

## PROJEKT UMOWY

zawarta w dniu złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron, w Warszawie, pomiędzy:

**Instytutem Podstawowych Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk**, ul. Pawińskiego 5B, 02-106 Warszawa, wpisanym do rejestru instytutów naukowych Polskiej Akademii Nauk pod numerem RIN-IV-48/98, posługującym się numerem NIP 525-000-89-79, REGON 000326026, reprezentowanym przez:

**Pana** ..... – .....

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

\_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_ wpisaną do \_\_\_\_\_, NIP: \_\_\_\_\_,

REGON: \_\_\_\_\_,

reprezentowaną przez \_\_\_\_\_,

zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a każdy z osobna „**Stroną**”.

W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 poz. 1320) – dalej jako: „**Ustawa Pzp**”, została zawarta umowa o następującej treści:

### § 1

#### Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego audytu SEO, z którego Wykonawca sporządzi raport zawierający wnioski z audytu („**Raport z audytu SEO**”) oraz wykonanie usługi pozycjonowania serwisu internetowego [www.innovationcoach.pl](http://www.innovationcoach.pl) („**serwis**”), w ramach której Wykonawca podejmie działania, o których mowa w ust. 3 pkt 2) i z której rezultatów będzie sporządzał na rzecz Zamawiającego raporty kwartalne oraz w zależności od bieżących potrzeb Zamawiającego raporty ad hoc.
2. W celu należytego wykonania Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się do jego realizacji zgodnie z postanowieniami Opisu Przedmiotu Zamówienia („**OPZ**”), który stanowi załącznik nr 1

do Umowy oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy z dnia ..... („Oferta”), stanowiącą załącznik nr 2 do Umowy, w tym w szczególności do:

- a) wykonania audyt SEO serwisu [www.innovationcoach.pl](http://www.innovationcoach.pl),
  - b) stworzenia listy fraz kluczowych odpowiadających grupom docelowym oraz celom projektu (obejmującym dotarcie do przedsiębiorców – potencjalnych uczestników projektu oraz ekspertów branżowych), oraz ich odpowiednie pozycjonowanie,
  - c) pozycjonowania serwisu i analizy marketingowej potencjału fraz kluczowych,
  - d) stałego nadzoru nad wynikami wyświetlania serwisu,
  - e) optymalizacji meta tagów, obrazów na stronie w zakresie zaawansowanym oraz prędkości ładowania strony w zakresie zaawansowanym,
  - f) analizy tagów “index, noindex” oraz optymalizacji błędów w tym obszarze,
  - g) analizy profilu linków zewnętrznych i linków kanonicznych,
  - h) analizy i optymalizacji treści na stronie,
  - i) stworzenie schematu linkowania wewnętrznego,
  - j) analizy błędów 4XX oraz 5XX,
  - k) stworzenia planu content-marketingowego (który będzie zawierał rekomendacje treści oraz tematów, które powinny zostać poruszone w serwisie dla poprawy pozycjonowania serwisu) w oparciu o najlepsze praktyki SEO, które będzie dopasowany do założeń projektu oraz określonych grup docelowych (<https://www.innovationcoach.pl/innovation-coach>),
  - l) analizy mapy witryny oraz poprawności implementacji w narzędziach analitycznych,
  - m) monitorowania stabilności serwisu,
  - n) stworzenia strategii link buildingu i jej wdrożenie,
  - o) raportowania (kwartalnie) odnośnie pozycji w wynikach wyszukiwania i zmiany względem poprzednich okresów współpracy oraz rekomendacje,
  - p) wdrożenia działań związanych z tagowaniem linków (Google Tag Manager, np. dot. wydarzeń) oraz przeszkolenie zespołu Innovation Coach dot. tagowania linków / analizy konwersji
- z poszczególnych działań promocyjnych

3. Przedmiot Umowy, określony w ust. 1 zostanie zrealizowany w 2 (dwóch) etapach:

1) etap I obejmujący następujący zakres prac:

- a) przeprowadzenie audytu SEO oraz wdrożenie zmian poaudytowych; w wyniku przeprowadzenia audytu SEO Wykonawca przedstawi Raport z audytu SEO obejmujący: **(i)** przedstawienie aktualnego statusu serwisu [www.innovationcoach.pl](http://www.innovationcoach.pl), **(ii)** przedstawienie rekomendacji zmian w serwisie, **(iii)** przedstawienie strategii SEO, w tym: analiza profilu linków, źródeł pozyskiwanych linków, konkurencji, przygotowanie planu link buildingowego, rekomendacje dla fraz kluczowych, **(iv)** przedstawienie raportu z wdrożenia zmian poaudytowych;
- b) konfiguracja i obsługa Google Analytics, audyt techniczny i optymalizacja poprzez podejmowanie działań opisanych w OPZ;

- c) wdrożenie działań związanych z tagowaniem linków (Google Tag Manager, np. dot. wydarzeń) oraz przeszkolenie zespołu Innovation Coach dot. tagowania linków / analizy konwersji z poszczególnych działań promocyjnych poprzez podejmowanie działań opisanych w OPZ,
- 2) etap II polegający na pozycjonowaniu serwisu poprzez podejmowanie działań opisanych w OPZ, tj.:
- a) pozyskiwanie linków zewnętrznych,
  - b) praca nad linkowaniem wewnętrznym (w obrębie innovationcoach.pl),
  - c) optymalizacja treści na stronie internetowej,
  - d) optymalizacja nagłówków na stronie internetowej,
  - e) optymalizacja słów kluczowych,
  - f) poprawa widoczności strony w wyszukiwarce Google,
  - g) monitorowanie i analiza strony internetowej pod kątem widoczności w wyszukiwarce Google,
  - h) rekomendacje dotyczące działań poprawiających pozycjonowanie serwisu, w tym w szczególności budowanie zaplecza linków przychodzących – optymalizacja zewnętrzna, SEO PR online,
  - i) budowanie linków zewnętrznych, czyli tzw. backlinków (linków pozycjonujących, kierujących do pozycjonowanej witryny z innych witryn),
  - j) identyfikacja i selekcja stron trzecich z największym potencjałem do pozyskania wysokiej jakości linków zewnętrznych (katalogi, strony tematyczne, fora, blogi, grupy dyskusyjne); umieszczanie linków zewnętrznych prowadzących do wybranych podstron serwisu w innych serwisach tematycznych o wysokim page ranku (wzg. dobrej pozycji w wyszukiwarkach); umieszczanie podstron w katalogach tematycznych poprzez głębokie linkowanie; podczas prowadzenia działań SEO PR online generowanie wartościowych linków zewnętrznych prowadzących do podstron serwisu,
  - k) wykorzystanie własnego zaplecza do tworzenia backlinków,
  - l) obsługa procesu generowania dobrej jakości linków zewnętrznych do strony www, z osadzonymi frazami kluczowymi,
  - m) wykorzystanie potencjału innych serwisów i podstron do pozyskania wartościowych linków pozycjonujących.

## **§ 2**

### **Terminy realizacji przedmiotu Umowy**

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia jej zawarcia do dnia 31 grudnia 2027 r.
2. Poszczególne etapy przedmiotu Umowy zostaną zrealizowane w następujących terminach:
  - 1) etap I, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 1), w ciągu 2 miesięcy od dnia zawarcia Umowy;
  - 2) etap II, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 2), rozpocznie się od dnia podpisania protokołu odbioru końcowego etapu I i będzie wykonywany przez okres 34 miesięcy, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2027 r.

### § 3

#### Oświadczenia i zobowiązania Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje, umiejętności, wiedzę oraz doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Umowę z należytą starannością oraz aktualnym poziomem wiedzy i techniki.
3. Wykonawca zobowiązuje się do ścisłej współpracy z Zamawiającym, w tym do uwzględniania jego uwag i zaleceń w trakcie wykonywania przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do:
  - 1) wykonywania przedmiotu Umowy w taki sposób, aby serwis Zamawiającego nie uległ uszkodzeniu, utracie kodu, zainfekowaniu lub zdekompletowaniu,
  - 2) wykonywania przedmiotu Umowy zgodnie z przepisami prawa,
  - 3) wykonywania przedmiotu Umowy zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną za uszkodzenie serwisu Zamawiającego podczas wykonywania przedmiotu Umowy.
6. Osoby zaangażowane przez Wykonawcę do wykonywania zadań składających się na przedmiot niniejszej Umowy w zakresie kierowania i nadzoru nad wykonaniem prac stanowiących realizację przedmiotu umowy muszą być w okresie realizacji Umowy zatrudnione przez Wykonawcę na podstawie umów o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. 2021 poz. 1808).
7. Każdorazowo na żądanie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie krótszym niż 5 dni roboczych, Wykonawca zobowiązuje się przedłożyć do wglądu kopie umów o pracę zawartych przez Wykonawcę z pracownikami świadczącymi zadania z zakresu, o którym mowa w ust. 6 lub dokument ZUS ZUA. W tym celu Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania od pracowników zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia do wglądu kopii umów o pracę zawartych przez Wykonawcę z pracownikami świadczącymi zadania z zakresu, o którym mowa w ust. 6 lub dokument ZUS ZUA zanonimizowanych w zakresie adresu zamieszkania i wysokości wynagrodzenia
9. Nieprzedłożenie przez Wykonawcę kopii umów zawartych przez Wykonawcę z pracownikami świadczącymi zadania z zakresu, o którym mowa w ust. 6 lub dokumentu ZUS ZUA w terminie wskazanym przez Zamawiającego zgodnie z ust. 7 będzie traktowane jako niewypełnienie obowiązku zatrudnienia pracowników świadczących świadczącymi zadania z zakresu, o którym mowa w ust. 6 na podstawie umowy o pracę.
10. W przypadku zmiany składu osobowego osób pozostających w stosunku pracy i realizujących czynności objęte zamówieniem Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie, każdorazowo do aktualizacji „Wykazu pracowników przewidzianych do realizacji zamówienia na podstawie umowy o pracę”, nie później jednak niż 2 dni przed przystąpieniem danej osoby do pracy.

## § 4

### Oświadczenia i zobowiązania Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do współpracy z Wykonawcą w wykonywaniu niniejszej Umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się do współdziałania z Wykonawcą w realizacji Przedmiotu Umowy poprzez:
  - 1) przekazanie Wykonawcy materiałów i treści merytorycznych w formie i w sposób zaakceptowany przez Strony, koniecznych dla prawidłowego zrealizowania Przedmiotu Umowy;
  - 2) przekazanie Wykonawcy dostępu do plików serwisu poprzez FTP, bazy danych oraz panelu administracyjnego Strony umożliwiających realizację prac objętych Przedmiotem Umowy, niezwłocznie po zawarciu Umowy;
  - 3) przekazanie innych niezbędnych informacji i danych, o które wystąpi Wykonawca koniecznych dla prawidłowego zrealizowania przedmiotu Umowy;
  - 4) dokonania odbioru etapów lub zgłoszenia do nich uwag/zastrzeżeń określonych Umową po zgłoszeniu przez Wykonawcę możliwości dokonania odbioru.
3. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia za wykonanie Przedmiotu Umowy w wysokości określonej niniejszą Umową oraz zgodnie z ustalonymi niniejszą Umową warunkami płatności.

## § 5

### Sposób realizacji przedmiotu Umowy

1. W ramach wykonywania prac w etapie I, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 1), po umożliwieniu przez Zamawiającego dostępu do serwisu w sposób, o którym mowa w § 4 ust. 2 pkt 2), Wykonawca zobowiązuje się do wykonania całości prac z etapu I do przedstawienia Zamawiającemu Raportu z audytu SEO w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt 1).
2. Raport z audytu SEO zostanie przekazany Zamawiającemu w formie pliku elektronicznego pdf zapisanego na nośniku elektronicznym, np. pendrive albo wysłanego do Zamawiającego w formie zahasłowanego pliku za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy osoby wyznaczonej przez Zamawiającego do kontaktu - § 12 ust. 1 – według wyboru Zamawiającego.
3. Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych od przedstawienia Raportu z audytu SEO dokona weryfikacji poprawności wykonanych przez Wykonawcę prac w ramach etapu I.
4. W przypadku braku uwag do wykonanych prac w ramach etapu I Strony podpisują protokół odbioru etapu I według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Umowy („**protokół odbioru etapu I**”).
5. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag, Wykonawca usunie bezzwłocznie wszystkie nieprawidłowości w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, oraz przedstawi prace podlegające odbiorowi do ponownego odbioru. Procedura odbioru będzie powtarzana do czasu dokonania odbioru lub odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy.
6. Realizacja etapu I potwierdzona zostanie protokołem końcowym odbioru etapu I, podpisanym przez Zamawiającego bez zastrzeżeń.

7. W ramach wykonywania prac w etapie II, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 2), Wykonawca zobowiązuje się do podejmowania czynności określonych w Umowie składających się na pozycjonowanie serwisu oraz sporządzania i przedstawiania kwartalnych raportów (sporządzanych na koniec danego kwartału) dotyczących statusu pozycjonowania serwisu, a także do sporządzania i przedstawiania raportów ad hoc (sporządzanych według potrzeb Zamawiającego zgłaszanych na zasadach określonych w ust. 12 dotyczących statusu pozycjonowania serwisu).
8. Raporty kwartalne, o których mowa w ust. 7, będą przekazywane Zamawiającemu w formie pliku elektronicznego zapisanego na nośniku elektronicznym, np. pendrive albo wysłanego do Zamawiającego w formie zahasłowanego pliku za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy osoby wyznaczonej przez Zamawiającego do kontaktu - § 12 ust. 1 – według wyboru Zamawiającego, do 10 dnia miesiąca następującego po danym kwartale.
9. Zamawiający w ciągu 10 dni roboczych od przedstawienia raportu kwartalnego przekaże Wykonawcy na adres mailowy osoby do kontaktu wskazany w § 12 ust. 2 zażądanie wymagające poprawy w raportach albo poinformuje o ich braku. Wykonawca zobowiązany jest wprowadzić korekty, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji mailowej od Zamawiającego.
10. Wraz z przekazaniem przez Zamawiającego informacji, o której mowa w ust. 9, Zamawiający sporządzi protokół odbioru usługi pozycjonowania z danego kwartału według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do Umowy („**protokół odbioru usługi pozycjonowania**”).
11. W przypadku, gdy z uwagi na końcowy termin obowiązywania Umowy – 31 grudnia 2027 r., ostatni okres świadczenia usługi pozycjonowania z etapu II nie będzie obejmował pełnego kwartału, Wykonawca zamiast raportu kwartalnego przedstawi do dnia 10 grudnia 2027 r. raport końcowy z etapu II – „raport końcowy z etapu II”. Postanowienie ust. 9 i 10 ma zastosowanie również do raportu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
12. Raporty ad hoc będą sporządzane przez Wykonawcę w terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego żądania sporządzenia raportu na adres mailowy Wykonawcy wskazany w § 12 ust. 2. Do raportów ad hoc zastosowanie mają postanowienia ust. 8 oraz ust. 9.

## **§ 6**

### **Przeniesienie majątkowych praw autorskich**

1. Wykonawca zobowiązuje się, że przy wykonywaniu niniejszej Umowy nie będzie naruszać praw do znaku towarowego i innych praw własności intelektualnej przysługujących osobom trzecim. Wykonawca zobowiązuje się, że twórcy utworów będących przedmiotem niniejszej Umowy nie będą wykonywać wobec Zamawiającego i osób trzecich, na rzecz których Zamawiający przenieś te prawa osobistych praw autorskich.
2. Wykonawca oświadcza, że przenosi autorskie prawa majątkowe do realizowanych w ramach wykonania niniejszej Umowy utworów, w tym w szczególności Raportu z audytu SEO oraz raportów kwartalnych. Prawa te przechodzą na Zamawiającego z chwilą podpisania właściwego protokołu odbioru.

3. Z chwilą podpisania właściwego Protokołu odbioru, na Zamawiającego przechodzi własność materialnych nośników utworów oraz egzemplarzy utworów oraz autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozpowszechniania utworów, które zostaną stworzone w ramach wykonania niniejszej Umowy, w całości i fragmentach, jako utworów odrębnych lub wspólnie z innym utworem, w kraju i za granicą, na wszystkich polach eksploatacji, na zasadach określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), a w szczególności do:

- 1) utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy bez ograniczeń ilościowych techniką drukarską, techniką cyfrową, do zapisu magnetycznego, a także do utrwalania w pamięci komputerów, w tym spełniających rolę serwerów, jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w dacie podpisania niniejszej umowy nośniku;
- 2) publicznej prezentacji (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji;
- 3) rozpowszechniania bez żadnych ograniczeń ilościowych, odrębnie lub w ramach utworów zbiorowych, w szczególności poprzez wprowadzenie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy, na których ich fragmenty utrwalono (w szczególności utrwalonych technikami, o których mowa w pkt. 1);
- 4) wykorzystywania i rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet);
- 5) korzystanie z utworów w każdym innym dowolnym celu, w tym w celach gospodarczych, szkoleniowych, marketingowych i promocyjnych, sprawozdawczości, w celu konsultacji, dokonania analizy;
- 6) opracowywanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki;
- 7) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian w celu korzystania z utworów zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 8) rozpowszechnianie przez publiczne wystawianie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci internetowej.

4. Utwory stworzone przez Wykonawcę w ramach wykonywania niniejszej Umowy, do których Zamawiający nabędzie prawa zgodnie z powyższymi postanowieniami, mogą być wykorzystywane przez Zamawiającego bezterminowo, na potrzeby jakichkolwiek działań prowadzonych przez Zamawiającego lub zleczanych podmiotom trzecim. W tym samym zakresie Zamawiający ma prawo do dokonania opracowań tych utworów i korzystania z założeń koncepcyjnych przygotowanych przez Wykonawcę oraz rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 3. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do udzielenia zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

5. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych i tytułu własności do materialnych nośników utworów mieści się w wynagrodzeniu, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy.

## § 7

### Wynagrodzenie Wykonawcy i warunki płatności

1. łączne maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu Umowy, wynosi ..... **zł netto** (słownie złotych: .....), powiększone o 23% podatek od towarów i usług (VAT), co stanowi **wartość brutto** ..... **zł** (słownie złotych: .....), zgodnie z ofertą Wykonawcy.
2. Na wynagrodzenie Wykonawcy, o którym mowa w ust. 1, składają się:
  - 1) wynagrodzenie z tytułu wykonania przedmiotu Umowy w zakresie, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 1) – etap I, w wysokości ..... **złotych brutto** (słownie: .....złotych), przy czym za prace z poszczególnych etapów wynagrodzenie kształtuje się w sposób następujący:
  - 2) wynagrodzenie łączne z tytułu wykonania przedmiotu Umowy w zakresie, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 2) w wysokości ..... złotych brutto (słownie: ..... złotych), przy czym wynagrodzenie będzie płatne w częściach, po wykonaniu przez Wykonawcę usługi pozycjonowania w danym okresie. Wynagrodzenie okresowe za z tytułu wykonania usługi pozycjonowania wynosi: .....
3. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty, jakie powstaną w trakcie wykonywania przedmiotu umowy, w tym wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji określonych w Umowie wraz z prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
4. Wynagrodzenie wskazane w ust. 2 pkt 1) będzie płatne w całości na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury VAT w odniesieniu do prac z Etapu I będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru etapu I bez zastrzeżeń.
5. Wynagrodzenie wskazane w ust. 2 pkt 2) będzie płatne jako wynagrodzenie okresowe w wysokości, o której mowa w ust. 2 pkt 2), na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury VAT w odniesieniu do prac z etapu II będzie podpisany przez Zamawiającego protokół usługi pozycjonowania bez zastrzeżeń.
6. Dniem zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. W wypadku opóźnienia w zapłacie Wynagrodzenia Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe za opóźnienie.
8. Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej, zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 ze zm.).
9. Wykonawca przesyła fakturę VAT pocztą elektroniczną adres e-mail: [faktury@ippt.pan.pl](mailto:faktury@ippt.pan.pl). Faktury przekazane na adres inny niż wskazany będą traktowane jako niedostarczone.



10. Zmiana adresu e-mail wskazanego w ust. 9 nie stanowi zmiany Umowy, jednakże dla jej skuteczności wymagane jest powiadomienie Wykonawcy w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej. Skutki braku przekazania informacji o zmianie adresu e-mail, o którym mowa powyżej, obciążają Zamawiającego.

## **§ 8**

### **Kary umowne**

1. Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy kary umowne:
  - 1) w przypadku odstąpienia od Umowy albo wypowiedzenia Umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z powodów leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% łącznego maksymalnego wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 7 ust. 1;
  - 2) w przypadku zwłoki Wykonawcy w stosunku do terminu wykonania prac danego etapu, wskazanego w § 2 ust. 1, w wysokości 0,1 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 2 pkt 1) lub 2) – w zależności od tego, którego etapu prac dotyczy zwłoka, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
  - 3) za każdorazowe stwierdzenie wykonywania czynności przez osoby niezatrudnione przez Wykonawcę lub podwykonawcę/dalszego podwykonawcę na podstawie umowy o pracę – w wysokości 1 000,00 zł (jeden tysiąc złotych);
  - 4) w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, o którym mowa w § 14 ust. 1 w wysokości 2% łącznego maksymalnego wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 7 ust. 1 za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania.
2. Łączna wysokość kar umownych nie może przekraczać 60 % całkowitego wynagrodzenia umownego brutto.
3. Strony uzgadniają, że w razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający może potrącić z wypłacanego Wykonawcy wynagrodzenia kwotę odpowiadającą wysokości tych kar (o ile obowiązujące w dniu potrącenia przepisy prawa nie stanowią inaczej). Do potrącenia może dojść po uprzednim wezwaniu Wykonawcy do zapłaty kary umownej i upływie terminu przewidzianego na jej zapłatę.
4. Naliczenie kary umownej nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania przedmiotu Umowy.
5. Przewidziane w tym paragrafie kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.

## **§ 9**

### **Rozwiązanie Umowy**

1. Zamawiający uprawniony jest do odstąpienia od Umowy w zakresie świadczenia usług, o których mowa w § 1 ust. 3 pkt 1) ze skutkiem natychmiastowym, w całości lub w części, w następujących przypadkach:
  - 1) gdy Wykonawca nie przystępuje do realizacji Umowy w umówionym terminie lub wykonuje przedmiot Umowy w sposób sprzeczny z warunkami określonymi w Umowie i

nie zmienia sposobu realizacji Umowy, mimo wezwania go do tego przez Zamawiającego w terminie określonym w tym wezwaniu lub nie usunie uchybień, mimo wezwania przez Zamawiającego do usunięcia uchybień w terminie określonym w wezwaniu;

2) przekroczenia 14 dni zwłoki w stosunku do terminu wykonania prac z etapu I.

2. Prawo odstąpienia, o którym mowa w ust. 1, Zamawiający może zrealizować w terminie 30 dni od dnia wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust. 1 pkt 1) lub 2).
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W tym przypadku, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
4. Zamawiający jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy w zakresie świadczenia usług, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 2), bez zachowania okresu wypowiedzenia, w następujących przypadkach:
  - 1) niedotrzymania przez Wykonawcę terminu rozpoczęcia świadczenia usług wskazanego w § 2 ust. 2 pkt 2);
  - 2) nienależytego, tj. niezgodnego z wymaganiami określonymi w OPZ, wykonywania usługi pozycjonowania serwisu.
5. Oświadczenie o dostąpieniu od umowy, jak i oświadczenie o wypowiedzeniu umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. W razie odstąpienia od Umowy na zasadach określonych w ust. 1 albo wypowiedzenia umowy na zasadach określonych w ust. 4 Zamawiający ma prawo do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości określonej w § 16 ust. 1 pkt 1), co nie wyklucza prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, gdy szkoda przekroczy wartość ustalonej kary.

## **§ 10**

### **Zmiany Umowy**

1. Działając na podstawie art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w treści zawartej Umowy w następujących okolicznościach:
  - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;
  - 2) zmiana terminu wykonania przedmiotu umowy w stosunku do terminów wskazanych w § 2 ust. 2 – gdy niedotrzymanie pierwotnego terminu realizacji umowy wynika z napotkania przez Wykonawcę lub Zamawiającego okoliczności niemożliwych do przewidzenia i niezależnych od nich, np. wystąpienia zjawisk związanych z działaniem siły wyższej (klęska żywiołowa, niepokoje społeczne, działania militarne itp.). W przypadku wystąpienia powyższych okoliczności, w zakresie mającym wpływ na przebieg realizacji zamówienia, termin wykonania umowy może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o czas niezbędny do zakończenia wykonania przedmiotu umowy w sposób należyty.
  - 3) zmiana terminu płatności - w przypadku ograniczenia finansowego po stronie Zamawiającego, z przyczyn od niego niezależnych;
  - 4) zmiana wysokości wynagrodzenia - w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT;

- 5) zmiana wysokości wynagrodzenia - w przypadku zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonej na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę;
  - 6) zmiana wysokości wynagrodzenia - w przypadku zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,  
- pod warunkiem, że okoliczności wskazane w pkt. 5) – 6) będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
2. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 5) – 6) Wykonawca zobowiązany jest do wykazania w jaki sposób ww. zmiany wpłynęły na wysokość wynagrodzenia wykonawcy, w szczególności do złożenia wykazu pracowników zatrudnionych na podstawie płacy minimalnej, kalkulacji kosztów pracy ww. pracowników wraz z podaniem obecnego wynagrodzenia oraz wynagrodzenia przed zmianą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia przez wykonawcę dokumentów potwierdzających zasadność złożenia takiego oświadczenia oraz wzrost kosztów.
  3. Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych powyżej okoliczności nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania takich zmian, ani nie może stanowić podstawy roszczeń Wykonawcy do ich dokonania.
  4. Zmiana postanowień umowy jest możliwa tylko za zgodą Zamawiającego, oraz musi być wyrażona w formie pisemnego aneksu do umowy (pod rygorem nieważności). Zamawiający wymaga złożenia pisemnego uzasadnienia takiej zmiany.
  5. Zamawiający dopuszcza możliwość także innych zmian w umowie gdy zmiany te będą korzystne dla Zamawiającego i będą leżały w interesie publicznym.
  6. Postanowienia zawarte w powyższych ustępach nie wykluczają dokonania nieistotnych zmian postanowień umowy w rozumieniu art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych.
  7. Dopuszczalne są zmiany nieistotne postanowień umowy, rozumiane w ten sposób, że wiedza o ich wprowadzeniu do umowy na etapie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nie wpłynęłaby na krąg podmiotów ubiegających się o to zamówienie, czy też na wynik postępowania o udzielenie tego zamówienia.

## **§ 11**

### **Waloryzacja wynagrodzenia Wykonawcy**

1. Wprowadza się następujące zasady zmiany wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy za wykonanie usługi pozycjonowania serwisu (§ 1 ust. 3 pkt 2)) w przypadku zmiany cen materiałów lub kosztów związanych z realizacją umowy:
  - a) Zamawiający i Wykonawca są uprawnieni do wnioskowania o zmianę kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadku zmiany cen materiałów i kosztów rozumianych jako zmiana wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ustalanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatnie dwa kwartały opublikowanego przed dniem złożenia wniosku o waloryzację wynagrodzenia

Wykonawcy, w formie Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego („Wskaźnik”);

- b) początkowy termin ustalenia zmiany wynagrodzenia, tj. wynagrodzenia okresowego (§ 7 ust. 2 pkt 2) w odniesieniu do usługi pozycjonowania określa się jako 12 (dwanaście) miesięcy po zawarciu umowy;
  - c) kwota wynagrodzenia, tj. wynagrodzenia okresowego, o którym mowa w lit. b) powyżej, ulegnie zmianie w przypadku, gdy wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ustalany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatnie dwa kwartały, wskazany we wniosku, o którym mowa w ust. 3, zmieni się o nie mniej niż 4%. Jeżeli wskaźnik zmieni się o mniej niż 4% wynagrodzenie Wykonawcy nie ulegnie zmianie;
  - d) kwota zwaloryzowanego wynagrodzenia, tj. wynagrodzenia miesięcznego w odniesieniu do usługi pozycjonowania zostanie ustalona zgodnie ze wzorem:  
$$KZW = Kwpz \times (W2KWZ \times 0,5),$$

Gdzie:

    - KZW – kwota zwaloryzowanego wynagrodzenia – wynagrodzenia okresowego;
    - Kwpz – kwota wynagrodzenia – wynagrodzenia okresowego przed zmianą;
    - W2KWZ – wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za dwa kwartały
    - 0,5 – poziom wskaźnika W2KWZ, o który zostanie zmienione wynagrodzenie Wykonawcy.
  - e) przez zmianę cen materiałów i kosztów rozumie się wzrost cen materiałów lub kosztów (wzrost Wskaźnika – inflacja), jak i obniżenie cen materiałów lub kosztów (obniżenie Wskaźnika – deflacja);
  - f) waloryzacja będzie odbywać się w oparciu o wskaźnik, publikowany przez Główny Urząd Statystyczny („GUS”), dostępny w Drodzinowej Bazie Wiedzy pod linkiem <https://stat.gov.pl> lub w Biuletynie Statystycznym. W przypadku, gdyby ten wskaźnik przestał być dostępny, zastosowanie znajdą inne, najbardziej zbliżone do ustalonego przez Strony w umowie, wskaźniki publikowane przez GUS;
  - g) warunkiem dokonania zmiany wynagrodzenia jest złożenie przez Wykonawcę lub Zamawiającego stosownego wniosku w formie pisemnej lub w formie elektronicznej;
  - h) maksymalną wysokość zmiany, jaką dopuszcza Zamawiający na skutek zastosowania postanowień o zasadach wprowadzania zmian wysokości wynagrodzenia, nie może przekroczyć 10% łącznego wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 2 pkt 2);
  - i) zgodnie z przepisem art. 439 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2022 poz. 1710 ze zm.) w przypadku, gdy Wykonawca posługuje się przy wykonaniu umowy podwykonawcą i umowa z podwykonawcą jest umową na usługi zawartą na okres ponad 6 miesięcy, a także gdy doszło do zmiany wynagrodzenia Wykonawcy w oparciu o zasady opisane w tym ustępie oraz ust. 2 - Wykonawca winien zmienić wynagrodzenie podwykonawcy w zakresie odpowiadającym zmianom cen materiałów lub kosztów dotyczących zobowiązania podwykonawcy.
2. Zmiana postanowień Umowy na skutek zastosowania postanowień niniejszego paragrafu wymaga dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 12

### Osoby do kontaktu

1. Osobami upoważnionymi do bieżących kontaktów z Wykonawcą w zakresie do realizacji Umowy, w tym do podpisywania protokołów odbioru, ze strony Zamawiającego są:
  - 1) ....., tel. .... , e-mail: .....
  - 2) ....., tel. ...., e-mail: .....
2. Osobą upoważnioną ze strony Wykonawcy, do bieżących kontaktów z Zamawiającym w zakresie realizacji Umowy jest ....., tel. ...., e-mail: .....
3. Zmiana upoważnionych osób wymienionych w ust. 1 i 2 nie stanowi zmiany Umowy. Strona, która dokonała zmiany, zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić o tym drugą Stronę za pomocą poczty elektronicznej.

## § 13

### Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji o drugiej Stronie, uzyskanych w związku z zawarciem i realizacją umowy. Wykonawca zobowiązuje się przede wszystkim do nieujawniania osobom trzecim, niekopiowania, czy powielania w inny sposób żadnych informacji, materiałów, w których posiadanie wszedł w związku lub przy okazji wykonywania umowy, w tym w szczególności wszelkich niepodanych do publicznej wiadomości informacji finansowych, ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych oraz innych dotyczących Zamawiającego oraz podmiotów pozostających z Zamawiającym w relacjach faktycznych i prawnych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego.
2. Zasada poufności obowiązuje w okresie realizowania umowy oraz bezterminowo po jej zakończeniu.

## § 14

### Cesja

Wykonawca nie jest uprawniony do dokonania przelewu jakichkolwiek wierzytelności wynikających z realizacji niniejszej umowy albo związanych z niniejszą umową na rzecz osób trzecich bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 15

### Dane osobowe

1. Strony jako niezależni administratorzy danych osobowych, wypełniają ciążące na nich obowiązki, wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia w imieniu Zamawiającego jako administratora danych osobowych, obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, których dane osobowe

przekazał Zamawiającemu w związku z zawarciem i realizacją umowy łączącej Strony (w szczególności swoim reprezentantom, pełnomocnikom, pracownikom i współpracownikom). Obowiązek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, powinien zostać spełniony poprzez niezwłoczne przekazanie ww. osobom noty informacyjnej, stanowiącej Załącznik nr 5 do niniejszej Umowy, przy jednoczesnym zachowaniu zasady rozliczalności.

3. W zakresie w jakim dojdzie do powierzenia przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę Strony zobowiązują się do zawarcia stosownej Umowy na warunkach art. 28 RODO.

## **§ 16**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z realizacją umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Umowa została sporządzona w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi.
5. Umowa zostaje zawarta w dniu złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron.
6. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki do umowy:

- załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia
- załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy z dnia .....
- załącznik nr 3 – wzór protokołu odbioru etapu I
- załącznik nr 4 – wzór protokołu odbioru usługi pozycjonowania serwisu
- załącznik nr 5 – Informacja dot. przetwarzania danych osobowych IPPT PAN

**ZAMAWIAJĄCY**

.....

**WYKONAWCA**

.....