

ZAPYTANIE OFERTOWE (ogłoszenie)

na usługę opracowania, wdrożenia i koordynowania kreatywnej koncepcji kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz jej realizacja na terenie miasta Wrocławia, która ma na celu wykreowanie wizerunku Uczelni jako autorytetu naukowego dla lokalnej społeczności
o wartości poniżej 30 000 euro netto

I. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający zaznacza, iż niniejsze postępowanie jest zwolnione ze stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych (zwaną dalej ustawą Pzp) na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Pzp.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedniego zastosowania w niniejszym postępowaniu przepisów ustawy Pzp, w szczególności art. 22-26, art. 38, art. 43, art. 87, art. 89-94 ustawy Pzp.
3. Niniejsze zapytane ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Otrzymanie w wyniku niniejszego postępowania ofert nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz nie stanowi podstawy do roszczeń ze strony Wykonawcy.
4. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu zastrzega sobie prawo do:
 - a) odstąpienia od zapytania ofertowego lub jego unieważnienia bez podania przyczyny lub przerwania postępowania na każdym etapie,
 - b) prowadzenia negocjacji z wybranym/i wykonawcą/ami,
 - c) przedłużenia terminu składania ofert oraz terminu związania ofertą,
 - d) możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert informując o tym Wykonawców.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
6. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ustawy Pzp.
8. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może zgodnie ze swoim wyborem unieważnić postępowanie lub zbadać, czy Wykonawca, który złożył ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, nie podlega wykluczeniu.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I WARUNKI WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **usługa opracowania, wdrożenia i koordynowania kreatywnej koncepcji kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz jej realizacja na terenie miasta Wrocławia, która ma na celu wykreowanie wizerunku Uczelni jako autorytetu naukowego dla lokalnej społeczności**, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w niniejszym rozdziale.
2. Wspólny Słownik Zamówień CPV:
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

3. Zasięg kampanii: kampania ma mieć charakter regionalny i ma być realizowana na terenie miasta Wrocławia.
4. Grupy docelowe kampanii: społeczność lokalna, władze miejskie oraz grupy opiniotwórcze, w tym między innymi: dziennikarze, organizacje prospołeczne i inne organizacje pozarządowe oraz przedsiębiorcy.
5. Cele kampanii: głównym celem kampanii jest kreowanie wizerunku Uczelni jako autorytetu naukowego w dziedzinie ekonomii dla lokalnej społeczności.
6. Szczegółowe cele: kampania ma na celu kreowanie wizerunku Uniwersytetu Ekonomicznego jako Uczelni mającej w swoich szeregach nie tylko bardzo dobrych studentów, ale i profesjonalną kadre, która poza zagadnieniami teoretycznymi, uczy również wykorzystania nabytej wiedzy w praktyce, w szczególności w jaki sposób odnaleźć się a aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej
7. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące elementy:
 - a) Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii, z uwzględnieniem specyfiki grupy docelowej, w tym między innymi:
 - scenariusza działań składających się na całość kampanii z podziałem na poszczególne kanały komunikacyjne wraz z uzasadnieniem zastosowania danej koncepcji graficznej wykorzystywanej we wszystkich materiałach kampanii;
 - opracowanie koncepcji haseł reklamowych wraz z przykładami realizującymi cele kampanii;
 - stworzenie prezentacji graficznych haseł reklamowych, w szczególności do zastosowania w kampanii outdoorowej;
 - opracowanie koncepcji organizacji wydarzeń pozwalających dotrzeć do jak największej liczby odbiorców;
 - opracowanie koncepcji różnorodnych działań / propozycji ofert wsparcia przez pracowników naukowych UEW skierowanych do lokalnej społeczności;
 - opracowanie koncepcji prezentacji uczelni w przestrzeni publicznej Wrocławia;
 - opracowanie koncepcji kampanii wspierającej w mediach społecznościowych;
 - opracowanie koncepcji działań w formie guerilla marketing (Wykonawca winien przedstawić min. 3 propozycje działań, z uwzględnieniem specyfiki grupy docelowej).
 - b) Przeprowadzenie lokalnej kampanii outdoorowej, w tym między innymi:
 - wynajem powierzchni reklamowej (we Wrocławiu, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta, na głównych skrzyżowaniach oraz przy głównych galeriach handlowych) wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją min. 25 reklam na nośnikach o następujących parametrach:
 - każdy nośnik powinien mieć min. 12 m² powierzchni ekspozycyjnej;
 - każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti, niezniszczoną i nieuszkodzoną ramę;
 - powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
 - nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;

Dział Zamówień Publicznych

Postępowanie nr KA-DZP.362.2.112.2020

- reklama umieszczona na nośniku ma być w całości widoczna (tj. niezastonięta np. przez krzewy, drzewa);
- przygotowanie grafik dostosowanych do każdego z proponowanych i zaakceptowanych przez Zamawiającego nośników oraz ich wydruk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika;

8. Termin realizacji:

a) Czas prowadzenia kampanii: kampania ma być prowadzona w okresie od dnia 15.07.2020r. do dnia 15.08.2020r., w związku z powyższym w terminie 2 dni licząc od dnia rozpoczęcia kampanii wszystkie nośniki mają zostać wyklejone materiałami reklamowymi. Wykonawca w terminie 14 dni licząc od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji propozycję nośników oraz propozycję ich lokalizacji, a także wstępny projekt grafik, Zamawiający w terminie 2 dni przekaże Wykonawcy uwagi lub zaakceptuje propozycje Wykonawcy.

b) Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu opracowanej ostatecznej koncepcji kreatywnej kampanii, uwzględniającej uwagi Zamawiającego w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Wykonawca musi uwzględnić, że na m.in. 7 dni przed terminem przekazania ostatecznej koncepcji musi przedstawić Zamawiającemu do akceptacji projekt opracowanej koncepcji, Zamawiający w terminie 2 dni przekaże Wykonawcy uwagi do wprowadzenia w projekcie.

9. Wykonawca w cenie oferty winien uwzględnić wszelkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności wszystkie koszty związane z opracowaniem kreatywnej kampanii reklamowej, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w punkcie 7 lit. a powyżej oraz przeprowadzenie lokalnej kampanii outdoorowej zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w punkcie 7 lit. b powyżej oraz usunięcie materiałów z nośników oraz ich zniszczenie na koszt Wykonawcy. Zamawiający zastrzega możliwość zlecenia Wykonawcy zrealizowania kampanii przy użyciu innych kanałów komunikacji, w takim wypadku strony będą każdorazowo negocjować warunki realizacji kampanii oraz cenę kampanii.

10. Wykonawca z chwilą zapłaty wynagrodzenia przeniesie na Zamawiającego wyłączne i nieograniczone autorskie prawo majątkowe do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1231 z późn. zm.), powstałych w ramach realizacji przedmiotu umowy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. Zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy: nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Zamawiający nie określa warunków udziału w postępowaniu.
3. Wykonawca w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia i oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, składa Zamawiającemu aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego - Formularz ofertowy.

V. KOMUNIKACJA ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim w formie elektronicznej za pośrednictwem dedykowanej platformy zakupowej (dalej zwana „platformą”), na profilu nabywcy Zamawiającego: https://platformazakupowa.pl/pn/ue_wroc.
2. Wnioski o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania ofertowego należy przekazywać w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy i formularza „Wyślij wiadomość” znajdującego się na stronie danego postępowania. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem platformy poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość” po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do Zamawiającego.
3. Zamawiający informuje, iż wszystkie informacje dotyczące niniejszego postępowania, w tym odpowiedzi na pytania, zmiana treści zapytania ofertowego, informacja z otwarcia ofert, rozstrzygnięcie bądź unieważnienie postępowania będzie przekazywał Wykonawcom w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy oraz zamieszczał w sekcji „Komunikaty”.
4. Wykonawca, przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego akceptuje warunki korzystania z platformy określone w regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej platformy w zakładce „Regulamin” i uznaje go za wiążący.
5. Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Kierownik Działu Zamówień Publicznych Wioletta Seredyńska, tel. 71 36 80 493.
6. Osobą prowadzącą niniejsze postępowanie jest pracownik Działu Zamówień Publicznych: Katarzyna Żwakuła, tel.: 71 36 80 622.

VI. MIEJSCE, TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Termin składania ofert **do dnia 15.06.2020 roku, do godz. 10.00**.
2. Oferta wraz z dokumentami wskazanymi w pkt 7 poniżej powinna być złożona za pośrednictwem: https://platformazakupowa.pl/pn/ue_wroc na stronie dotyczącej niniejszego postępowania. Składanie ofert w danym zapytaniu ofertowym nie wymaga od Wykonawcy założenia konta na platformie.
3. **Uwaga!** Za datę przekazania oferty przyjmuje się datę jej przekazania w platformie poprzez kliknięcie przycisku „Złóż ofertę”, ewentualne dołączenie wymaganych przez Zamawiającego dokumentów i wyświetlenie się komunikatu, że oferta została złożona. Szczegółowa instrukcja dla Wykonawców dotycząca składania ofert znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>.
4. Wykonawca w cenie oferty winien uwzględnić wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia. Prawidłowe ustalenie podatku VAT, zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym, należy do Wykonawcy. W przypadku zastosowania zwolnienia podmiotowego/przedmiotowego z VAT, Wykonawca winien przedłożyć wraz z ofertą oświadczenie zawierające informację w tym zakresie wraz z podaniem podstawy prawnej zwolnienia.
5. **Cena jednostkowa nie ulegnie zmianie w okresie trwania umowy.** Wykonawca nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rzeczywistych kosztów dostawy, zgodnie z art. 632 Kodeksu cywilnego. Wyklucza się możliwość roszczeń

Wykonawcy z tytułu błędnego skalkulowania ceny.

6. Otwarcie ofert nastąpi, za pośrednictwem <https://platformazakupowa.pl/>, w siedzibie Zamawiającego dnia 15.06.2020 roku o godz. 10.15.
7. **Wykaz dokumentów składających się na ofertę:**
 - a) wypełniony i podpisany Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – Formularz ofertowy;
 - b) pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile umocowanie do dokonania tej czynności nie wynika z dokumentów rejestrowych Wykonawcy;
 - c) ew. informacja o zwolnieniu z VAT.
8. **Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy**, czytelnym podpisem lub nieczytelnym podpisem wraz z imienną pieczętką podpisującego. **UWAGA! Złożenie niepodpisanego Formularza ofertowego skutkować będzie odrzuceniem oferty w oparciu o art. 89 ust. 1 pkt 8 ustawy Pzp, ponieważ jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.** Jeżeli dokumenty będą podpisane przez pełnomocnika firmy lub inną osobę upoważnioną, do oferty należy dołączyć prawnie skuteczne pełnomocnictwo lub upoważnienie. Ze względu na to, że oferty przekazywane są Zamawiającemu przy pomocy platformy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zażądania od Wykonawcy okazania pełnomocnictwa lub upoważnienia w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.

VII. OCENA OFERT, INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może poprosić Wykonawców o wyjaśnienia dotyczące treści złożonych ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji z wybranym Wykonawcą.
3. Przy ocenie i wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium: **cena 100%**.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w postępowaniu oraz będzie najtańsza.
5. Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie udostępniona za pośrednictwem platformy.

VIII. ISTOTNE WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Płatność zostanie dokonana na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę po:
 - a) odebraniu przez Zamawiającego projektu kreatywnej kampanii;
 - b) zakończeniu lokalnej kampanii outdoorowej, tj. zdjęciu i zniszczeniu materiałów z nośników.
2. Płatność nastąpi przelewem na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 30 dni od otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
3. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:
 - a) bieżącej współpracy z Zamawiającym w zakresie związanym z realizacją przedmiotu zamówienia,
 - b) Wykonawca opracuje projekt koncepcji we współpracy z przedstawicielem Zamawiającego i w oparciu o jego sugestie;
 - c) informowania Zamawiającego o przebiegu realizacji zadania i ewentualnych nieprawidłowościach

związanych z jego realizacją.

4. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary:
 - a) za opóźnienie w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji opracowanej koncepcji kreatywnej kampanii, w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto za opracowanie, za każdy dzień opóźnienia, licząc od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin przekazania tego opracowania do akceptacji;
 - b) za opóźnienie w przekazaniu Zamawiającemu ostatecznej wersji opracowanej koncepcji kreatywnej kampanii, w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto za opracowanie, za każdy dzień opóźnienia, licząc od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin przekazania tego opracowania do akceptacji;
 - c) za opóźnienie w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji propozycji nośników, propozycji ich lokalizacji / wstępnego projektu grafik, w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto za przeprowadzenie kampanii outdoorowej, za każdy dzień opóźnienia, licząc od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin przekazania ww. propozycji do akceptacji;
 - d) za opóźnienie w realizacji kampanii outdoorowej, w wysokości 3% wynagrodzenia brutto za przeprowadzenie kampanii outdoorowej, za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia następującego po dniu w którym miały zostać wyklejone wszystkie nośniki;
 - e) z tytułu odstąpienia od realizacji przedmiotu zamówienia lub wypowiedzenia umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezależnych od Zamawiającego w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto;
 - f) z tytułu odstąpienia od umowy lub wypowiedzenia przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto;
 - g) w przypadku niedotrzymania obowiązku wynikającego z postanowienia o którym mowa w Rozdziale IX pkt 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto przedmiotu umowy.
5. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do potrącenia z należnego wynagrodzenia kwoty naliczonych kar umownych.
6. Jeżeli na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy powstanie szkoda łącznie liczona łącznie z odszkodowaniem za utracone korzyści, przewyższająca wysokość zastrzeżonej kary umownej Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego zastrzeżone kary umowne, na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.
7. Kary mogą być naliczane z każdego tytułu odrębnie. Jeżeli to samo zdarzenie daje podstawę do naliczenia kilku kar, wszystkie kary będą sumowane oraz naliczane przez cały okres istnienia podstaw do ich naliczenia. Rozwiązanie, wypowiedzenie, bądź odstąpienie od Umowy nie wpływa na prawo dochodzenia zapłaty kar przez Zamawiającego.
8. Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym z wyłącznej winy Wykonawcy i bez odrębnych wezwań, gdy Wykonawca nie wykonuje obowiązków i innych zapisów umowy, w szczególności gdy opóźnia się w terminowej lub kompletnej realizacji jednego z etapów przedmiotu zamówienia o więcej niż 2 dni robocze, żąda podwyższenia umówionych cen brutto za poszczególny etap lub informuje o niemożności zrealizowania zamówienia Zamawiającego zgodnie ze złożonym przez niego

zamówieniem. Oświadczenie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i winno być złożone w terminie 30 dni od dnia zaistnienia uzasadniającego je zdarzenia.

9. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie nienależytego wykonywania umowy przez Wykonawcę. Przez nienależyte wykonanie umowy należy rozumieć w szczególności niespełnienie przez Wykonawcę zobowiązania określonego w umowie w terminie lub w miejscu, niewykonanie przez Wykonawcę zobowiązania w całości albo wykonanie przez Wykonawcę zobowiązania w sposób nieodpowiadający temu co strony ustaliły w umowie np. co do jakości. W takim przypadku Wykonawcy nie przysługuje roszczenie do Zamawiającego. Odstąpienie od umowy może nastąpić w ciągu 30 dni od stwierdzenia przez Zamawiającego nienależytego wykonania umowy.
10. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Odstąpienie od umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonanej części umowy.
11. Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy, bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności zgody Zamawiającego.
12. Strony ustalają, że sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
13. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy z wybranym w wyniku niniejszego postępowania Wykonawcą, chyba, że zajdzie co najmniej jedna z okoliczności wymienionych w art. 144 ustawy.

IX. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia. W przypadku, gdy Zamawiający poniesie szkodę z powodu ujawnienia przez Wykonawcę informacji poufnych, Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia tej szkody w pełnej wysokości, tj. łącznie z odszkodowaniem za utracone korzyści;
 - b) przestrzegania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w szczególności Wykonawca zobowiązuje się do wypełniania obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyska w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
2. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Zamawiający informuje, iż uprawnienia, obowiązki oraz pozostałe informacje wynikające z treści ww. rozporządzenia znajdują się w pliku „RODO” umieszczonym na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.ue.wroc.pl/>, w zakładce **Zamówienia publiczne**.