
- Politechnika Łódzka
- Politechnika Warszawska
- Uniwersytet Warszawski
- Warszawski Uniwersytet Medyczny.

I. Przedmiot zamówienia

Realizacja usługi zapewnienia mentorów dla studentów realizujących innowacyjny sposób kształcenia w Modelu Edukacji Spersonalizowanej testowanym w ramach projektu Uczelnie Przyszłości na uczelniach Partnerów Projektu.

Zadaniem wykonawcy będzie rekrutacja mentorów, formalizacja współpracy z nimi, dopasowanie mentorów do potrzeb studentów, monitorowanie i ocena jakości ich pracy oraz rozliczanie ich pracy.

Model edukacji spersonalizowanej polega na odwróceniu filozofii kształtowania programu nauczania z tworzonego przez uczelnie na odpowiadający potrzebom i zainteresowaniom studentów. Cel ten realizowany jest poprzez zapewnienie studentom edukacji poprzez:

1. warsztaty rozwojowe
2. mikrokursy z mikropoświadczeniami realizowane przez Uczelnie Partnerskie
3. realizację autorskiego projektu naukowo-aplikacyjnego przez studentów

4. mentoring projektowy, naukowy i wdrożeniowy dla studentów - świadczony przez mentorów zatrudnionych przez Wykonawcę zewnętrznego będący przedmiotem niniejszego zamówienia

W związku z potrzebą ujednoczenia standardów mentoringu oraz weryfikacji narzędzi do rekrutacji i oceny pracy mentorów, a także w celu wykluczenia konfliktu interesów, szczególnie w kontekście konieczności zatrudnienia mentorów biznesowych i dużych kosztów ponoszonych na ten cel, zadanie zapewnienia mentorów będzie zlecone wykonawcy zewnętrznemu .

Głównym celem mentorów będzie prowadzenie działań edukacyjnych służących nabyciu przez studentów kompetencji potrzebnych do realizacji ich autorskich projektów i wdrożenia rezultatów tych projektów.

Mentorów, którzy będą pracować ze studentami można podzielić na 2 grupy:

1. mentorzy naukowci
2. mentorzy biznesowi/wdrożeniowi

Projekt zakłada zapewnienie minimum 2 mentorów (naukowego i biznesowego/wdrożeniowego) dla każdego z 360 studentów lub projektów (w przypadku projektów grupowych mentoring jest zapewniany dla całego zespołu).

Mentorzy będą musieli zostać dopasowani przez wykonawcę do potrzeb studenta określonych w czasie 3 etapów rekrutacji. Rekrutację studentów przeprowadzą Zamawiający wraz z Partnerami i prześlą wykonawcy potrzeby edukacyjne studentów, które powinni zaspokoić mentorzy. Potrzeby studentów z pierwszego naboru (120 osób) poznamy w maju 2025 i wtedy też zadaniem wykonawcy będzie dopasowanie konkretnych mentorów do potrzeb edukacyjnych studenta, dotarcie do nich i zrekrutowanie maksymalnie w terminie 31 dni od otrzymania zapotrzebowania.

W całym okresie współpracy z wykonawcą odbędą się maksymalnie 4 nabory studentów, a tym samym konieczne będzie .

W ramach testowania innowacyjnego modelu kształcenia na każdej z uczelni partnerskich odbędą się 3 nabory studentów oraz ewentualnie nabór uzupełniający. Nabory studentów odbędą się w następujących terminach:

1. marzec 2025 – informacja o potrzebach studentów zostanie przekazana do wykonawcy - maj 2025
2. październik/listopad 2025 - informacja o potrzebach studentów zostanie przekazana do wykonawcy – listopad 2025
3. październik/listopad 2026 - informacja o potrzebach studentów zostanie przekazana do wykonawcy – listopad 2026
4. styczeń/luty 2027 - nabór uzupełniający (jeśli studenci poprzednich etapów przestaną realizować projekty) – informacja o potrzebach studentów zostanie przekazana do wykonawcy - luty 2027

Mentorzy będą prowadzili procesy mentoringowe w wymiarze maksymalnie 150 godzin w danym projekcie jednak nie więcej niż 75 h mentoringu prowadzonego przez jednego mentora dla jednego projektu. Okres prowadzenia procesów mentoringowych będzie pokrywał się z okresami realizacji projektów studenckich w każdej z 3 edycji testowania + ewentualnie w edycji uzupełniającej.

Każda z edycji testowania będzie realizowana maksymalnie przez 3 semestry:

1. Rekrutacja III 2025 – realizacja MES: semestry let.24/25,zim.25/26,let.25/26
2. Rekrutacja X 2025 – realizacja MES: semestry. zim.25/26,let.25/26,zim.26/27
3. Rekrutacja X 2026–realizacja MES: semestry zim.26/27,let.26/27,zim.27/28
4. Rekrutacja uzupełniająca II 2027–realizacja MES: semestry let.26/27,zim.27/28,let.27/28

W każdej edycji oraz w każdym semestrze studenci będą pracować z mentorami spoza swojej uczelni zapewnionymi w ramach przedmiotowego zamówienia.

Każdy student/projekt studencki (w przypadku projektów grupowych), ma do wykorzystania 150 godzin mentoringu z mentorami. Ze względu na zróżnicowanie projektów oraz obciążenie czasowe mentorów innymi obowiązkami planuje się zaangażowanie odrębnych mentorów dla każdego studenta. Jeden mentor może prowadzić mentoring maksymalnie dla 5 studentów/projektów w wymiarze maksymalnie 24 godzin miesięcznie łącznie dla wszystkich studentów/projektów.

Projekt zakłada ciągły nabór mentorów, który będzie uzależniony od potrzeb projektowych studentów. Pracownicy Partnerów będą mogli brać udział w rekrutacji, ale zakłada się, że nie będą mogli świadczyć mentoringu dla studentów ze swojej uczelni o co będzie musiał zadbać wykonawca

1. Rodzaje działań

Mentoring w ramach przedmiotowego zamówienia rozumiany jest jako praca 1 na 1 ze studentem lub grupą studentów realizujących jeden projekt. Jest to *partnerska relacja między mistrzem a uczniem (profesorem a studentem, osobą z doświadczeniem a osobą bez doświadczenia w danej dziedzinie itp.) zorientowana na odkrywanie i rozwijanie potencjału ucznia. Polega głównie na tym, by uczeń, poprzez regularne rozmowy z mistrzem, zdobywał nową wiedzę, poznawał siebie, rozwijał zawodową samoświadomość i nie obawiał się podążać wybraną samodzielnie drogą samorealizacji*[1]. (wikipedia) w tym przypadku realizacji projektu w ramach MES. Mentor natomiast to osoba, która jest *przewodnikiem na drodze rozwoju i osoba, która dzieli się ekspercką wiedzą ze swoim podopiecznym w relacji 1 na 1 lub z zespołem przy mentoringu zespołu projektowego. Jest nie tyle nauczycielem, ile kimś wspierającym i pomagającym odnaleźć własną drogę w danej dziedzinie, aby można było osiągnąć jak najwięcej.* (wikipedia) Mentor spotyka się z osobą/osobami wspieranymi (Mentee) osobiście lub online i zapewnia wszelkie potrzebne materiały do realizacji celów mentoringu, które określa wspólnie ze studentem/grupą studentów.

Rodzaje mentoringu w projekcie ze względu na jego przedmiot:

a) mentoring naukowy projektów

Mentoring naukowy jest rozumiany jako rozwój potencjału naukowego studenta w obszarach, których dotyczy projekt i które mogą wykraczać poza standardowe ramy programowe na kierunku, który realizuje student. Jednocześnie muszą realizować zagadnienia przewidziane w spersonalizowanej ścieżce edukacyjnej MES. Spotkania mentoringowe mogą odbywać się zdalnie i osobiście w zależności od potrzeb studenta. Mentor nie może wymagać od studenta podróżowania do jego miejsca pracy, chyba, że jest to uzasadnione np. wykonaniem badań w miejscu pracy mentora, w szczególności na specjalistycznej stacjonarnej aparaturze.

Mentor naukowy w projekcie spełnia następujące warunki:

- Wspiera rozwój umiejętności praktycznych studentów w jednej z dziedzin znajdujących się w Wykazie dziedzin nauki i technik według klasyfikacji OECD stanowiącym załącznik nr 2 do OPIW oraz spełnia następujące wymagania
- Posiada co najmniej stopień doktora w dziedzinie, w której jest wykazany jako mentor;
- Posiada praktyczne doświadczenie w realizowaniu zleceń dla biznesu bądź instytucji publicznych, projektów prowadzonych wspólnie z instytucjami spoza sektora szkolnictwa wyższego (najlepiej biznesowych)
- Ma doświadczenie w realizacji własnych aplikacyjnych projektów badawczych;
- Ma doświadczenie we współpracy ze studentami w formie mentoringu;
- Cechuje go krytyczne myślenie, nastawienie na rozwiązywanie problemów, otwartość na zmiany, komunikatywność, budowanie partnerskich relacji, nastawienie na klienta.

b) mentoring biznesowy/wdrożeniowy projektów

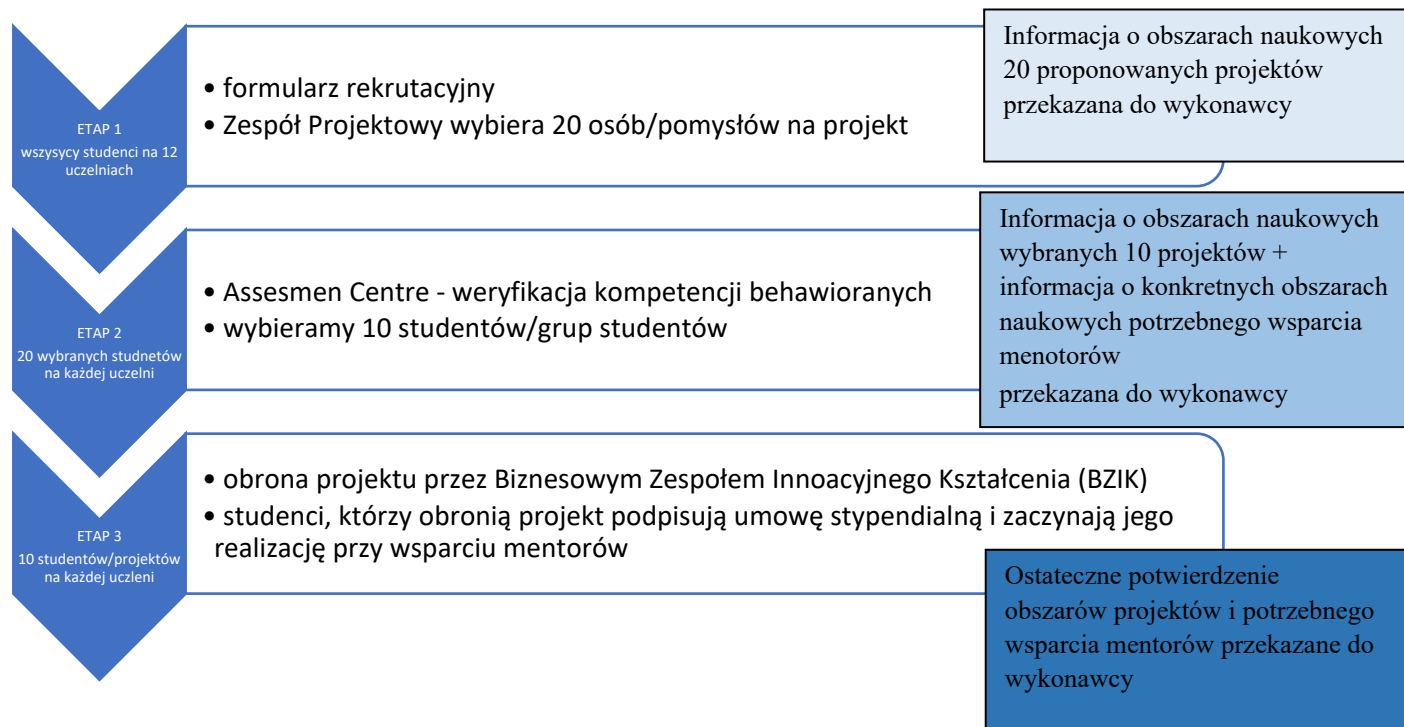
Mentoring biznesowy/wdrożeniowy jest rozumiany jako rozwój potencjału studentów w obszarze aplikacyjności oraz komercjalizacji wyników ich projektów i wykorzystania ich w praktyce. Może obejmować zagadnienia finansowe, prawne, ochrony własności intelektualnej, ale także zarządzania, marketingu, modelu biznesowego czy szeroko rozumianej komunikacji wyników projektu do grup docelowych. Spotkania mentoringowe mogą odbywać się zdalnie i osobiście w zależności od potrzeb studenta. Mentor nie może wymagać od studenta podróżowania do jego miejsca pracy.

Mentor biznesowy w projekcie spełnia następujące warunki:

- wspiera rozwój wiedzy i posiada praktyczną znajomość zagadnień z obszaru komercjalizacji wyników badań, realizacji naukowych projektów aplikacyjnych;
- Jest aktywny zawodowo w zawodzie, w którym wykorzystuje wiedzę z minimum jednej z dziedziny wskazanej w Wykazie dziedzin nauki i techniki OECD (zatrudnienie na umowę o pracę, własna działalność);
- Ma doświadczenie w stworzeniu start-upu, spin-offu w oparciu o wyniki badań naukowych, wspieraniu takiego start-upu lub spin-offu lub sprzedaży IP do takiego start-upu lub spin-offu lub sprzedaży bądź licencjonowania wyników badań naukowych do przemysłu;
- Wspiera lub wspierał studentów lub/i pracowników naukowych w obszarze komercjalizacji wyników badań lub realizacji projektów aplikacyjnych
- Cechuje go krytyczne myślenie, nastawienie na rozwiązywanie problemów, otwartość na zmiany, komunikatywność, budowanie partnerskich relacji, nastawienie na klienta.

2. Grupa docelowa i proces przekazywania informacji o potrzebach studenta do wykonawcy

Grupą docelową są studenci 12 uczelni Partnerskich. W każdej edycji zostanie zrekrutowanych 10 studentów u każdego z Partnerów. Proces rekrutacji wygląda następująco:



Grupa wszystkich studentów dla których będzie świadczony mentoring wynosi w każdej edycji 120 osób co daje łącznie sumę 360 studentów w całym projekcie. Studenci będą starannie wyselekcjonowani, a obszary wsparcia potrzebne im ze strony mentorów będą opisane przy wsparciu Opiekunów projektów i mentorów projektowych zatrudnionych po stronie uczelni. Liczba godzin pracy studenta z danym mentorem będzie ustalana na wspólnym spotkaniu: studenta, opiekuna, operatora mentorów i mentora/mentorów. Na takim spotkaniu może być obecny przedstawiciel Lidera projektu.

3. Zakres zadań po stronie Wykonawcy

Zadania Wykonawcy obejmują:

1. analizę kompetencji potrzebnych do wsparcia realizacji projektów studentów;

Po 3 etapie rekrutacji każdy student będzie miał opracowany dokument, który będzie określał listę zagadnień, które wymagają wsparcia ze strony mentora po to, aby projekt mógł zostać zrealizowany. Dokument zostanie wypracowany przez zamawiającego wraz z Partnerami. Może zostać udostępniona także lista potencjalnych/pożądanych mentorów. Wykonawca musi zapoznać się z listą zagadnień dla każdego projektu i przy wykorzystaniu swojej sieci kontaktów oraz naboru otwartego zrekrutować osoby, których kompetencje są potrzebne studentowi.

2. rekrutację mentorów;

Mentorzy muszą spełniać warunki określone szczegółowo w OPIW, pkt. 1a) i 1b) niniejszego dokumentu, oraz w szczególności:

- posiadają jedną lub więcej kompetencji potrzebnych studentom;
- mają doświadczenie w indywidualnej pracy typu mentor-uczeń (inne niż prowadzenie prac dyplomowych);
- cechuje ich otwartość, komunikatywność i partnerska postawa wobec studentów, z którymi będą pracować;
- widzą potrzebę zmian w systemie kształcenia i znają założenia projektu, w ramach którego świadczą mentoring;
- są aktywni w głównym obszarze swojej pracy jako nauczyciele akademicy i badacze, właściciele spinoffów uczelnianych, mentorzy biznesowi (zatrudnieni w firmach prywatnych).

Weryfikacja spełniania tych warunków należy do Wykonawcy na etapie rekrutacji mentorów.

3. przeprowadzenie oceny kompetencji mentorów zgodnie z zapewnionymi przez Zamawiającego narzędziami;

Zamawiający zapewni wykonawcy narzędzie oceny kompetencji (w formie formularza autooceny oraz formularza oceny studentów). Wykonawca zapewni przeprowadzenie autooceny przez każdego z Mentorów przed rozpoczęciem świadczenia mentoringu, a po jego zakończeniu zapewni ocenę pracy mentora przez studenta. Formularze studentów będą przez system online, do którego Lider musi mieć dostęp. Wykonawca jest zobowiązany gromadzić formularze, przekazać je Liderowi, a także przygotować prezentację zbiorczych wyników autooceny i oceny studentów po każdej edycji testowania. Oceny studentów będą brane pod uwagę przy decyzji o przedłużeniu współpracy z danym mentorem na kolejną edycję.

4. zapewnienie narzędzia internetowego dostępnego online po zalogowaniu dla uczestników projektu, w którym studenci będą mogli zapoznać się z dostępnymi mentorami;

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia witryny internetowej dostępnej po zalogowaniu, na której będzie prezentował sylwetki mentorów, z którymi ma podpisane umowy ramowe. Narzędzie lub jego założenia będą oceniane w procesie oceny oferty.

5. zatrudnienie, monitorowanie (w tym kontrola godzin pracy) oraz rozliczanie pracy mentorów;

Obsługa całego procesu zatrudnienia (dokumenty, rozliczenia) oraz kontrola godzin i jakości pracy. Narzędzie stosowane w tym procesie będzie podlegało ocenie w procesie oceny oferty.

6. ewaluacja pracy mentora ze strony studenta, z którym pracował;

Zapewnienie dostarczenia studentom formularza oceny mentorów w formie elektronicznej, monitorowanie wypełnienia formularzy przez studentów oraz przypominania o jego wypełnianiu, zapewnienie zwrotu na poziomie minimum 70%, podsumowanie wyników oceny oraz przekazania mentorom zanonimizowanej informacji zwrotnej.

7. monitoring pracy mentorów w systemie do weryfikacji postępów edukacyjnych studentów zapewnionym przez Zamawiającego.

Zamawiający zapewni narzędzie w formie systemu dostępnego online, w którym studenci, a także mentorzy będą zobowiązani zamieszczać wszystkie materiały i podsumowania spotkań wskazujące na efekty kształcenia, które studenci osiągają dzięki spotkaniom z mentorami. Wykonawca będzie zobowiązany do monitorowania spełniania tego obowiązku przez Mentorów.

Zadania mentorów obejmują:

1. indywidualne spotkania ze studentem/grupą studentów osobiście lub online (jeśli pozwala na to obszar prowadzonego mentoringu);
2. spotkania ze studentami na uczelni, na której studiują (jeśli jest taka potrzeba ze strony studenta)
3. spotkania ze studentami w miejscu pracy mentora (jeśli jest to zasadne);
4. zapewnienie wszystkich potrzebnych w procesie mentoringu materiałów szkoleniowych i innych (np. odczynników etc. jeśli spotkania odbywają się w miejscu pracy mentora, na uczelni studenta czynnikami zapewnia student we współpracy z opiekunem studenta);
5. udział w spotkaniach zespołu edukacyjnego - mentorzy, opiekunowie, koordynator MES, osoby realizujące mikrokursy dla danego studenta są jego zespołem edukacyjnym, który koordynuje jego opiekun. Zespół edukacyjny dba o jakość kształcenia w modelu MES oraz po fazie testowania tworzy rekomendacje do ewentualnych usprawnień; np. średnio 1 godzina na miesiąc przez okres realizacji projektu
6. zamieszczanie materiałów potwierdzających osiągnięcie efektów kształcenia przez studentów w systemie;
7. wypełnianie formularza autooceny;
8. zatwierdzanie osiągania kamieni milowych przez studentów;
9. udział w szkoleniach organizowanych przez Lidera/Partnerów.

Pozostałe zadania Wykonawcy:

- a. Nadzór organizacyjno-administracyjny nad pracą mentorów;
- b. Bieżąca współpraca z Liderem oraz Partnerami, w tym m. in. spotkanie kick-off zespołu projektowego, podsumowywanie każdej edycji mentoringu, spotkania/rozmowy online lub stacjonarnie w zależności od potrzeb Zamawiającego;
- c. Jeśli zajdzie taka potrzeba, Wykonawca będzie zobowiązany do zapoznania się z procedurami i dokumentacją dostarczoną przez Zamawiającego;
- d. Bieżący kontakt z Zespołem Projektowym.

Do realizacji powyższych zadań wykonawca zapewni zatrudnienie osób w wymiarze minimum 2 etatów.

- 4. Katalog przykładowych obszarów mentoringu w projektach studenckich, do których Wykonawca musiałby zapewnić mentorów w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez Zamawiającego zawarty jest w Załączniku nr. 2 do OPIW.**

5. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie będzie realizowane do listopada 2028 r. zgodnie z edycjami rekrutacji opisanymi w punkcie I.1.

6. Szacowana liczba działań rozwojowych w ofercie

Szacuje się, że każdy student/projekt studencki wykorzysta 150 godzin mentoringu. We wszystkich edycjach będzie łącznie 360 studentów/projektów studenckich. Oznacza to potencjalnie liczbę 54 000 godzin mentoringu w całym projekcie. Gwarantowana jest realizacja usługi na poziomie 18 000 godzin.

Każda godzina mentoringu będzie kosztować maksymalnie 450 zł brutto (w tym VAT).

Rozliczenia będą następowały miesięcznie za zaraportowaną liczbę godzin odbytego ze studentami mentoringu.

7. Miejsce i czas realizacji usługi

Wykonawca będzie realizował usługę na terenie całego kraju, szczególnie w miejscach siedziby Partnerów Projektu.

Czas na dobór mentorów dla konkretnego studenta będzie zapisany w umowie i zostanie określony na bazie przedstawionej oferty Wykonawcy, jednak ten czas nie może być dłuższy niż 1 miesiąc (31 dni kalendarzowych).

Zamówienie będzie realizowane przez mentorów zdalnie bądź osobiście na uczelni, na której studiuje student lub w miejscu pracy mentora, zgodnie z potrzebami studenta. Koszt dojazdu na miejsce świadczenia mentoringu należy rozliczyć z wynagrodzenia za mentoring, nie ma przeznaczonych na to dodatkowych środków.

Harmonogram pracy mentorów ze studentem powinien zostać uzgodniony między studentem i mentorem na początku współpracy i przekazany zarówno Wykonawcy jak i zespołowi edukacyjnemu. Dopuszcza się realizację mentoringu cyklicznie na krótszych spotkaniach przez dłuższy czas lub kilka razy na dłuższych spotkaniach w zależności od specyfiki danego projektu i zagadnienia merytorycznego, którego dotyczy mentoring.

8. Metody nauczania

Mentoring będzie realizowany przez mentorów z wykorzystaniem najnowszej wiedzy oraz interaktywnych metod nauczania zapewnionych przez mentorów zgodnie z ich doświadczeniem i wiedzą. Metody będą dostosowane zarówno do spotkań stacjonarnych jak i online.

II. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zespół wymagany po stronie Wykonawcy do realizacji usługi, zatrudnienie minimum w wymiarze 2 etatów.

Koordinator merytoryczny – osoba, która będzie odpowiedzialna za dobór merytoryczny studentów do mentorów, z zastrzeżeniem, że student ma pierwszeństwo wyboru spośród całej bazy mentorów, a koordinator merytoryczny ma za zadanie zweryfikować dopasowanie mentorów i w razie potrzeby zapewnić zamianę mentorów, jest to osoba dbająca o jakość świadczonego mentoringu. Zadaniem tej osoby będzie dbanie o ciągły nabór mentorów i uzupełnianie bazy mentorów.

Koordinator administracyjno-organizacyjny – osoba, która będzie odpowiadała za obsługę zatrudnienia i rozliczenia mentorów. Zadaniem tej osoby będzie czuwanie nad uzupełnianiem systemu śledzenia efektów kształcenia studentów, tylko mentoringi, które zostawia „ślad edukacyjny” mogą zostać rozliczone.

Zamawiający oczekuje dostępności zatrudnionych osób do codziennych kontaktów mailowych, telefonicznych bądź za pośrednictwem spotkań w formule zdalnej. Reakcja na kontakt ze strony zamawiającego nie może być dłuższa niż 24 godziny.

Po stronie Wykonawcy leżą wszelkie kwestie formalno-prawne i inne związane z ewentualnym zaangażowaniem ekspertów, a także kwestie finansowo rozliczeniowe z mentorami

2. Zmiany mentorów

Wykonawca zapewni zmiany mentorów w przypadku ich złej oceny przez studentów.

3. Udział w działaniach ewaluacyjnych oraz upowszechniających wyniki projektu

Wykonawca zobowiązany jest, a także zobowiązuje się zobowiązać mentorów do udziału w prowadzonych w ramach projektu działaniach ewaluacyjnych i działaniach upowszechniających wyniki projektu, prowadzonych w ramach projektu. Po zakończeniu projektu, jeśli Wykonawca oraz poszczególni mentorzy wyrażą na to zgodę, mogą brać udział w konferencjach i przedsięwzięciach upowszechniających wyniki projektu w wymiarze maksymalnie 20 godzin rocznie przez 2 lata po zakończeniu realizacji projektu.

4. Stosowanie oznaczeń i wytycznych dot. projektu

Wykonawca ma świadomość realizacji zamówienia w ramach projektu finansowanego ze środków FERS i zobowiązuje się do stosowania oznaczeń dot. projektu we wszystkich portalach, stronach www, ogłoszeniach etc. zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Wykonawca będzie zobowiązany, w zakresie swoich zadań, stosować się do innych wytycznych zamieszczonych na stronie: <https://www.rozwojspoleczny.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/prawo-i-dokumenty/#/domyslne=1>