

KP-TP-II.5220.48.2023.KN

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:
Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:
2. Przedmiot zamówienia:
Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania trzydziestu animacji z grafiką z logo Marki Mazowsze oraz kreacją kampanii promocyjnej „Odpocznij na Mazowszu”, dostosowanych do potrzeb mediów społecznościowych.
(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania).
3. Termin realizacji zamówienia:
maj – sierpień 2023 r.
4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:
 - 1) Karolina Naperty-Nasiłowska, Biuro Marki i Wizerunku, Departament Kultury, Promocji i Turystyki tel. 22 59 79 508, e-mail: karolina.naperty@mazovia.pl;
 - 2) Anna Obłóza, Biuro Marki i Wizerunku Departament Kultury, Promocji i Turystyki, tel. 22 59 79 542, e-mail: anna.obloza@mazovia.pl.
5. Kryteria oceny ofert:
 - 1) Kryterium: Cena - Waga: 40 %
 - 2) Ocena portfolio: animacji przedstawionych przez oferenta – 60%

Sposób oceny:

Kreatywność animacji / Wkomponowanie w animację graficznych elementów z logotypu, zbudowanie graficzne scenariusza, kompletność i jasność przekazu/ (0-20 pkt)

20 punktów - wysoka,

10 punktów - przeciętna,

5 punktów - niska.

Poziom techniczny animacji /płynność animacji, mnogość wykorzystanych efektów wizualnych, dynamizm, dopasowanie ścieżki dźwiękowej do przekazu, zanimowane postaci, kolorystykę, umiejscowienie logotypów, forma whiteboard, forma wektorowa / (0-20 pkt)

20 punktów – wysoki,

10 punktów - przeciętny,

5 punktów - niski.

Estetyka animacji zgodna z panującymi trendami /Morfing, podkreślanie indywidualny charakter marki, minimalizm na ekranie, łączenie video i animacji, Kinetic typography, /

(0 - 20 pkt)

20 punktów – wysoka,

10 punktów - przeciętna,

5 punkty - niska.

Przedstawione w portfolio realizacje będą podlegały ocenie komisji zgodnie z podanymi w punkcie 5 kryteriami oceny. Każda z przedstawionych animacji w każdym z kryteriów będzie mogła zdobyć od 0-10 punktów, co w sumie pozwoli osiągnąć od 0 – 20 punktów za całe portfolio w każdym z kryteriów.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Portfolio: dwie animacje własne oferenta, przedstawiające poziom wizualny animacji, którego może się spodziewać Zamawiający.

Nie złożenie powyższego portfolio będzie skutkowało odrzuceniem oferty bez wezwania do uzupełnienia.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych – nie dotyczy

- 1) Nie dotyczy

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

- 1) Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;
- 2) Nazwa i adres Wykonawcy.
- 3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr KP-TP-II.5220.48.2023.KN do zamówienia na usługę wykonania trzydziestu animacji z grafiką z logo Marki Mazowsze oraz kreacją kampanii promocyjnej „Odpocznij na Mazowszu”, dostosowanych do potrzeb mediów społecznościowych.”.

10. Oferta powinna zawierać:

- 1) Formularz ofertowy;
- 2) Ofertę cenową usługi w kwocie brutto oraz termin realizacji;
- 3) Portfolio: dwie realizacje oferenta, przedstawiające poziom wizualny animacji, którego może się spodziewać Zamawiający.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **21 kwietnia 2023 r. do godziny 12:00** za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. Projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. Formularz oferty wzór